

# **CONSULTORÍAS ESPECÍFICAS PARA EMPRESAS – Banco de horas de consultoría**

## **CENTRO PYME**

CANELONES

# **PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CONSULTORÍA EN EL ÁREA DE Planificación Estratégica**

## **SOCIO ESTRATÉGICO**

Centro Comercial e Industrial de Santa Lucía

La empresa consultora postulante debe enviar las propuestas en formato digital a través del siguiente formulario de postulación <https://forms.gle/pjCRabxnxcAFQ6f79>

No se recibirán ofertas por otros medios. Se realizará acuse de recibo de todas las propuestas enviadas en tiempo y forma. La no recepción de esta notificación indica que la propuesta no fue recibida por lo que no será efectiva la postulación. Las consultas las pueden realizar a la casilla de correo [canelones@centros.uy](mailto:canelones@centros.uy)

Las propuestas se recibirán hasta el 9/2/2026 a las 8:00hs.

## I. ANTECEDENTES

Los Centros Pymes son un espacio donde las empresas y emprendimientos acceden a una oferta integral de servicios de desarrollo empresarial. Prestan servicios de asistencia técnica, capacitación, orientación a programas, servicios de derivación y estudios económicos territoriales.

La finalidad del Programa es promover el desarrollo económico productivo e innovador con sustentabilidad, equidad social, equilibrio ambiental y territorial.

El modelo se basa en un enfoque sistémico, considerando a la Mipyme desde un enfoque integral, que contempla todas las áreas de la empresa, su vinculación, estado actual y oportunidades de mejora.

Los Centros Pymes apuntan a generar un plan de trabajo específico para cada usuario, el cual, luego de identificar y priorizar las necesidades de apoyo que presentan las empresas y emprendedores, procura cerrar las brechas de competitividad existentes a través de asesorías técnicas y capacitación. Para ello, los Centros ofrecen una serie de talleres y capacitaciones que vienen a fortalecer los conocimientos empíricos y prácticos de los empresarios y las empresarias, apuntando siempre hacia su profesionalización.

### **Plataforma de Contenidos en Línea**

La plataforma de Contenidos en Línea desarrollada por ANDE provee una serie de cursos en diferentes dimensiones de los Servicios de Desarrollo Empresarial. Cada curso cuenta con recursos teóricos en formato PDF y videos animados, así como actividades prácticas para empresas y cuestionarios de evaluación de los diferentes aprendizajes.

Estos contenidos son de acceso libre (mediante matriculación sin costo en la plataforma) y se proponen como una herramienta a ser incorporada en el asesoramiento que los Centros Pymes brindan a empresas y emprendimientos.

Actualmente, los cursos disponibles son:

- Recursos Humanos
- Marketing y Comunicación
- Finanzas
- Economía Circular y Gestión Ambiental
- Salud y Seguridad en el Trabajo
- Ventas y Comercialización
- Planificación Estratégica
- Logística

En este marco, se prevé la contratación de especialistas en **Planificación Estratégica** para brindar asesoramiento individual a empresas que ya completaron satisfactoriamente dichos contenidos virtuales. El enfoque del asesoramiento estará orientado a la puesta en práctica de lo aprendido en la plataforma virtual, tomando como punto de partida esos contenidos para profundizarlos, con el fin de que cada empresario/a aplique los aprendizajes a las particularidades de su negocio.

## II. CONSULTORÍAS ESPECÍFICAS PARA EMPRESAS

El proyecto consiste en diseñar e implementar consultorías específicas para el fortalecimiento de las capacidades competitivas de las Mipymes.

Las empresas participantes han participado en procesos de diagnóstico con el Centro Pyme en el que se identifican brechas en el desarrollo empresarial sobre las cuales se busca actuar a través de la implementación de diversos servicios de asistencia técnica y capacitación.

