

# Programa de innovación en las industrias creativas de Uruguay.



## PROGRAMA DE INNOVACIÓN INDUSTRIAS CREATIVAS

Facilitar la conexión entre empresas de las Industrias Creativas con el resto de los sectores económicos (o viceversa) para generar innovación, a través de la co-financiación de proyectos con fondos no reembolsables.



**INCREMENTAR LA  
INNOVACIÓN EN LAS PYMES**



**AMPLIAR POTENCIALES  
CLIENTES DE LAS IC**



**PROMOVER EL DESARROLLO  
DE LAS IC EN CONEXIÓN  
CON OTROS SECTORES**



**SENSIBILIZAR SOBRE LAS  
POTENCIALIDADES DE LAS IC**

# Industrias Creativas

Artes  
Escénicas



Diseño

Fotografía



Publicidad

Agencias  
de noticias



Audiovisual

Turismo y  
patrimonio cultural



Música

Radio



Editorial



Videojuegos



# HERRAMIENTAS

para empresas externas a lo creativo

(Más info [click aquí](#))

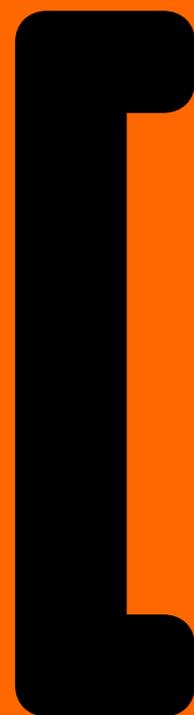
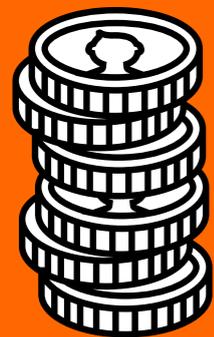


# EXPLORACIÓN CREATIVA

Diagnosticar, identificar y evaluar posibles acciones disruptivas que permitan darle un impulso a los productos, servicios, procesos o formas de comercialización que estas posean.

Esta herramienta pone foco en el trabajo creativo que permita salir de la zona de confort y generar nuevas formas de agregar valor a la empresa.

# APOYO A BRINDAR



Hasta

**\$160.000**

No reembolsables





## VOUCHER PARA CONTRATAR CREATIVOS

Facilitar la vinculación entre empresas del sector “tradicional” y empresas del sector creativo, para generar nuevas acciones en la empresa y mejora en productos, servicios, procesos y/o formas de comercialización.

# APOYO A BRINDAR

Hasta el 80%

**\$254.000**

No reembolsables





# HERRAMIENTAS

para empresas creativas

(Más info [click aquí](#))

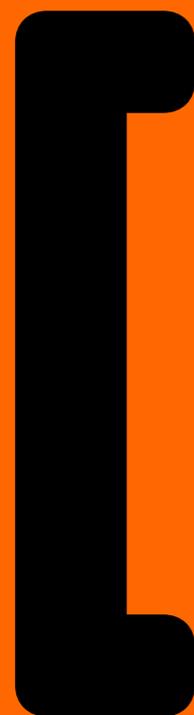
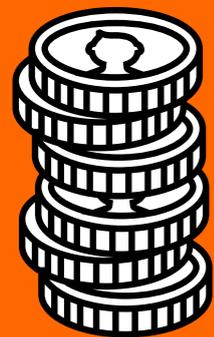


# VALIDACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL

Podrás explorar la viabilidad técnica o comercial de una idea o concepto, que tenga como fin una posible innovación en producto, servicio, proceso o comercialización, tanto dentro de tu empresa como en potenciales clientes de otros sectores.

Con este instrumento se podrán financiar materiales e insumos para llevar a cabo la validación, contratación de consultorías, servicios técnicos y pruebas de concepto, contratación de hasta dos meses de profesionales para planificar acciones de innovación dentro de la empresa, entre otros.

# APOYO A BRINDAR

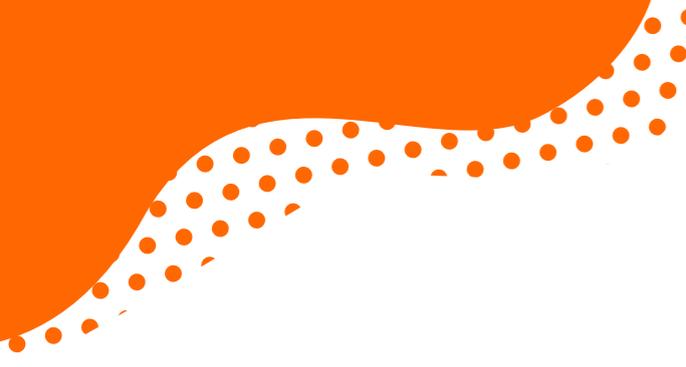


Hasta

**\$160.000**

No reembolsables





## 2

# VOUCHER PARA CONTRATAR CREATIVOS

Facilitar la vinculación con el resto de los sectores económicos para generar innovación y mejora en productos, servicios, procesos y/o formas de comercialización, como puntapié hacia posibles proyectos colaborativos de mayor tamaño a futuro.

