



PROGRAMA “COMERCIOS MINORISTAS” CENTRO PYME FLORES

CENTRO PYMES

La finalidad del Programa de Centros Pymes es promover el desarrollo económico productivo e innovador con sustentabilidad, equidad social, equilibrio ambiental y territorial. Los Centros Pymes prestarán servicios de asistencia técnica, capacitación, orientación a programas, servicios de derivación y estudios económicos territoriales.

El modelo se basa en un enfoque sistémico, considerando a la MIPYME desde una perspectiva integral, que contempla todas las áreas, su vinculación, estado actual y oportunidades de mejora.

El Centro PYME apunta a generar un plan de trabajo específico para cada usuario, el cual luego de identificar y priorizar las necesidades de apoyo que presentan las empresas y emprendedores, procura cerrar las brechas de competitividad existentes a través de asesorías técnicas y capacitación. Para ello ofertará una serie de talleres y capacitaciones que vienen a fortalecer los conocimientos empíricos y prácticos de los empresarios, apuntando siempre hacia su profesionalización.

PROGRAMA “COMERCIOS MINORISTAS”

PROPUESTA

El programa tiene como objetivo mejorar la capacidad de competencia de las pymes del sector **COMERCIOS MINORISTAS** atendiendo a las diferentes áreas de las empresas y sus posibilidades de mejora.

OBJETIVOS

El programa busca acompañar a microempresas para el fortalecimiento de la propuesta de valor, y la adquisición de herramientas de gestión que les permitan mejorar el desempeño, la competitividad y escalabilidad de sus negocios.

- Fortalecer las capacidades y competencias personales necesarias para una gestión empresarial adaptada al contexto.
- Aportar conceptos y herramientas que permitan gestionar la empresa de manera eficaz y eficiente.
- Incorporar la capacidad de pensar estratégica y operativamente para la expansión de los negocios
- Agregar herramientas para la promoción y comercialización de bienes y servicios.
- Concientizar sobre la importancia de contar con información económica-financiera para la toma de decisiones.

PÚBLICO OBJETIVO

- Microempresas y pequeñas empresas del rubro comercios minoristas (autoempleo y empresas de hasta 7 puestos de empleo) formales.
- Microempresas del rubro comercios minoristas informales con más de 3 años de actividad.
- **Cupo máximo 25 mínimo 15.**

ALCANCE

Se realizarán actividades de capacitación grupal, asistencia técnica externa e interna y orientación al financiamiento, buscando proporcionar herramientas y soluciones que promuevan la competitividad en el sector y ayuden a mejorar la productividad de las microempresas del sector COMERCIOS MINORISTAS del departamento de Flores.

CONTENIDOS

1. CAPACITACIÓN

Competencias empresariales (2 horas grupales)

- Definición de objetivos empresariales.
- Herramientas de planificación empresarial.

2. CAPACITACIÓN

Comercialización y Ventas (4 horas grupales)

- Definición de Punto de Venta.
- Comportamiento del comprador en el PDV.
- Principios Básicos de las Promociones.
- Habilidades y técnicas de negociación
- Buenas prácticas en la atención al Cliente.

3. CAPACITACIÓN

Logística (4 horas grupales)

- Gestión de compras, inventarios y vigilancia de proveedores.
- Organización del uso del tiempo en la empresa: técnicas para la organización del proceso productivo y eficiencia en la gestión de tareas.

4. ASISTENCIA TÉCNICA EXTERNA GRUPAL

Layout de Locales Comerciales (3 horas grupales + 50 horas de consultoría individuales)

- La exhibición de productos dentro del local comercial.
- Criterios y Niveles de estantería.
- Distribución y uso de los espacios de trabajo: layout empresarial.