Posteriormente, se avanza a partir de un plan de acción que contiene actividades que apuntan a disminuir las brechas existentes entre la operativa actual de la empresa y los estándares de eficiencia y eficacia recomendados según metodología del centro, bajo la óptica de una gestión empresarial concentrada en aumentar la productividad y la competitividad.

En ese marco, se iniciará el abordaje a través de instancias de sensibilización y capacitación en la plataforma de Contenidos en Línea; se generarán en la mayoría de los casos nuevas capacidades en los empresarios que les facilite la toma de decisiones a partir de los datos, herramientas y nuevas tendencias.

Culminados los módulos en la temática correspondiente, el objetivo es brindar al Programa Centro Pyme la capacidad de respuesta rápida frente a la oportunidad de asesorar a las pequeñas y medianas empresas interesadas en continuar desarrollando sus prácticas de Planificación Estratégica en un entorno empresarial dinámico.

### **III. INFORMACIÓN GENERAL DEL LLAMADO**

Centro Comercial e Industrial de Santa Lucía en su calidad de Socio Estratégico del Centro Pyme de Canelones convoca a Empresas Consultoras y/o de Capacitación y equipos de consultores a presentar propuestas para el presente llamado, comprendido en el Plan de Consultorías Específicas para empresas.

La consultoría contará de: 50 horas de asistencias individuales a desarrollarse para empresas del departamento de Canelones en un plazo de 6 meses. Cada empresa podrá recibir un máximo de 5 o 10 horas, dependiendo de la asignación realizada por el equipo del Centro Pyme correspondiente. Por tanto, de cada consultoría participarán un mínimo de 5 empresas y un máximo de 10 empresas.

En los casos en que la consultoría se efectúe bajo restricciones que impidan su ejecución en modalidad presencial, los participantes podrán participar de ella en forma remota más adecuada a su situación. A partir de la evaluación técnica se realizará una lista de prelación de las propuestas remitidas por las instituciones postulantes. Se considerarán aquellas que superen el mínimo establecido en la evaluación técnica el cual debe ser de 65% de la evaluación total y se convocará a la que haya obtenido el mayor puntaje para realizar la consultoría, en caso de manifestar inconvenientes para cumplir, se continuará con el siguiente según el orden de prelación resultante.

### **IV. POBLACIÓN OBJETIVO**

La población objetivo son socios/as, gerentes, directores y personal clave de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que buscan optimizar la gestión estratégica de su empresa mediante la identificación de oportunidades y amenazas, la definición de objetivos claros a corto, mediano y largo plazo, y el desarrollo e

implementación de un plan de acción estratégico que mejore la competitividad y sostenibilidad del negocio.

## **V. DESCRIPCIÓN DEL LLAMADO**

Se solicita a Instituciones, Empresas consultoras, Equipos Consultores o consultores independientes con experiencia en facilitación de procesos de consultorías a empresas, presentar propuestas para la implementación de la consultoría indicada.

## **VI. OBJETIVO GENERAL**

Proveer a los participantes las herramientas, conocimientos y habilidades necesarios para diseñar, implementar y evaluar un plan estratégico integral que permita mejorar la competitividad y sostenibilidad de la empresa, alineando los objetivos organizacionales con el entorno interno y externo.

## **VII. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Capacitar a los participantes en la identificación y análisis de oportunidades y amenazas del entorno empresarial.
- ✓ Enseñar técnicas avanzadas de evaluación interna, considerando recursos, capacidades y áreas de mejora.
- ✓ Desarrollar habilidades para definir objetivos estratégicos a corto, mediano y largo plazo.
- ✓ Facilitar el diseño de un plan de acción estratégico con indicadores claros de desempeño (KPIs).
- ✓ Promover una cultura organizacional alineada con la planificación estratégica y el logro de metas.
- ✓ Actualizar a los participantes sobre herramientas y tendencias modernas en planificación estratégica.

