

# Informe de Monitoreo Anual 2025

Agencia Nacional de Desarrollo  
Evaluación y Monitoreo

Marzo 2026



## Resumen Ejecutivo.

El Informe de Monitoreo Anual 2025 presenta los principales resultados de la implementación de programas e instrumentos de apoyo al desarrollo productivo con foco en micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) llevados adelante por la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE). El documento ofrece una visión sintética del accionar institucional, combinando información financiera y física sobre los instrumentos implementados desde el inicio de las actividades de la Agencia en 2016, con especial foco en el desempeño del año 2025.

El año 2025 marca además el inicio de una nueva etapa estratégica para la Agencia, asociada al cambio de administración y al proceso de definición de la estrategia institucional para el período 2025–2030. Esta nueva etapa busca fortalecer el rol de ANDE como actor clave en la promoción del desarrollo productivo, profundizando el enfoque territorial, la articulación con otros actores del ecosistema empresarial y la focalización de los instrumentos en cadenas de valor estratégicas. Entre las principales definiciones estratégicas se destacan la priorización de cadenas de valor estratégicas, la regionalización del país en cinco grandes regiones para el diseño de políticas con enfoque territorial y la revisión integral del portafolio de instrumentos, con el objetivo de mejorar su coherencia, focalización e impacto.

En este contexto, la Agencia continuó desplegando su cartera de instrumentos de apoyo empresarial, que combina i) una cartera de instrumentos que financian proyectos, asistencia técnica y capacitación, ii) una red territorial de centros de atención a empresas (Centros Pymes) y iii) una cartera de instrumentos financieros.

Desde su creación, ANDE ha comprometido un total de 156 millones de dólares en instrumentos de desarrollo productivo, incluyendo aportes no reembolsables y reembolsables, a lo que se suman 36 millones de dólares adicionales destinados a medidas extraordinarias implementadas durante la pandemia de COVID-19. En el año 2025, el monto total comprometido en instrumentos de política ascendió a 19,7 millones de dólares, consolidando una trayectoria de inversión pública orientada a fortalecer el tejido empresarial del país.

En términos de composición del financiamiento, durante 2025 se observa un incremento relativo de los aportes reembolsables (AR), que alcanzaron el 44% de los montos comprometidos, mientras que los aportes no reembolsables (ANR) representaron el 37% y los gastos de funcionamiento representan aproximadamente el 20%. Esta evolución refleja una mayor participación de instrumentos financieros dentro de la cartera de la Agencia.

Desde el punto de vista operativo, durante 2025 la Agencia contó con 22 instrumentos activos —17 no financieros y 5 financieros— y realizó 32

convocatorias. El número de instrumentos y convocatorias se redujo respecto a años anteriores en el marco de un proceso de reorganización institucional orientado a mejorar la focalización y coherencia de la cartera de instrumentos.

En términos de demanda, desde el inicio de las operaciones de ANDE se recibieron 13.549 postulaciones a instrumentos de apoyo, de las cuales 8.276 resultaron aprobadas, lo que implica una tasa de aprobación global del 61,7%. Durante 2025 se registraron 2.259 postulaciones, de las cuales 1.510 fueron aprobadas, alcanzando una tasa de aprobación del 70,9%.

Los **instrumentos de apoyo a proyectos, asistencia técnica y formación** constituyen uno de los principales componentes de las intervenciones de ANDE. En 2025 se aprobaron 1.510 proyectos, con un monto comprometido cercano a 4 millones de dólares en aportes no reembolsables. Entre los instrumentos más relevantes en términos de número de proyectos se destaca Kits Digitales, que concentró más de la mitad de los proyectos apoyados durante el año, seguido por SOS Pymes y otros instrumentos orientados al fortalecimiento empresarial.

Un componente clave de la estrategia territorial de la Agencia es la **red de Centros Pymes**, que brinda servicios de desarrollo empresarial en todo el país. Actualmente existen 24 centros operativos que cubren los 19 departamentos, ofreciendo asistencia técnica, capacitación y orientación para el acceso a instrumentos de apoyo. Desde el inicio del programa —incluyendo su antecedente de Centros de Competitividad Empresarial— se han ejecutado más de 12 millones de dólares, consolidando a los Centros Pymes como el principal canal territorial de atención a empresas y emprendimientos. Durante 2025 los Centros Pymes alcanzaron a 12.782 usuarios y brindaron 13.197 productos, destacándose las asistencias técnicas (internas y externas) y la elaboración de planes de acción.

