



# **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

**2022**

## **LLAMADO ABREVIADO**

**PROGRAMA INTEGRAL DE APOYO A  
EMPREDIMIENTOS**

**CENTROS PYMES**

**PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE  
TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN PARA  
EMPREENEDORES/AS PARA LOS  
DEPARTAMENTOS DE COLONIA Y SAN  
JOSÉ**

***Modalidad Virtual***

**ASOCIACIÓN TURÍSTICA DEPARTAMENTAL DE COLONIA**

La empresa consultora y/o de capacitación postulante debe enviar las propuestas en formato digital a través del correo electrónico [colonia@centros.uy](mailto:colonia@centros.uy). No se recibirán ofertas por otros medios. Se realizará acuse de recibo de todas las propuestas enviadas en tiempo y forma. La no recepción de esta notificación indica que la propuesta no fue recibida por lo que



no será efectiva la postulación. Las consultas también las pueden realizar a la casilla mencionada anteriormente.

Las propuestas se recibirán hasta el 11 de marzo a las 23.55 hs.

---

## **I. ANTECEDENTES**

---

La finalidad de los Centros Pymes es promover el desarrollo económico productivo e innovador con sustentabilidad, equidad social, equilibrio ambiental y territorial. Los Centros prestarán servicios de asistencia técnica, capacitación, orientación a programas, servicios de derivación y estudios económicos territoriales.

El modelo se basa en un enfoque sistémico, considerando a la MIPYME desde un enfoque integral, que contempla todas las áreas, su vinculación, estado actual y oportunidades de mejora.

Los Centros apuntan a generar un plan de trabajo específico para cada usuario (MIPYME), el cual luego de identificar y priorizar las necesidades de apoyo que presentan las empresas y emprendimientos, procura cerrar las brechas de competitividad existentes a través de asesorías técnicas y capacitación. Para ello ofertará una serie de talleres y capacitaciones que vienen a fortalecer los conocimientos empíricos y prácticos de los empresarios, apuntando siempre hacia su profesionalización.

### **PROGRAMA DE APOYO A EMPRENDIMIENTOS DE LOS CENTROS PYMES**

El proyecto consiste en el desarrollo de un programa integral que acompaña al emprendedor desde el momento de la idea hasta la puesta en marcha del emprendimiento.



En primer lugar, se realizará un llamado a emprendedores/as en diferentes fases de desarrollo, desde la idea hasta la reciente creación. En ese marco, se seleccionará un grupo de emprendimientos con ideas de negocio que tengan el perfil esperado, quienes podrán participar del proceso de capacitación y tutorías para fortalecer sus proyectos.

Los talleres ofrecidos irán desde actividades de sensibilización buscando la movilización y motivación de los/as emprendedores/as. Estas actividades consisten inicialmente en talleres que motiven y despierten el espíritu emprendedor.

Posteriormente, se avanzará a actividades que apuntan a quienes ya tienen una idea con un buen nivel de desarrollo o emprendimientos funcionando en etapas tempranas.

El último taller dictado es uno dirigido a personas que lleven adelante un emprendimiento de reciente creación o estén próximos a implementarlo. Su objetivo es brindar los conocimientos empresariales básicos con los que debe contar cualquier emprendedor al comenzar a implementar un emprendimiento.

---

## **II. OBJETIVO DEL LLAMADO**

---

La Asociación Turística Departamental de Colonia en su calidad de Socio Estratégico del Centro Pyme de Colonia convoca a empresa consultora y/o de capacitación (ECC) a presentar propuestas específicas para el presente llamado, que comprende la primera etapa del Programa de Apoyo a Emprendimientos: Sensibilización - Fortalecimiento de Ideas de Negocio.



La capacitación será en **formato virtual** de 4 horas de duración para emprendedores/as de las localidades de los departamentos de Colonia y San José.

Es responsabilidad de la institución capacitadora el proveer de la plataforma on-line necesaria para el desarrollo del taller (Skype, Zoom o similar), y facilitarles a los participantes los datos necesarios para su participación, así como la capacitación previa sobre la forma de trabajo.

La empresa deberá indicar en su propuesta, las condiciones necesarias para que los/as emprendedores/as puedan participar sin problemas del taller, en particular las características del acceso a internet necesario.

A partir de la evaluación técnica y económica se realizará una lista de prelación con las propuestas de las instituciones entre aquellas que superen el mínimo establecido en la evaluación técnica, y se convocará a la que haya obtenido el mayor puntaje para hacerse cargo del taller.

La lista de prelación, sin obligación de contrato, tendrá una validez de 12 meses desde su publicación, pudiendo ser seleccionados para futuras necesidades de capacitación en el marco del Programa.

Las empresas consultoras y/o de capacitación que resulten seleccionados para impartir el curso podrán ser considerados para realizar la reedición de la capacitación, máximo una vez, según las evaluaciones realizadas por parte del Centro contratante.

---

### **III. DESCRIPCIÓN DEL LLAMADO**

---

Taller Fortalecimiento de Ideas de Negocio

Son talleres de 4 horas de duración dirigidos principalmente a personas con perfil emprendedor. Su objetivo es ayudar a quienes tienen una inquietud emprendedora a que puedan identificar oportunidades de negocios susceptibles de ser transformadas en emprendimientos rentables. A modo indicativo, se lista la temática en la que se enmarca el taller:

- rol del emprendedor,
- creatividad para la generación de ideas e identificación de oportunidades de negocio,
- aspectos a tener en cuenta a la hora de evaluar una idea de negocio: recursos necesarios, el entorno, el emprendedor (sus conocimientos, experiencia, características y objetivos personales),
- cómo avanzar en la validación de una idea de negocio.