## **VIII. CONTENIDOS**

Previo al comienzo de la ejecución de la actividad, será imprescindible que la Empresa participante haya completado exitosamente el curso “Planificación Estratégica” en el portal de cursos en línea.

El Centro Pyme de Canelones será responsable de comprobar que la empresa o emprendimiento a asesorar haya completado el curso correspondiente, previo al inicio de la consultoría.

Las empresas recibirán horas de asistencia individual de 5 o 10 horas de asesoramiento individual, dependiendo de la categoría a la que el Centro Pyme correspondiente le asigne.

### **Categoría 1 (5 horas)**

#### **1. Planificación Estratégica Esencial**

A. Introducción a la Planificación Estratégica

B. Visión, Misión y Valores Organizacionales

- Cómo definir y alinear la visión y misión con los objetivos estratégicos.
- Creación de un marco de valores y principios para guiar la toma de decisiones.

C. Análisis Interno y Externo Básico

- Interno: Identificación de fortalezas y debilidades con la herramienta FODA.
- Externo: Análisis de oportunidades y amenazas usando PESTEL.
- Identificación de factores clave para su empresa.

D. Definición de Objetivos Estratégicos

- Metodología SMART para objetivos claros y medibles.
- Redacción de objetivos específicos.

E. Diseño Básico del Plan de Acción

- Componentes esenciales de un plan estratégico.
- Introducción a indicadores clave (KPIs).

F. Monitoreo y Ajuste

- Métodos básicos para medir y ajustar el plan estratégico.

#### **Entregables:**

- Matriz FODA de la empresa con recomendaciones de acción.
- Análisis PESTEL con recomendaciones de acción.

- Definición de visión, misión y valores empresariales.
- Lista de objetivos estratégicos iniciales con formato SMART.
- Guía básica para implementar acciones en el corto plazo, con cronograma y asignación de tareas (plan de acción estratégico).

## **2. Estrategias Rápidas para la Toma de Decisiones Estratégicas**

### A. Análisis Rápido del Entorno

- Métodos simplificados como FODA exprés y PEST rápido.

### B. Priorización de Objetivos Estratégicos

- Herramientas para decidir qué objetivos abordar primero.

### C. Toma de Decisiones Basadas en Datos

- Uso básico de KPIs para decisiones estratégicas rápidas.

### D. Implementación y Seguimiento Simplificado

- Métodos ágiles para implementar y monitorear estrategias.

#### **Entregable:**

- **Informe Consolidado de Estrategias Rápidas**, un resumen ejecutivo que incluye el análisis realizado, la priorización de objetivos, las herramientas seleccionadas para la toma de decisiones y el plan de implementación con el seguimiento propuesto. Este entregable es útil como documento de referencia para la acción futura
- **Sistema básico de KPIs** para decisiones estratégicas adaptado a la empresa

## **3. Liderazgo Estratégico para PyMEs**

### A. El Rol del Líder Estratégico

- Habilidades esenciales para liderar la estrategia en PyMEs.
- Casos de éxito en liderazgo estratégico.

### B. Comunicación de la Estrategia

- Cómo transmitir objetivos y planes al equipo de forma efectiva.

### C. Gestión del Equipo en la Implementación Estratégica

- Metodologías para motivar y alinear al equipo con la estrategia.

### D. Monitoreo del Desempeño Estratégico

- Herramientas básicas para supervisar y corregir el rumbo.

**Entregable: Plan de Acción de Liderazgo Estratégico**, un resumen práctico con pasos concretos sobre cómo implementar las habilidades de liderazgo y la estrategia dentro de la PYME, basándose en lo aprendido durante la capacitación.

