

Resultados: Estudio y propuesta de mejoras sobre diferentes aspectos vinculados a la formalización de las mypes en Uruguay


Setiembre 2022 – Febrero 2023




**Seminario Mipymes y
Desarrollo productivo**

ANDE Agencia
Nacional de
Desarrollo
la agencia de las mipymes

KPMG



Realizar un estudio de la situación actual de las mypes en relación con su formalización, enfocada en la identificación y análisis de los factores que explican por qué permanecen informales y en la formulación de propuestas de mejora



Etapas

Diagnóstico

Propuestas

Hoja de Ruta

Objetivo general

Diagnóstico sobre la realidad de las mypes uruguayas en relación a la formalización

Identificación y validación de alternativas y oportunidades de mejora

Hoja de ruta para la implementación

Actividades

- Relevamiento bibliográfico
- Relevamiento normativo
- Relevamiento con mypes a través de técnicas cualitativas y cuantitativas:
 - 128 mypes informales y recientemente formalizadas participantes en encuesta autoadministrada
 - 3 grupos focales de discusión, en los que participaron 18 mypes
 - 19 informantes calificados entrevistados
 - 6 entrevistas en profundidad con mypes no formalizadas
- Mapeo de herramientas de política pública para apoyar procesos de formalización
- Mapeo de experiencias internacionales





Abordaje metodológico del diagnóstico





Formalización como “proceso que las empresas llevan a cabo para incorporarse a la economía formal, a través de:

- La obtención de registros y licencias por parte de las autoridades nacionales, provinciales y municipales
- El acceso a la seguridad social para el propietario de la empresa y sus empleados;
- El cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, entre otras cosas en materia de impuestos, seguridad social y legislación laboral.”



OIT (2017)



Marco teórico-conceptual

“Diversos factores económicos, estructurales, institucionales y hasta políticos” (Deelen, 2018): fenómeno multidimensional.

Determinantes que influyen en la decisión de las empresas de menor tamaño de operar informalmente:

- Complejidad de procedimientos, regulación inadecuada para características de las empresas. (Deelen, 2018; Salazar-Xirinachs, 2022)
- Reducido control y fiscalización. Escasa sanción social (OIT, 2016p; Castillo Osorio et al., 2017)
- Informalidad como opción atractiva de flexibilidad e independencia (Tokman, 2008; OIT 2015)
- Baja productividad y altos costos de ser formal (Deelen, 2018; Freije, 2022)
- La digitalización de operaciones (Beato, 2021; Salazar-Xirinachs, 2022)





Dimensiones de análisis

Dimensión	Indicador	Descripción
1. Normativa	1.1 Conocimiento de la normativa	Conocer el grado de conocimiento de la normativa actual por parte de la población en cuestión, así como las instituciones públicas y privadas que conforman el ecosistema de mypes en nuestro país.
	1.2 Dificultades en la normativa actual /Complejidad de procedimientos	Descifrar el grado de dificultad que presenta la normativa actual. Asimismo, poder conocer los incentivos y beneficios que se han establecido.
	1.3 Grado de adecuación normativa	Analizar el nivel de adecuación a mypes que tiene la normativa vigente
	1.4 Composición normativa histórica	Reconstruir los principales hitos de la normativa actual, ofreciendo un marco histórico de evolución.
2. Social	2.1 Nivel de organización	Conocer el grado de organización existente en las mypes y su eventual comparación con empresas de otro porte: división entre capital y trabajo, relaciones laborales, propiedad de los activos, celebración de contratos, operaciones financieras
	2.2 Localización de la unidad productiva	Caracterizar las mypes de acuerdo al espacio productivo que ocupan, con especial interés en la división hogar/unidad productiva
	2.3 Representatividad institucional	Identificar el grado de representatividad que tienen las mypes en la institucionalidad nacional.
	2.4 Fiscalización/sanción social	Evaluar el nivel de efectividad de la política de fiscalización actual en mypes. Asimismo, conocer el grado de incidencia de la sanción social ante la no formalización.