Los **instrumentos financieros** constituyen otro componente relevante de la cartera de apoyos de ANDE. A través de estos instrumentos —que incluyen créditos de primer piso, de segundo piso y fondos de garantías en el marco del SIGA— durante 2025 se apoyaron 1.588 empresas, mediante la colocación de 1.911 créditos productivos por un monto total de 16.4 millones de dólares, contribuyendo de esta forma a ampliar las fuentes de financiamiento disponibles para el desarrollo y crecimiento de las mipymes del país.

Las empresas y emprendimientos apoyados por ANDE a través de los distintos instrumentos comparten algunas características generales en términos de tamaño, territorio y sector de actividad. En todos los programas se observa un predominio de micro y pequeñas empresas.

Desde el punto de vista territorial, las acciones presentan una fuerte presencia en el interior del país, particularmente a través de la red de Centros Pymes. En términos sectoriales, predominan las empresas de servicios, comercio e industria, mientras que los instrumentos financieros muestran una mayor participación relativa de empresas vinculadas al sector agropecuario, reflejando las características de algunas de las Instituciones de Microfinanzas que operan con ANDE.

En **síntesis**, los resultados del monitoreo muestran que ANDE continúa desempeñando un papel relevante en el fortalecimiento del ecosistema empresarial uruguayo, combinando instrumentos financieros y no financieros, ampliando su alcance territorial y consolidando una estrategia orientada a mejorar la productividad, la competitividad territorial y el desarrollo sostenible de las mipymes.

## Contenido

I. Introducción.....	6
II. Una mirada global.....	7
i. Seguimiento Financiero.....	7
a. Montos Comprometidos.....	7
b. Montos Ejecutados.....	13
c. Fuente de financiamiento.....	17
ii. Seguimiento Físico.....	20
a. Programas y Convocatorias.....	20
b. Proyectos postulados y aprobados.....	21
c. Situación de la Cartera de Proyectos Aprobados.....	22
III. Una mirada por tipo de Programa.....	23
i. Instrumentos que financian proyectos, asistencias técnicas y formación.....	25
a. Proyectos Aprobados.....	26
b. Tipo de apoyo.....	30
c. Tamaño de Empresa.....	32
d. Distribución y Alcance Territorial.....	33
e. Sectores Productivos.....	34
ii. Centros Pymes.....	36
iii. Instrumentos financieros.....	45
a. Colocaciones crediticias apoyadas.....	46
b. Utilización conjunta de instrumentos financieros.....	49
c. Tamaño de empresa.....	50
d. Territorio.....	51
e. Sectores Productivos.....	52
IV. Síntesis final.....	54
Anexo I: Datos Complementarios.....	57
Anexo II. Nuevos instrumentos e iniciativas 2025.....	65
Anexo III. Listado de Instrumentos y Convocatorias.....	67
Anexo IV. Listado de Instrumentos según tipos de apoyo.....	74

## I. Introducción.

*En el Informe de Monitoreo Anual (IMA) se presenta información sobre la implementación de programas e instrumentos de desarrollo productivo dirigido a las MIPYMES realizado por la Agencia desde sus inicios hasta el año 2025, focalizando el análisis en este último año. El objetivo del documento es presentar una visión sintética del accionar de la Agencia brindando transparencia sobre el uso de los recursos públicos.*

*El informe se encuentra organizado de la siguiente manera. En el Capítulo II se presenta una mirada agregada del accionar de la Agencia, tanto en términos físicos como financieros. En primer lugar, se describen los montos comprometidos y la ejecución financiera. En segundo lugar, se identifica el despliegue de programas e instrumentos, y se presenta el estado de los proyectos financiados.*

*En el Capítulo III se describen con mayor detalle los programas e instrumentos implementados. En la Sección i se presenta la cartera de instrumentos que realizan aportes no reembolsables para la implementación de proyectos, asistencias técnicas y capacitaciones. En la Sección ii se presenta el despliegue territorial de la red de Centros Pymes que brindan servicios de desarrollo empresarial en los 19 departamentos del país. En la Sección iii se identifica la llegada a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y emprendedores a través de los créditos productivos apoyados con instrumentos ANDE.*

*Finalmente, en el Capítulo IV se realiza una breve síntesis final, destacando los aspectos más relevantes de las acciones realizadas en 2025.*