**Categoría 2 (10 horas):**

**1. Planificación Estratégica Integral**

- A. Introducción a la Planificación Estratégica
  - Definición y beneficios de la planificación estratégica.
  - Importancia de los objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- B. Análisis Interno y Externo Avanzado
  - Interno: Evaluación de recursos, capacidades y áreas de mejora (Cadena de Valor, análisis FODA).
  - Externo: Métodos como PESTEL y las 5 Fuerzas de Porter para identificar oportunidades y amenazas.
  - Mapeo estratégico con ejemplos reales.
- C. Definición de Objetivos Estratégicos
  - Cómo redactar objetivos SMART.
  - Priorización de objetivos estratégicos.
  - Desarrollo de objetivos específicos para su negocio.
- D. Revisión y ajuste de modelo de negocios
  - Revisión del modelo de negocios siguiendo la metodología de lienzo (Canva)
  - Rediseño de los componentes estratégicos del modelo en línea con el análisis FODA realizado previamente
- E. Diseño del Plan de Acción Estratégico
  - Elementos clave de un plan estratégico: metas, responsables, recursos y plazos.
  - Introducción al Balanced Scorecard (Cuadro de Mando Integral).
- F. Implementación y Seguimiento del Plan
  - Identificación de barreras para la implementación y estrategias para superarlas.
  - Definición de indicadores clave (KPIs) para medir el éxito del plan.

**Entregable:**

- Elaboración de un plan de acción estratégico para el próximo año.
- Cuadro de Mando Integral adaptado a la empresa
- Análisis PESTEL y Cadena de Valor aplicado a la empresa
- Mapa de competitividad con las 5 fuerzas de Porter aplicado a la empresa
- Modelo de negocios actualizado

## 2. Planificación Estratégica Avanzada

- A. Análisis Estratégico Avanzado (FODA, PESTEL y Análisis Competitivo)
- Análisis interno profundo usando la matriz FODA.
  - Evaluación avanzada del entorno externo con PESTEL y las 5 Fuerzas de Porter.
  - Herramientas adicionales como la Matriz BCG para la gestión de productos.
- B. Redefinición de Visión, Misión y Valores Organizacionales
- Cómo alinear la visión y misión con los objetivos estratégicos.
  - Actualización del marco de valores y principios para guiar la toma de decisiones.
- C. Definición de Estrategias Corporativas, de Negocio y Funcionales
- Diferenciación entre estrategias a nivel corporativo, de negocio y funcional.
  - Métodos de selección de estrategias (matriz de Ansoff, matriz de crecimiento).
  - Taller práctico: Elaboración de una estrategia para el negocio.
- D. Implementación de la Estrategia: Plan de Acción y Asignación de Recursos
- Técnicas para la asignación eficiente de recursos y definición de roles.
  - Uso de herramientas de gestión de proyectos para implementar la estrategia.
  - Planificación de acciones con el **Cuadro de Mando Integral** (Balanced Scorecard).
- E. Medición, Monitoreo y Ajuste Continuo del Plan Estratégico
- Cómo utilizar **KPIs estratégicos** para monitorear el desempeño.
  - Métodos para realizar un análisis FODA periódico.
  - Técnicas para realizar ajustes dinámicos en el plan estratégico.
- F. Estrategias para la Innovación y la Sostenibilidad en la Empresa

- Innovación estratégica como ventaja competitiva.
- Cómo integrar la sostenibilidad (ambiental, social, económica) en el proceso estratégico.

**Entregable:**

- Documento consolidado con un resumen de las decisiones estratégicas y sugerencias para la ejecución futura.
- Definiciones básicas de Visión, Misión y Valores Organizacionales
- Matriz de selección de estrategias aplicada a la empresa
- Cuadro de Mando Integral diseñado acorde a la empresa
- KPIs estratégicos aplicados a la empresa

## **IX. PRODUCTOS ESPERADOS**

Se espera que las temáticas se desarrollen con un enfoque aplicado, presentando ejemplos prácticos y casos de éxito o buenas prácticas en la aplicación de conceptos y herramientas presentadas. Estos ejemplos deben ser cercanos al perfil de los participantes en la asistencia técnica.