Dimensiones de análisis

Dimensión	Indicador	Descripción
2. Social	2.5 Flexibilidad e independencia	Conocer el contexto social en el que se desarrollan mypes informales con el fin de determinar ciertas ventajas sociales que se asocian con mayores grados de flexibilidad e independencia: cuestiones de género, cuidados, confianza en instituciones, acceso a información.
3. Económica	3.1 Nivel de productividad	Recolección de información que dé cuenta del nivel de productividad que poseen las mypes. Análisis comparativo con empresas formalizadas: tecnología, inversión, capital humano, inserción en mercados, acceso a productos financieros.
	3.2 Nivel de digitalización	Establecer el grado de digitalización en la operación de mypes informales: transacciones financieras electrónicas, adquisición de insumos, servicios de venta y post venta, etc.
	3.3 Remuneración y utilidades	Generar información relevante referida a salarios, ingresos utilitarios empresariales, ratio entre salario-utilidad, evolución salarial, etc.
	3.4 Costos de la formalización	Dimensionar el impacto de los costos de formalización sobre el desarrollo del negocio de mypes.
	3.5 Régimen tributario	Evaluar la adecuación de los regímenes tributarios actuales a la situación de las mypes.
Experimental	Experiencias internacionales	Dar cuenta de destacadas experiencias que hayan abordado esta problemática de forma integral o parcial.

→ Relevamiento

128

mypes informales
y recientemente
formalizadas
participantes en
encuesta
autoadministrada

19

informantes
calificados
entrevistados

6

entrevistas en
profundidad con
mypes no
formalizadas

3

grupos focales de
discusión, en los que
participaron 18
mypes



Principales hallazgos

Los elementos que inciden en los procesos de formalización

Los altos costos percibidos por las mypes no formalizadas, la falta de adecuación en ciertos procedimientos y la falta de progresividad en habilitaciones son aspectos recurrentes. Además de estos factores, se identifican con mayor incidencia los siguientes:

Entre las dimensiones que no demuestran incidencia significativa, se destaca el conocimiento de la normativa, los plazos, la sanción social y la fiscalización

01 Relación entre conocimiento y costos

Las mypes informales apuntan conocer poco sobre la normativa y a percibir los costos de la formalización como altos, mientras que las formalizadas afirman (en comparación) conocer más la normativa y percibir menos costos.

02 Acceso al asesoramiento y a la información

Las mypes que acceden a asesoramiento de terceros suelen encontrar menos barreras y visualizan más los beneficios de la formalización, en comparación con aquellas cuyos procedimientos son ejecutados por la persona emprendedora.

03 La digitalización, como desaliento a la formalización

En años recientes han surgido herramientas y canales de venta digitales que permiten a las mypes sostenerse informales y, en ciertos contextos, desincentivan la formalización.

04 Falta de progresividad en el régimen tributario

Las mypes apuntan que el salto desde el régimen de IVA Mínimo al régimen general puede resultar difícil de sostener, que la irreversibilidad en el pasaje de un régimen a otro complejiza aún más ciertas decisiones y que salvo excepciones (Monotributo y MSM), la carga tributaria es alta.



Principales hallazgos: Dimensión Normativa

- **Poca incidencia, pero con necesidades de adecuación.** Necesidad de mayor articulación entre actores públicos para una mirada integral de permisos y licencias, la simplificación de trámites y la introducción de “escalones” en las habilitaciones y licencias en función de la escala del emprendimiento.
- **Percepción y conocimiento.** Las mypes informales apuntan conocer poco sobre la normativa y a percibir los costos de la formalización como altos, mientras que las formalizadas afirman (en comparación) conocer más la normativa y percibir menos costos asociados a la formalización.
- **Desconocimiento que podría afectar la decisión.** Mientras que las mypes de subsistencia pueden tener dificultades para acceder a la información para tomar mejores decisiones en el tema si no es a través de determinados programas de política pública, otras con mejores posibilidades recurren al asesoramiento de profesionales





Principales hallazgos: Dimensión Normativa

- **Plazos que no afectan:** Aunque puedan vislumbrarse oportunidades de mejora en los procedimientos que reduzcan plazos, estos nunca son observados como barreras o limitantes.