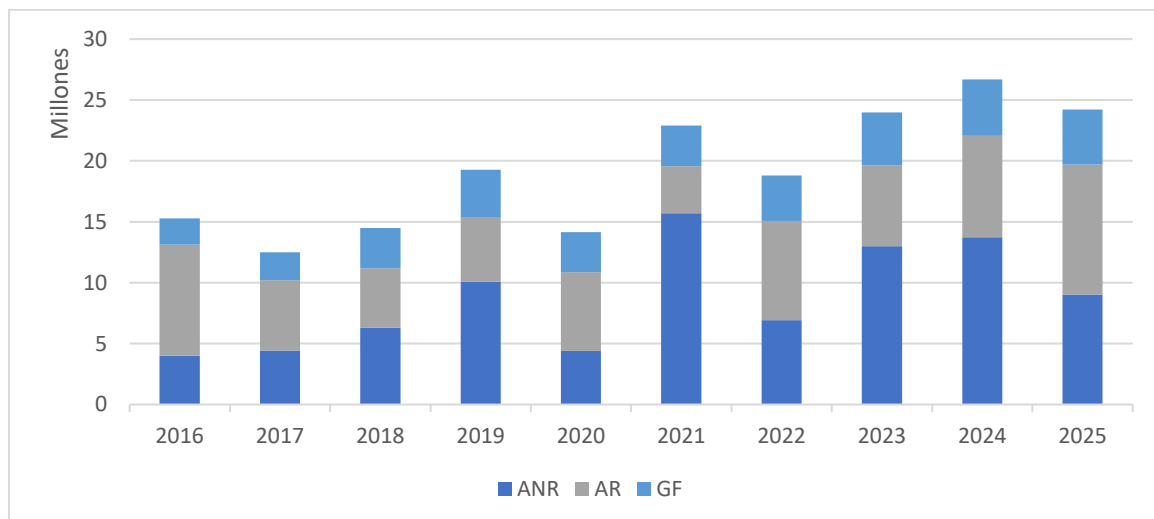
## II. Una mirada global.

### i. Seguimiento Financiero.

#### a. Montos Comprometidos.

Desde sus inicios en el año 2016<sup>1</sup>, la Agencia ha comprometido 156,0 millones de dólares en la implementación de instrumentos de política de desarrollo productivo con foco en Mipymes (aportes no reembolsables + aportes reembolsables)<sup>2</sup>, lo que representa un promedio anual de 15,6 millones de dólares. A este monto deben adicionarse 36 millones de dólares correspondientes a los instrumentos diseñados específicamente para hacer frente a la pandemia de COVID, implementados en el período 2020-2022. En el año 2025 el compromiso total en instrumentos de política, considerando tanto aquellos que realizan aportes no reembolsables como aquellos que realizan aportes reembolsables asciende a 19,7 millones de dólares (véase Gráfico II.1).

*Gráfico II.1: Evolución de los montos comprometidos, según tipo. Período 2016-2025. En Millones de dólares corrientes.*



Fuente: Elaboración propia en base a sistemas de información de la Agencia.

En la Tabla I.1 se presentan los montos comprometidos desde el inicio de actividades de la Agencia. En el Panel A se presentan los **aportes no**

<sup>1</sup> Si bien la Agencia comenzó a operar en el año 2015, comienza a implementar instrumentos y programas en el año 2016.

<sup>2</sup> No se incluyen los Gastos de Funcionamiento de la Agencia, los cuales ascienden a un total acumulado de 35.6 millones de dólares.

reembolsables (ANR), incluyendo los costos de implementación de los servicios de desarrollo empresarial brindados por los Centros Pymes (CPY). Desde sus inicios la Agencia comprometió 109,6 millones de dólares en ANR, de los cuales **9,0 millones de dólares** fueron comprometidos en el año 2025.

*Tabla II.1: Montos comprometidos en Aportes No Reembolsables (ANR), Aportes Reembolsables (AR) y Gastos de Funcionamiento (en U\$S). Período 2016-2025.<sup>3</sup>*