Todos los materiales, herramientas, especificaciones, diseños, informes, y otros documentos preparados por el consultor para la empresa asesorada en el marco de la asistencia técnica pasarán a ser de propiedad de ésta.

Cada empresa participante deberá recibir, como mínimo, un entregable de consultoría, dependiendo del módulo o temática abordado durante el proceso de trabajo.

## **X. DURACIÓN**

La carga horaria será de hasta 50 horas en total por un plazo de 6 meses.

Previo a cada inicio, se realizará una instancia inicial entre el/la consultor/a y el equipo técnico del Centro en la cual se proporcionará información sobre la situación de las empresas de forma de asegurar que se cuenta con los elementos necesarios para asesorar adecuadamente a los clientes en el plazo previsto para el proceso, y se

definirá también la distribución de horas de trabajo individual entre las empresas participantes.

Las horas previstas por instancia son las siguientes:

Modalidad	Actividad	Cantidad de horas
Individual	Consultoría personalizada a empresas	50 horas

En caso de consultas previo a la postulación, realice la consulta vía telefónica al 4334 8434.

Se espera implementar las consultorías en un período de 6 meses.

## **XI. RESULTADOS ESPERADOS**

Al finalizar la consultoría se espera que los empresarios y las empresarias logren adquirir capacidades para diseñar, implementar y evaluar un plan estratégico integral que permita mejorar la competitividad y sostenibilidad de la empresa, alineando los objetivos organizacionales con el entorno interno y externo.

Para relevar la calidad de la asistencia técnica implementada por el consultor contratado se utilizará un sistema de triple evaluación:

- a) Al finalizar la implementación de la consultoría el cliente evaluará su satisfacción con el servicio brindado por el consultor a través de la plataforma Neoserra.
- b). El/la asesor/a del Centro Pyme referente en el caso evaluará el proceso de consultoría utilizando el formulario de evaluación de consultoría.
- c). El/la consultor/a realizará su propia evaluación del proceso según el formulario evaluación consultoría/Consultor que será reportado al equipo técnico del Centro Pyme en el Informe de Cierre de Consultoría.

## XII. METODOLOGÍA

Se propone trabajar desde el enfoque de generación de capacidades, orientado a la acción y a los métodos de aprendizaje por experiencia, de modo de desarrollar e incrementar las competencias personales.

La metodología en todos los casos incluirá las siguientes instancias:

- i. Consultoría individual, cada empresa dispondrá de 5 o 10 horas de consultoría de forma de poder generar su plan de mejora e implementación en las áreas dispuestas por el llamado de forma conjunta entre el/la consultor/a y la mipyme con el seguimiento del equipo técnico del Centro Pyme. Se priorizará la implementación de forma presencial de este componente.

La asistencia técnica implica el trabajo conjunto del/la consultor/a con la empresa, exigiendo su participación activa en cada paso del proceso, de forma que que comprenda su negocio y su situación, se comprometa con los resultados que se vayan obteniendo y se apropie de las distintas herramientas brindadas en la consultoría.

El/la consultor/a cumplirá con las actividades, resultados y tiempos establecidos en el plan de trabajo presentado.

Reportará su trabajo al/la Asesor/a del Centro Pyme, quien supervisará las acciones desarrolladas, validará los documentos a ser entregados y acompañará en el seguimiento de los clientes.

En caso de presentar un plan de trabajo que incluya actividades virtuales, es responsabilidad del/ consultor/a el proveer de la plataforma on-line necesaria para el desarrollo de la consultoría (Skype, Zoom o similar), facilitarles a los participantes los datos necesarios para su participación, así como la capacitación previa sobre la forma de trabajo. En este caso se deberá indicar en la propuesta las condiciones necesarias para que las empresas puedan participar sin problemas de las consultorías, en particular las características del acceso a internet necesario.