5. ASISTENCIA TÉCNICA INTERNA GRUPAL

Finanzas (2 horas grupales + Opción de ATI Individual)

- Herramientas prácticas para la gestión de la información económica financiera de la empresa.
- Concepto simplificado de Economía y Finanzas para microempresas.
- Márgenes y fijación de precios
- Estructura de costos y punto de equilibrio

Las horas previstas por instancia son las siguientes:

Módulo	Horas de Capacitación grupal	Horas prácticas	Total Horas
Competencias Empresariales	2	-	2
Comercialización y ventas	4	-	4
Logística	4	-	4
Layout de Locales Comerciales	3	50	53
Finanzas	2	75 (Centro)	77
Total Programa	15	125	140
Total por empresa	15	5	20

Etapas del Programa

- Convocatoria a empresas
- Inscripciones
 - Formulario de inscripción
 - Autodiagnóstico, para aquellas empresas que no lo tengan aún.
- Selección de perfiles
- Implementación del Programa
- Derivación a otros instrumentos (PCD, Sos Pymes Implementación)
- Chequeo Digital: Se incentivará a las empresas participantes que realicen el chequeo digital para poder acceder a los beneficios de modo digital.

*La implementación del Programa puede ser compartida entre Centros Pymes o ejecutado en su totalidad por cada Centro.

*Las empresas participan de al menos dos de los cuatro módulos.

*Para acceder a las horas prácticas de cada módulo las empresas deben participar de la totalidad de las horas de capacitación correspondientes.

Orientación al financiamiento:

Por último, revisaremos sus proyectos a futuro y se buscará la orientación al financiamiento con el fin de motivar la inversión, enfocándonos en aquellas que favorezcan la creación de empleo.

PRESUPUESTO

1. Presupuesto (sin costos de traslado)

Modalidad	Presencial Sin IVA
10 horas de capacitación grupal	\$ 44.540
3 horas capacitación grupal + 50 horas consultoría (25 empresas)	\$ 78.650
Total Programa*	\$ 92.385

*El llamado a consultores se realiza por 63 horas, dadas la hora de acompañamiento por empresa del Centro Pyme en el bloque de Layout de Locales Comerciales. Se pagarán las horas prácticas efectivamente ejecutadas.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Martes 11/07	Lanzamiento TDR
Martes 25/07	Comienzo evaluación TDR enviados
Martes 01/08	Comunicación a consultores designados
Martes 01/08	Apertura de Inscripciones
Lunes 21/08	Capacitación en Competencias empresariales 1
Miércoles 23/08	Asistencia técnica interna en finanzas
Lunes 28/08	Capacitación en Comercialización y ventas 1
Miércoles 30/08	Capacitación en Comercialización y ventas 2
Lunes 04/09	Capacitación en Logística 1
Miércoles 06/09	Capacitación en Logística 2
Lunes 11/09	Asistencia técnica externa en Layout de Locales Comerciales
Jueves 21/09	Cierre del programa (todas las capacitaciones individuales deben terminar máximo este día).

PROCEDIMIENTO

- El equipo del centro realizará un plan de implementación con un cronograma de actividades, comenzando por la convocatoria a empresas del sector Comercio Minorista de Flores.
- El Centro estará a cargo de la realización de los llamados a los interesados del departamento en participar siendo, asimismo, el punto de referencia.
- Las empresas interesadas en participar deberán inscribirse por E-Center, participar del Taller de Autodiagnóstico y completar el autodiagnóstico antes de la fecha indicada por el Centro para completar su inscripción al programa.
- El Centro realizará un llamado previo a consultores, instituciones, o Entidades de Capacitación, quienes se incorporarán a la base de datos del Centro.
- El Centro realizará el llamado a Entidades de Capacitación, las que serán seleccionadas por el Socio Estratégico (SE), técnicos del Centro y representantes de la Comisión Empresas.
- El Centro seleccionará a las empresas de acuerdo al segmento de público objetivo del programa.
- Se prevé una participación promedio en cada taller y en los asesoramientos grupales de máximo 25 empresas.
- Las empresas que no ingresen a las actividades en el marco del instrumento, serán asesorados y guiados a la herramienta de apoyo más adecuada a su situación.
- Evaluación. Se documentará y generará la información necesaria durante todo el proceso para poder realizar una evaluación de la experiencia, definir las oportunidades de mejora, lecciones aprendidas, y recomendaciones sobre la continuidad.