Panel A: Aportes No Reembolsables (ANR)(i)							
Concepto	2016-2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Instrumentos (Cartera de Proyectos)	<b>21.488.950</b>	13.124.487	3.478.641	7.271.942	8.206.451	4.022.758	57.593.230
ANR Instrumentos Financieros (PFM IC-ET, ETM, PCD No Covid)	<b>243.434</b>	75.041	832.730	2.900.943	1.215.875	1.083.295	6.351.318
Medidas COVID(v)	5.350.563	16.422.146	320.315				22.093.024
Centros Pyme (incluye CCE)	<b>1.939.697</b>	2.324.729	2.182.499	2.447.962	3.842.282	3.795.810	16.532.978
Convenios	<b>5.130.741</b>	19.395	74.372	26.236	269.962	54.114	5.574.819
Otras Acciones	<b>373.917</b>	153.669	362.453	347.873	197.961	66.473	1.502.347
<b>Total Programas</b>	<b>34.527.302</b>	<b>32.119.467</b>	<b>7.251.009</b>	<b>12.994.956</b>	<b>13.732.531</b>	<b>9.022.450</b>	<b>109.647.715</b>
Panel B: Aportes Reembolsables (AR)							
FGAS - Refinanciaciones (ii)	<b>1.741.362</b>						1.741.362
FGAS - Arroceros (ii)	<b>1.523.046</b>						1.523.046
FOGANDE-Micro (ii)	<b>417.279</b>	550.839	3.508.198	2.357.226	2.307.071	3.671.380	12.811.993
FOGANDE - Mujeres Rurales (ii)	<b>0</b>		93.347	58.798	44.172	51.779	248.096
Crédito Italiano (iii)	<b>2.168.785</b>	136.808	674.432	186.028	2.533.189	3.176.178	8.875.419
PFA (iii)	<b>25.460.244</b>	3.173.734	3.418.769	3.956.691	3.425.699	3.770.301	43.205.438
Seguro por Cese (Covid) (iii)	<b>12.499.325</b>	0					12.499.325
Préstamo ANDE Tasa 0% (Covid) (iii)	<b>0</b>	1.431.144					1.431.144
<b>Total AR</b>	<b>43.810.042</b>	<b>5.292.526</b>	<b>7.694.746</b>	<b>6.558.742</b>	<b>8.310.130</b>	<b>10.669.637</b>	<b>82.335.824</b>
Panel C: Gastos de Funcionamiento (iv)							
Gastos de Funcionamiento ANDE(iv)	<b>14.970.958</b>	3.339.226	3.741.205	4.342.834	4.630.686	4.536.831	35.561.740
<b>Total Gastos</b>	<b>14.970.958</b>	<b>3.339.226</b>	<b>3.741.205</b>	<b>4.342.834</b>	<b>4.630.686</b>	<b>4.536.831</b>	<b>35.561.740</b>

Fuente: Elaboración Propia a partir de Registros Contables y Sistema de Gestión de ANDE (GESPRO).

(i) Montos Comprometidos.

(ii) Montos garantizados.

(iii) Total de Colocaciones realizadas.

(iv) 2015-2023: Balances Auditados. TC promedio anual. Año 2016 incluye gastos operativos del año 2015 por USD 343.388.

(v) Incluye PCD Grupos Covid; Subsidio artistas, autores y guías turísticos; Subsidio Mides 2021 (Dec. 147/21) y Subsidio MTSS 2021 (Dec. 151/21).

Obs: Tipo de Cambio promedio anual.

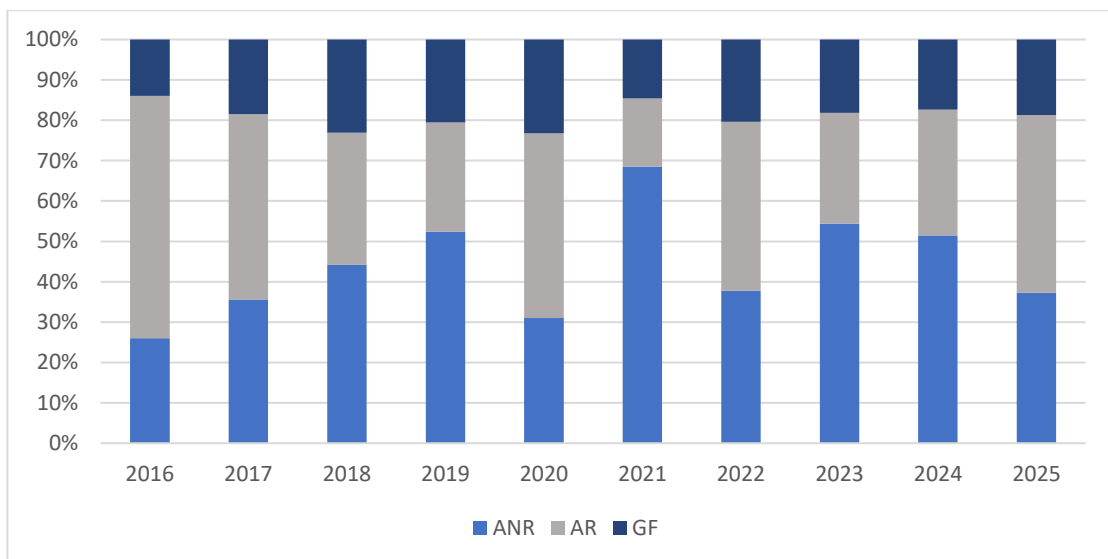
En el Panel B, se presentan los Aportes Reembolsables (AR). En el caso de los fondos de garantías se consideran los montos efectivamente garantizados (FGAS, FOGANDE y FOGADER) y en el caso de los créditos (primer y segundo piso) los montos efectivamente colocados. En el año 2025 la Agencia comprometió en **AR 10,7 millones de dólares**, alcanzando un acumulado total de **82,3 millones de dólares**.