## XII. ENTREGABLES

- Informe final para cada empresario/a conteniendo:
- Categoría 1: (dependiendo el módulo trabajado):

- **Entregable: Informe Consolidado de Estrategias Rápidas**, un resumen ejecutivo que incluye el análisis realizado, la priorización de objetivos, las herramientas seleccionadas para la toma de decisiones y el plan de implementación con el seguimiento propuesto. Este entregable es útil como documento de referencia para la acción futura
- **Entregable:** Definición de Visión, misión y valores empresariales.
- **Entregable:** Plan de Acción de Liderazgo Estratégico, un resumen práctico con pasos concretos sobre cómo implementar las habilidades de liderazgo y la estrategia dentro de la PYME, basándose en lo aprendido durante la capacitación.
- **Entregable:** Matriz FODA de la empresa con recomendaciones de acción.
- **Entregable:** Análisis PESTEL con recomendaciones de acción.
- **Entregable:** Lista de objetivos estratégicos iniciales con formato SMART.
- **Entregable:** Guía básica para implementar acciones en el corto plazo, con cronograma y asignación de tareas (plan de acción estratégico).
- **Entregable:** Sistema básico de KPIs para decisiones estratégicas adaptado a la empresa

Categoría 2: (dependiendo el módulo trabajado):

- **Entregable:** Documento consolidado con un resumen de las decisiones estratégicas y sugerencias para la ejecución futura. Elaboración de un plan de acción estratégico para el próximo año.
- **Entregable:** Cuadro de Mando Integral adaptado a la empresa
- **Entregable:** modelo de negocios (canva) actualizado
- **Entregable:** Análisis PESTEL y Cadena de Valor aplicado a la empresa
- **Entregable:** Mapa de competitividad con las 5 fuerzas de Porter aplicado a la empresa
- **Entregable:** KPIs estratégicos aplicados a la empresa

### XIII. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Los/las interesados/as en la convocatoria deberán presentar sus postulaciones conteniendo una propuesta técnica y una propuesta económica en el siguiente link:  
<https://forms.gle/pjCRabxnxcAFQ6f79>

La propuesta técnica se presentará, toda en un mismo archivo, conteniendo:

1. Antecedentes de la institución/consultor/a y experiencia en el trabajo con empresas especialmente Mipymes, destacándose las actividades formativas y con características similares a las de esta convocatoria, así como en la ejecución de consultorías a distancia.
2. Formación y experiencia del equipo consultor asignado a las actividades previstas (por medio de currículum vitae), en caso de encontrarse registrado/a como proveedor del centro, puede obviar los currículos, a menos que no esté dentro de los/las consultores/as registrados/as en el Centro. Se valorará el desempeño en consultorías afines a la temática, y formación en aspectos motivacionales individuales y de trabajo en equipo, coaching, didáctica, metodología, manejo de conflictos, etc.
3. Propuesta de actividades en base a los objetivos y pautas planteados, indicando:
  - Propuesta técnica: contenidos y módulos
  - Plan de trabajo
  - Metodología a aplicar, en caso de corresponder indicar la plataforma on-line a utilizar y procedimiento de participación de los asistentes, así como la modalidad de trabajo en las instancias grupales.
  - Consultores/as asignados/as a cada tema.
  - Bosquejo de materiales y presentación que se utilizarán durante la asistencia técnica.
  - Resultados esperados en el público objetivo.

En otro archivo independiente, se presentará la propuesta económica, detallada en formato Excel.

#### XIV. CONSIDERACIONES

- Se podrán postular Consultores/as y Entidades de Capacitación del extranjero siempre que estén radicados en zonas cercanas a la localidad. Deberán tener en cuenta que del importe facturado se deducirán las retenciones tributarias correspondientes.