Con este instrumento se podrá financiar desarrollo y testeo de conceptos o prototipos, actividades de investigación y desarrollo, contratación de técnicos y profesionales, adquisición de materiales, capacitación específica, software o programación a medida, entre otros.

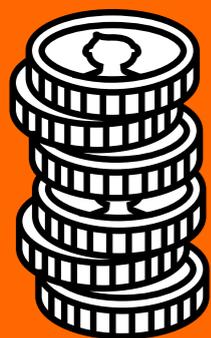


# APOYO A BRINDAR

Hasta el 80%

**\$254.000**

No reembolsables





# 3

## CONEXIONES CREATIVAS

Facilitar la vinculación con otros subsectores creativos para desarrollar proyectos que permitan agregar innovación y diferenciar tus productos, servicios, procesos o formas de comercialización.

Con este instrumento se podrá financiar servicios creativos de subsectores distintos a la proponente, siempre que estos servicios generen un impacto positivo en el negocio de la empresa proponente.

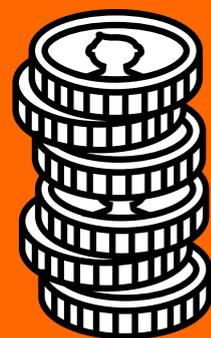


# APOYO A BRINDAR

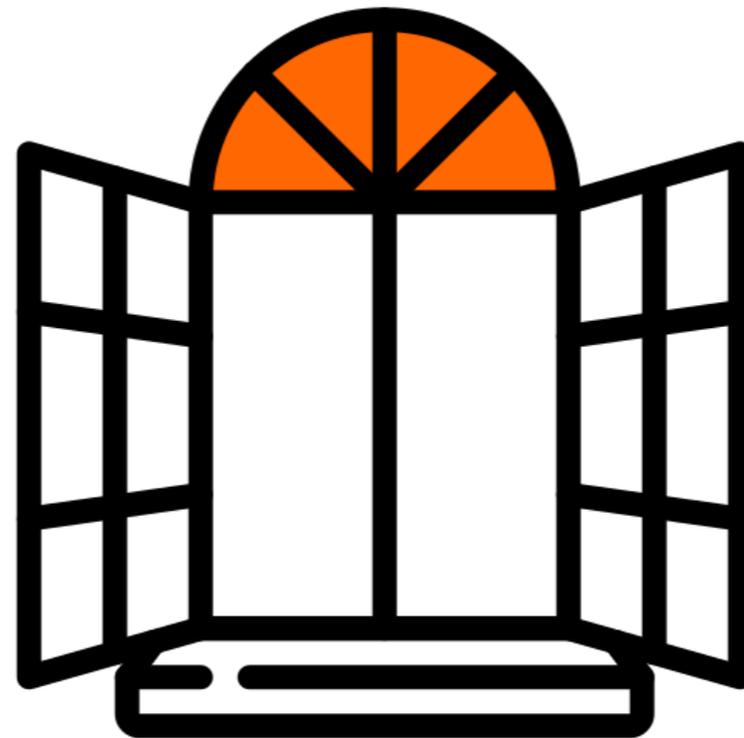
Hasta el 80%

**\$254.000**

No reembolsables



# FORMA DE POSTULACIÓN

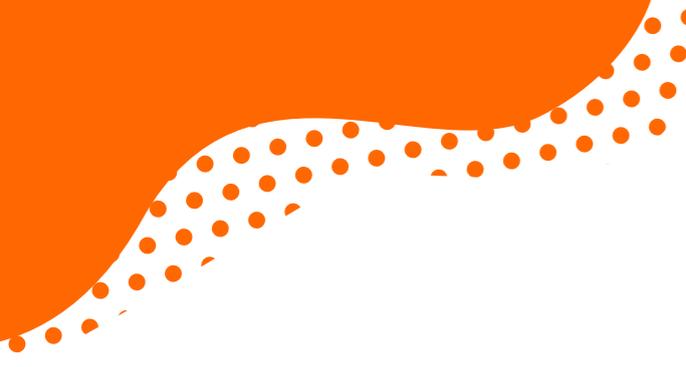


**VENTANILLA  
ABIERTA**



## **ACTIVIDADES NO FINANCIABLES:**

- Desarrollo de contenidos recurrentes.**
- Compra de software estándar.**
- Desarrollo web o aplicaciones estándar.**
- Acciones publicitarias convencionales.**



# ALGUNOS CASOS EN URUGUAY













[creativas.anii.org.uy](https://creativas.anii.org.uy)

# ¡MUCHAS GRACIAS!

---

**Javier Pastorino**

Coordinador programa industrias creativas

[industriascreativas@anii.org.uy](mailto:industriascreativas@anii.org.uy)