<sup>3</sup> Por más detalle de los años 2016-2019 ver la Tabla A.I del Anexo I.

Finalmente, en el Panel C se presentan los gastos de funcionamiento, los cuales ascienden a un acumulado de **35,6 millones de dólares y a 4,5 millones de dólares en el año 2025.**

En el Gráfico II.2 se presenta la distribución relativa de los ANR, los ANR y los gastos de funcionamiento (GF). Con respecto al año anterior, se observa que en el año 2025 aumenta por segundo año consecutivo el peso relativo de los AR en el total de montos comprometidos por la Agencia, alcanzando el 44% de los montos comprometidos. Como contraparte, se observa una caída relativa de los ANR que representan el 37%. Finalmente, el peso relativo de los gastos de funcionamiento se mantiene relativamente estable, con una participación relativa cercana al 20%.

*Gráfico II.2: Distribución anual de los Aportes No Reembolsables (ANR), Aportes Reembolsables (AR) y Gastos de Funcionamiento. Período 2016-2025. En millones de dólares.*



Fuente: Elaboración propia. Observación: No se incluyen las “Medidas Pandemia” implementadas en el período 2020-2022.

En el año 2025 los ANR disminuyeron con respecto al año anterior en 4,7 millones de dólares. Este cambio se encuentra explicado fundamentalmente por la caída de los ANR realizados en el marco de instrumentos que financian cartera de proyectos, que disminuyeron su compromiso de 8,2 millones de dólares en el año 2024 a 4,0 millones de dólares en el año 2025, acompañado de una leve disminución del

compromiso en el resto de los instrumentos. Esta caída se encuentra vinculada al proceso de cambio de Gobierno, la asignación tardía del presupuesto anual y el proceso de ideación y discusión de la nueva estrategia quinquenal. En el Panel A del Gráfico II.3 se visualizan con mayor claridad estos cambios y en el Recuadro I se presenta con mayor detalle la Planificación Estratégica 2025-2030.

### Recuadro I. Planificación estratégica 2025-2030.

Tras la asunción del nuevo Directorio de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), entre marzo y agosto de 2025 se llevó adelante un proceso de planificación estratégica para definir los lineamientos institucionales del período 2025–2030. Este proceso, desarrollado con una metodología participativa y con la asistencia técnica de CPA Ferrere, permitió generar un diagnóstico compartido sobre la situación de la Agencia, identificar los principales desafíos y oportunidades, y establecer una visión estratégica común.

Como resultado, se definió una nueva orientación estratégica que busca posicionar a ANDE como una agencia impulsora del desarrollo productivo sostenible del país. En este marco, se propone fortalecer su rol como articuladora del ecosistema productivo y se revisaron y actualizaron la misión, visión y valores institucionales; con el objetivo de alinear la identidad organizacional con este enfoque y consolidar a ANDE como una herramienta pública clave para el diseño e implementación de políticas de desarrollo productivo.

*En el marco de este proceso, el Directorio definió cuatro objetivos estratégicos institucionales: i) potenciar la productividad de las mipymes y emprendimientos, ii) fortalecer la competitividad territorial, iii) contribuir al desarrollo sostenible y iv) posicionar a ANDE como una herramienta pública con capacidades sólidas para diseñar, implementar y evaluar políticas de desarrollo productivo.*

Con estos objetivos en vista, se establecieron definiciones estratégicas que implican transformaciones relevantes en la forma de intervención de la Agencia. Entre ellas, se destaca la priorización de **cadena de valor** alineadas con la estrategia nacional de desarrollo productivo e innovación definida por Uruguay Innova, evitando la dispersión sectorial y concentrando los esfuerzos en áreas con mayor potencial de impacto. Estas cadenas serán complementadas con la identificación de sectores prioritarios a nivel regional, mediante instancias participativas con actores públicos y privados (véase Recuadro II). **Las cadenas de valor priorizadas en esta primera instancia son: Agroindustria Inteligente, Ciencias de la Vida, Logística, Industrias Creativas, Turismo y TI y Servicios intensivos en conocimiento (SIC).**