Fecha de realización del taller a definir en el mes de abril.

Los Centros abrirán sus puertas para que una cantidad moderada de participantes acudan al Centro para realizar el taller virtual si los/as emprendedores/as cuentan con dificultades de conectividad o acceso a equipos.

---

#### **IV. METODOLOGÍA**

---

Como principio general, los talleres deberán privilegiar la participación y vivencia de los participantes por encima de los aspectos teóricos. Se espera la aplicación de una metodología de trabajo participativa orientada a la acción y a los métodos de aprendizaje vivenciales de modo de desarrollar e incrementar las competencias personales. Debe ser una instancia amena y dinámica.

Se solicita la presentación de propuestas que incluyan metodologías para la capacitación con componentes innovadores y de vanguardia, así como las dinámicas a utilizar durante la misma. Si bien los temas de los talleres están

indicados, se valorarán las sugerencias o adecuaciones que propongan para los contenidos, basados en la experiencia de la entidad de capacitación y en el logro de los objetivos.

---

#### **V. RESULTADOS ESPERADOS**

---

Se espera que al finalizar el taller los/as emprendedores/as hayan identificado sus oportunidades de negocios.

---

#### **VI. DOCUMENTACIÓN PARA PRESENTAR**

---

Los interesados en la convocatoria deberán presentar sus propuestas conteniendo una *propuesta técnica* y una *propuesta económica*.

La propuesta técnica se presentará, toda en un mismo archivo, conteniendo:

1. Antecedentes y experiencia en el trabajo con emprendedores/as (en el caso de instituciones indicar el docente que estaría a cargo del taller y adjuntar su CV).
2. Propuesta de actividades indicando:
  - Detalle de contenido temático (programa) de la charla o taller propuesta,
  - metodología a aplicar,
  - materiales a entregar a los participantes.

En otro archivo independiente, se presentará la propuesta económica del taller. Se deberá de presentar propuesta y presupuesto para cada unidad grupal de 40 participantes.

Se podrán postular empresa consultora y/o de capacitación y Consultores extranjeros siempre que están radicados en zonas cercanas al departamento. Deberán tener en cuenta que del importe facturado se deducirán las retenciones tributarias correspondientes.

## VII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El procedimiento de evaluación de la presente convocatoria es por calidad y costo, pesando más la calidad. La *propuesta técnica* tendrá una ponderación del 70% del puntaje total, en tanto *las credenciales y antecedentes de la entidad de capacitación* corresponderá un 30%.

Se realizará una evaluación técnica de la propuesta a través de un comité conformado por técnicos/as del Programa Centros Pymes, la evaluación se regirá según los siguientes criterios:

Componente de evaluación	Puntaje máximo
Formación (Título de Grado)	5
Estudios complementarios	5
Formación del equipo docente	5
Antecedentes y experiencia en formación de la entidad de capacitación	5
Experiencia de la entidad de capacitación de cara a proveer servicios educativos basados en nuevas tecnologías	5
Desarrollo esperado de todos los contenidos	10
Pertinencia y objetivos descritos	5
Construcción de objetivo con los participantes	5
Metodología a implementar	10
Descripción del perfil de ingreso y egreso del participante	5
Innovación en la implementación	5
¿Describe materiales didácticos, infraestructura requerida, equipos y complementos?	15
¿Describe actividades o estrategias para la evaluación de los contenidos transmitidos?	15

- Una vez evaluadas todas las propuestas técnicas, se considerarán las que alcancen como mínimo el 65% del puntaje total.
- El puntaje total final correspondiente a cada propuesta resultará de combinar el puntaje de la propuesta técnica, el puntaje de credenciales y antecedentes, de acuerdo con la ponderación asignada (70% y 30% respectivamente).
- El resultado de la postulación se comunicará por correo electrónico una vez cerrada la ponderación por el comité evaluador y dentro de los plazos establecidos en el llamado, en caso de requerir conocer la oferta

ganadora o la lista de prelación, dicha información será brindada sólo de manera presencial en las instalaciones del centro, al coordinador de la entidad de capacitación no pudiendo conservar copia alguna, ni digital ni física.

- La omisión de algún requerimiento permitirá la descalificación inmediata de la postulación.

---

## **VIII. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS**

---

Las propuestas se recibirán hasta el 11 de marzo a las 23.55 hs.

La entidad de capacitación postulante debe enviar las propuestas en formato digital a través del correo electrónico [colonia@centros.uy](mailto:colonia@centros.uy) No se recibirán ofertas por otros medios. Las consultas también las pueden realizar a esa casilla.

## **IX. COTIZACIÓN DE LA OFERTA**

El costo hora de la capacitación máximo es de \$U 3118 +IVA (pesos uruguayos tres mil ciento dieciocho) esto incluye: Horas docencia directa, horas de reuniones de coordinación del equipo docente, costos de administración de la entidad de capacitación, viáticos y cualquier otro no considerado.

---

## **X. PAGOS**

---

El precio definitivo para pagar se establecerá al finalizar todas las actividades y contra informe de cierre del curso, tomando en cuenta el número de participantes egresados, entendiendo por tales a quienes hayan asistido, como mínimo, al 80% de las jornadas para la capacitación.

Si el número de egresados es igual o hasta un 15% menor al estipulado en la oferta, se pagará el total cotizado para la unidad grupal. Si el número es inferior se abonará en forma proporcional a la cantidad de egresados.