

Priorizaciones productivas

Región Metropolitana



Oficina
de Planeamiento
y Presupuesto

10 AÑOS
ANDE
Agencia Nacional de Desarrollo

Introducción

Las Agendas Regionales de Desarrollo Económico y Competitividad Territorial constituyen una iniciativa conjunta de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), orientada a articular las prioridades estratégicas nacionales con las dinámicas y capacidades propias de cada territorio. Su propósito es promover estrategias de desarrollo diferenciadas, que reconozcan las potencialidades productivas y los desafíos específicos de cada región del país.

A efectos de esta agenda, el territorio nacional fue organizado en cinco regiones:

- Noreste: Artigas, Rivera, Tacuarembó y Cerro Largo.
- Litoral: Salto, Paysandú, Río Negro y Soriano.
- Centro-oeste: Durazno, Flores, Florida, San José y Colonia.
- **Metropolitana: Montevideo y Canelones.**
- Este: Lavalleja, Maldonado, Rocha y Treinta y Tres.

En el marco de este proceso, se llevó a cabo un ejercicio de priorización de seis sectores productivos para cada región, tomando como referencia los grandes sectores estratégicos definidos a nivel nacional por ANDE y OPP:

- Turismo
- Agroindustrias inteligentes
- Ciencias de la vida
- Logística
- TICs e industrias intensivas en conocimiento
- Industrias creativas

Metodología

El taller para la Región Metropolitana siguió una metodología diferente a la de las demás regiones, dado que involucra departamentos de escala y complejidad particulares, y supone el desafío de articular la mayor área urbana del país. La instancia se realizó en formato de reunión de trabajo entre los equipos de los Gobiernos Departamentales de Montevideo y Canelones, junto con la OPP y la ANDE, el 1 de diciembre de 2025 en Uruguay Innova, LATU, Montevideo.

El objetivo fue lograr un primer acercamiento entre los Gobiernos Departamentales y establecer una hoja de ruta sobre sectores y actividades a priorizar para trabajar en forma coordinada.

Los resultados fueron posteriormente validados mediante una encuesta post taller, donde la mayoría de los participantes valoró la metodología como excelente o muy adecuada; y además aportaron información complementaria.

Sectores Priorizados

Como resultado del taller, se acordó que los cuatro sectores a priorizar son:

1. Turismo, enoturismo e industrias creativas

Se destaca la vinculación con la cultura y el valor patrimonial, así como el enoturismo. Aproximadamente el 80% del vino producido en Uruguay se elabora en Canelones y Montevideo. Se menciona el proyecto 'Vino al Sur', iniciativa financiada por la ANDE que generó una marca común que incluye bares de vino, bodegas y aprovecha el puerto de cruceros de Montevideo.

2. Economía circular

Sector priorizado con diversas vertientes de trabajo conjunto entre las intendencias: trabajo con el sector del plástico, manejo de descartes de frutas y verduras, y oportunidades derivadas de normativas de gestión de residuos. Se destaca el Nodo de Empresas de Economía Circular de Canelones y el proyecto SWAP (Shifting to Zero Waste Against Pollution).

3. Producción familiar de alimentos (granja y diversos rubros)

Priorizada con amplio consenso. El foco se centra en el apoyo a la comercialización y la logística para el acceso a mercados, considerando en forma clave la vinculación con la Unidad Agroalimentaria de Montevideo (UAM) y el apoyo a productores agroecológicos.

4. Logística y transporte de carga

Sector en expansión y de alto impacto económico en el área metropolitana. El énfasis estaría en actividades conexas, servicios y proveedores PyME locales vinculados con los grandes emprendimientos de logística, dado el bajo margen de acción local sobre los grandes actores del sector.

Líneas estratégicas identificadas

Del intercambio entre las intendencias surgieron las siguientes líneas de trabajo conjunto:

- Facilitación de trámites y permisos para pequeñas empresas (incluyendo mejoras al RUNAEV).
- Potenciación de la ley de agroecología y apoyo a circuitos cortos de venta.
- Logística para facilitar el acceso a canales de comercialización de la producción familiar.
- Trabajo en internacionalización para empresas de porte mediano.
- Instalación de centros PyME con enfoque metropolitano, incluyendo centros móviles.
- Capacitaciones a medida para MIPyMES, digitalización y comercio electrónico.
- Vinculación con el tren central y las oportunidades de desarrollo en el corredor Canelones-Montevideo.

Priorizaciones productivas **Región Metropolitana**



Oficina
de Planeamiento
y Presupuesto