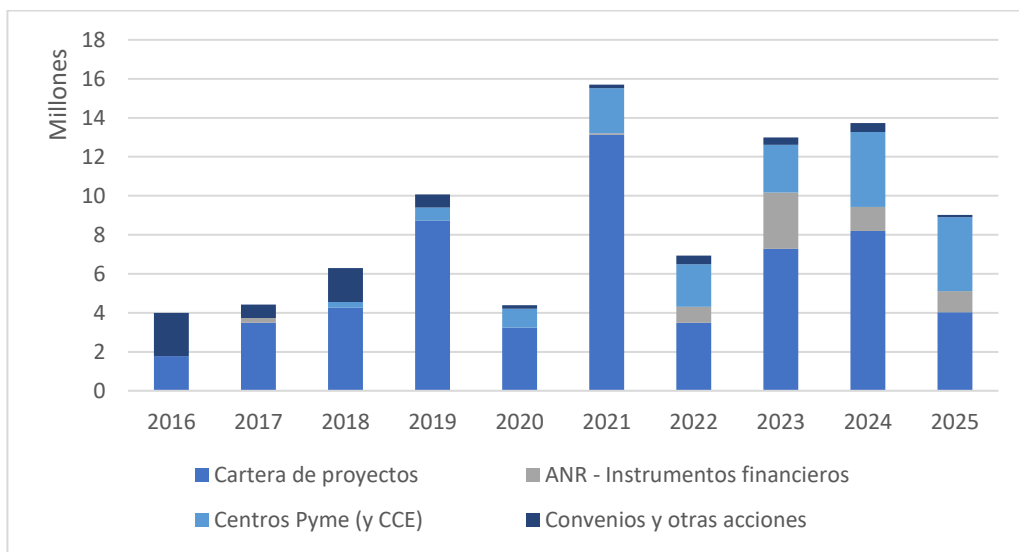
Asimismo, se definió la **regionalización del país en cinco grandes regiones —Norte, Litoral, Centro-Oeste, Este y Sur—** como marco para el diseño e implementación de políticas con enfoque territorial, complementada con la realización de talleres regionales participativos para identificar sectores y oportunidades prioritarias en cada territorio (véase Recuadro II).

Finalmente, el proceso incluyó una revisión integral del portafolio de instrumentos de la Agencia, con el objetivo de mejorar su coherencia, focalización e impacto. Esto implicó la discontinuación de algunos instrumentos, el rediseño de otros y la creación de nuevos instrumentos. En este marco, el año 2025 se convierte en un año bisagra entre la anterior y la nueva estrategia institucional de ANDE.

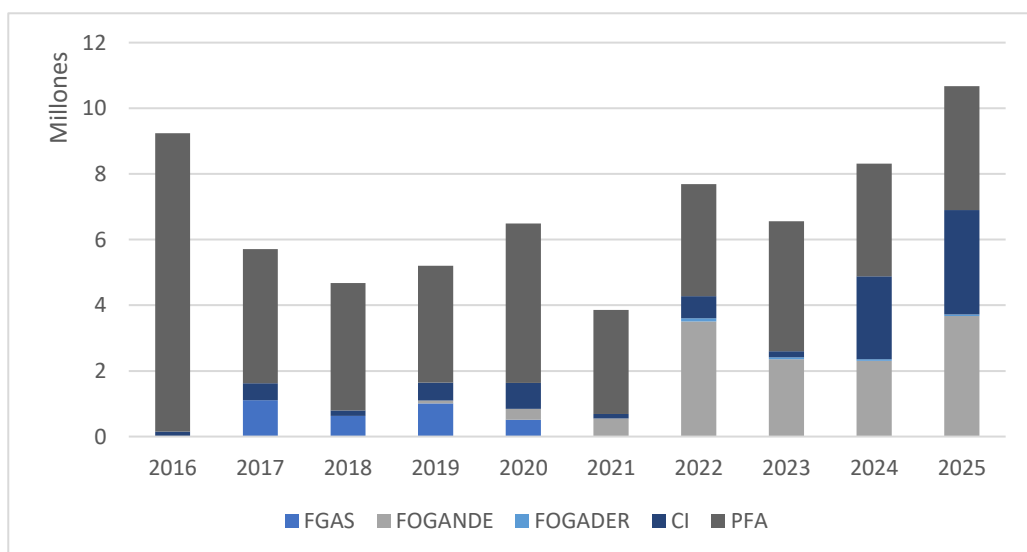
La disminución de los ANR fue amortiguada por un incremento de los AR de **2,4 millones de dólares**. Los cuatro instrumentos financieros activos de los últimos años aumentaron sus colocaciones: dos fondos de garantías (SIGA MICRO y FOGANDE – Mujeres Rurales) y los instrumentos crediticios (banca de primer piso -crédito Mipymes- y banca de segundo piso -PFA-). El mayor aumento se registró en las colocaciones del fondo de garantías SIGA MICRO, con un incremento de 1,4 millones de dólares. (véase Gráfico II.3 Panel B).

*Gráfico II.3: Evolución de la composición de los montos comprometidos por tipo de instrumento. Período 2016-2025. En millones de dólares.*

*Panel A: Aportes No Reembolsables (ANR).*



*Panel B: Aportes Reembolsables (AR)*



Fuente: Elaboración propia.