Principales hallazgos: Dimensión Social

- **Poca incidencia de la fiscalización, con necesidad de otro enfoque.** Mirada compartida de que el control debe ir de la mano del asesoramiento para regularizar y no únicamente para castigar.
- **La pertenencia a instituciones incide favorablemente.** Las mypes formalizadas tienen una relación de 4 a 1 sobre las no formalizadas en cuanto a la pertenencia de instituciones (27% vs 6%).
- **La sanción social tiene una mayor incidencia cuando proviene de la cadena de valor.** Las mypes ven la formalización como una necesidad a partir del surgimiento de una oportunidad comercial, de la demanda de clientes o proveedores de formalizarse para continuar sus vínculos o para acceder a programas de política pública limitados en el acceso a empresas formalizadas.
- **La formalización no suele ser parte de la estrategia de las mypes.**





Principales hallazgos: Dimensión Económica

- **Digitalización: fuerzas contrapuestas, según actividad de mype.**
- **La productividad como fuerza que conduce a la formalización.** Mayores niveles de productividad promueven la formalización, por lo que resulta relevante continuar desarrollando programas de asistencia técnica en este campo.
- **Mayores niveles de gestión promueven la formalización**
- **Costos y tributos: hay avances con una incertidumbre que incide negativamente.** Las mypes formalizadas indican que existen herramientas adecuadas para “el primer escalón” en la formalización (MSM, Monotributo). Sin embargo, para escalones posteriores, surge la necesidad de establecer una mayor progresividad hacia el régimen general.





Principales hallazgos: Dimensión Normativa

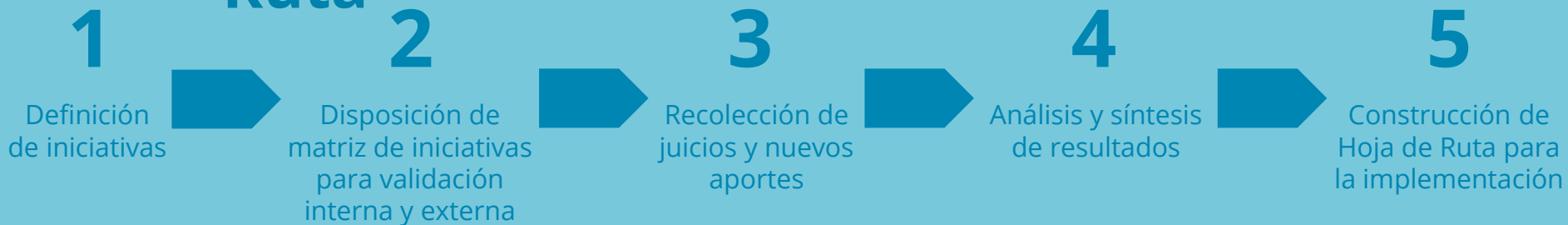
- **Poca incidencia, pero con necesidades de adecuación.** Necesidad de mayor articulación entre actores públicos para una mirada integral de permisos y licencias, la simplificación de trámites y la introducción de “escalones” en las habilitaciones y licencias en función de la escala del emprendimiento.
- **Percepción y conocimiento.** Las mypes informales apuntan conocer poco sobre la normativa y a percibir los costos de la formalización como altos, mientras que las formalizadas afirman (en comparación) conocer más la normativa y percibir menos costos asociados a la formalización.
- **Desconocimiento que podría afectar la decisión.** Mientras que las mypes de subsistencia pueden tener dificultades para acceder a la información para tomar mejores decisiones en el tema si no es a través de determinados programas de política pública, otras con mejores posibilidades recurren al asesoramiento de profesionales





Propuestas de mejora y hoja de ruta para la implementación

→ Identificación y validación de iniciativas, construcción de Hoja de Ruta



19

propuestas
realizadas

3

líneas
estratégicas

16

propuestas
validadas



Seminario Mipymes y
Desarrollo productivo

ANDE
Agencia
Nacional de
Desarrollo

KPMG

Líneas estratégicas

- Mejora y adecuación de procedimientos
- Formación de capacidades y acceso a la información
- Incentivos a la formalización



Continuidad del proceso...





¡Muchas gracias!