#### XV. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El procedimiento de evaluación de la presente convocatoria es por calidad y costo, pesando más la calidad. La *propuesta técnica* tendrá una ponderación del 90% del puntaje total, en tanto a la *propuesta económica* le corresponderá un 10% del puntaje total. La evaluación se regirá según los siguientes criterios:

Componente de evaluación	Puntaje máximo
Formación del equipo consultor y estudios complementarios	15
Residencia del consultor en el departamento del Centro Pyme o departamentos limítrofes	10
Antecedentes y experiencia en el territorio del Centro Pyme de referencia del llamado o en otros territorios	10
Experiencia de la empresa o equipo consultor en servicios de asesoramiento en la temática de referencia del llamado	10
Desarrollo esperado de todos los contenidos	20
Metodología a implementar	20
Innovación en la implementación	10
¿Describe materiales didácticos, infraestructura requerida, equipos y complementos?	5

- ✓ Una vez evaluadas todas las propuestas técnicas, se considerarán las que alcancen como mínimo el 65% del puntaje en ese componente.

- ✓ El puntaje total final correspondiente a cada propuesta resultará de combinar el puntaje de la propuesta técnica y el puntaje de la propuesta económica, de acuerdo con la ponderación asignada (90% y 10% respectivamente).
- ✓ El resultado de la postulación se comunicará por correo electrónico una vez cerrada la ponderación por el comité evaluador y dentro de los plazos establecidos en el llamado, en caso de requerir conocer la oferta ganadora o la lista de prelación, dicha información será brindada sólo de manera presencial en las instalaciones del Centro, al/la coordinador/a de la empresa consultora de capacitación o empresa consultora, no pudiendo conservar copia alguna, ni digital ni física.
- ✓ La omisión de algún requerimiento permitirá la descalificación inmediata de la postulación.

## **XVI. COTIZACIÓN DE LA OFERTA**

El costo hora máximo de asistencia técnica es de \$U 1.846 IVA incluido (pesos uruguayos mil ochocientos cuarenta y seis IVA incluido). El monto incluye: además de las horas de asistencia técnica directa, horas de reuniones de coordinación del equipo consultor, costos de administración de la empresa de capacitación o equipo consultor, viáticos y cualquier otro no considerado.

**IMPORTANTE:** Por tratarse de una asistencia técnica, los honorarios deben incluir IVA, por lo que no pueden participar del proceso empresas de capacitación o equipos consultores que estén exoneradas de este impuesto.

En caso de que el/la consultor/a resida a más de 50 kilómetros del lugar donde se realice la actividad, se podrá cotizar separadamente los gastos, considerando que se admitirán por concepto de viáticos únicamente los siguientes:

- Pasajes de ómnibus ida-vuelta entre la localidad del/la consultor/a y el Centro Pyme que realiza el llamado.
- Para traslados en vehículo propio se reconocerán gastos por combustible en un promedio por rendimiento de 10 km/litro.
- Adicionalmente, se reconocerán gastos de alojamiento para aquellos consultores que residan a más de 50 km del Centro Pyme donde se realice la actividad. El monto máximo a reconocer por concepto de alojamiento es de



\$2.800 por noche, ajustado anualmente por IPC (se reconocerán viáticos por este concepto de hasta dos consultores/as por actividad).

Estos serán los únicos gastos admitidos por concepto de viáticos y deberán rendirse contra comprobantes de respaldo a nombre del Socio Estratégico que realice el llamado

### **XIII. PAGOS**

Las asistencia técnicas se pagarán en un solo desembolso por empresa y al finalizar el proceso de consultoría contra entrega y aprobación de los productos entregables correspondientes.

Si iniciado el proceso y por razones ajenas al/la consultor/a, la asistencia técnica debiera interrumpirse, no se realizarán pagos adicionales al 20% (veinte por ciento) inicial; contra entrega de un informe de discontinuación por parte del/la consultor/a que deberá ser aprobado por parte del equipo del Centro Pyme contratante.

El Centro Pyme se reserva el derecho a suspender o posponer la actividad en caso de que no fueran dadas las condiciones necesarias para su implementación

Se pagarán las horas de asistencia técnica que sean efectivamente implementadas.