Observación: No se incluyen las “Medidas Pandemia” implementadas en el período 2020-2022.

## b. Montos Ejecutados.

En la Tabla II.2 se presenta la ejecución financiera acumulada de los montos comprometidos desde los inicios de la actividad de la Agencia (2016-2025). En total se han ejecutado en la implementación de políticas 185,0 millones de dólares, lo que equivale a una tasa de ejecución global del 89,1% del comprometido “original” y del 94,8% del comprometido ajustado. Obsérvese que la tasa de ejecución de los aportes reembolsables (AR) y los gastos de funcionamiento (GF) son del 100%, en virtud de que se presentan montos efectivamente colocados y gastos desembolsados, respectivamente. Asimismo, ya se terminaron de ejecutar los montos comprometidos en instrumentos diseñados para atender la situación económica generada por la pandemia de COVID.

En el caso de los instrumentos que realizan aportes no reembolsables (ANR), se difiere en el tiempo el desembolso efectivo de los compromisos asumidos. Asimismo, existe una serie de casuísticas que hace que la ejecución sea menor a los montos comprometidos originalmente: proyectos desistidos por los beneficiarios, cancelados por ANDE o simplemente proyectos que terminan ejecutando un monto menor al comprometido inicialmente, aun cumpliendo en su cabalidad con las acciones comprometidas. Una vez que cada proyecto termina la ejecución y se “cierra” en el sistema de información, si la ejecución fue menor al monto comprometido, se liberan los fondos remanentes y se ajusta el monto comprometido igualándolo a la ejecución real (“comprometido ajustado”).

En la Tabla II.2 se presenta el monto comprometido, el comprometido ajustado y la ejecución real. Se observa que, a nivel agregado, se ejecutó el 77,6% del compromiso original y el 88,7% de los compromisos ajustados, ambos para ANR. La tasa de ejecución presenta distintos valores según las características de cada grupo de programas y su período de implementación. Las mayores tasas se alcanzan en “Convenios”, “Otras acciones” y “ANR en instrumentos financieros”. En el otro extremo, la menor tasa de ejecución se registra en los Centros Pymes (59% del comprometido original y 73% del comprometido ajustado). Esto se encuentra fuertemente vinculado a que los Convenios de implementación firmados con los Socios Estratégicos (implementadores) del Programa Centros Pymes tienen una duración de dos años, pero los montos se van ejecutando de forma gradual en función de las metas

anuales alcanzadas. Asimismo, en los convenios ya ejecutados -de años anteriores- y finalizados, la ejecución real termina siendo menor a lo previsto originalmente en los Convenios.

*Tabla II.2: Aportes No Reembolsables (ANR): Montos comprometidos (originales y ajustados), ejecutados y tasa de ejecución (en U\$S). Acumulado 2016-2025.*

Concepto	Comprometido	Comprometido ajustado	Ejecutado	% Ejecución / Comprometido	% Ejecución / Comprometido ajustado
Instrumentos (Cartera de Proyectos)	65.627.726	57.593.230	52.918.275	80,6%	91,9%
ANR Instrumentos Financieros (PFM IC-ET)	6.351.318	6.351.318	5.617.846	88,5%	88,5%
Centros Pymes	20.171.630	16.532.978	12.069.638	59,8%	73,0%
Convenios	6.133.067	5.574.819	5.541.330	90,4%	99,4%
Otras Acciones	1.700.224	1.502.347	1.482.129	87,2%	98,7%
<b>Total ANR</b>	<b>99.983.965</b>	<b>87.554.692</b>	<b>77.629.218</b>	<b>77,6%</b>	<b>88,7%</b>
<b>AR</b>	<b>68.405.354</b>	<b>68.405.354</b>	<b>68.405.354</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Medidas Pandemia - Ap No Reembolsables</b>	<b>22.093.024</b>	<b>22.093.024</b>	<b>22.093.024</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Medidas Pandemia - Ap Reembolsables</b>	<b>13.930.470</b>	<b>13.930.470</b>	<b>13.930.470</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Gastos Funcionamiento</b>	<b>35.561.740</b>	<b>35.561.740</b>	<b>35.561.740</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Total (sin gastos de funcionamiento)</b>	<b>204.412.812</b>	<b>191.983.539</b>	<b>182.058.065</b>	<b>89,1%</b>	<b>94,8%</b>

Fuente: Sistema de Gestión GESPRO.

Obs: Tipo de Cambio promedio anual.

Existen al menos dos miradas posibles sobre la ejecución de fondos a lo largo del tiempo: observar los montos ejecutados según el año en que fueron comprometidos y observarlos según el año en el que fueron efectivamente ejecutados. Como se mencionó previamente, los ANR se comprometen en proyectos que se ejecutan a lo largo de un período de tiempo, que oscila en general entre los 6 y 24 meses<sup>4</sup>. Mientras la primera mirada permite aproximar cuanto de lo comprometido cada año se ha llegado a ejecutar, la segunda mirada aproxima de mejor manera la gestión operativa anual de la Agencia.

En el Gráfico II.3 se presenta el porcentaje de ejecución de los ANR según el año en el que fueron comprometidos los fondos (primera mirada). Se presentan los montos liberados<sup>5</sup>, ejecutados y no ejecutados<sup>6</sup>. Como es

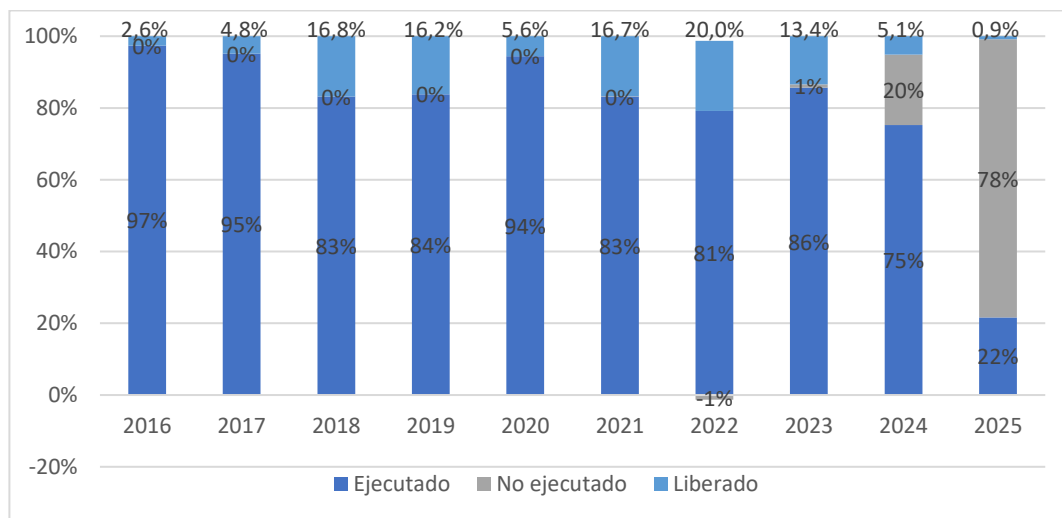
<sup>4</sup> En general, cuanto mayores son los montos comprometidos en el proyecto, mayores son los plazos de ejecución.

<sup>5</sup> Luego de cerrar los proyectos, en caso de que persistan fondos comprometidos sin ejecutar, los mismos son "liberados" para asignarles un nuevo destino. Por tanto, el monto liberado surge de la diferencia entre los montos comprometidos y ejecutados en aquellos proyectos que ya finalizaron su ejecución (cerrados).

<sup>6</sup> De acuerdo a la definición dado a los montos "liberados", los montos "no ejecutados" corresponden a montos que aún no han sido ejecutados en proyectos que se encuentran actualmente en ejecución, por eso se incrementan sustancialmente en los últimos dos años.

esperable, se observa que cuanto más atrás en el tiempo fue asumido el compromiso, mayor es la tasa de ejecución. Los compromisos ejecutados hasta el año 2023 superan en general el 80% de los compromisos asumidos originalmente<sup>7</sup>, en tanto que la tasa de ejecución alcanza el 75% y el 22% de los compromisos asumidos en 2024 y 2025, respectivamente. La baja ejecución de los compromisos del último año se encuentra vinculada a que la mayor parte de los instrumentos -o al menos los que implican mayores compromisos financieros- fueron implementados en el segundo semestre del año.

*Gráfico II.3: ANR: Porcentaje de ejecución según año de compromiso, 2016-2025.*



Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO.

A los efectos de visualizar con mayor claridad como los fondos comprometidos en ANR se van ejecutando a lo largo de los años, en la Tabla II.3 se presenta la ejecución según año de compromiso (filas) y año de ejecución (columnas). El sombreado permite identificar visualmente la relevancia de la ejecución de cada año. Se observa que en general el año más relevante en términos de ejecución, es el año posterior al compromiso de los fondos. Por ejemplo, de los compromisos asumidos en el año 2024: un tercio fueron ejecutados en el mismo año (33.6%), un 41.9% fueron ejecutados al año siguiente (2025) y un 19.3% aún no fue ejecutado, en tanto que el 5.1% ya fue liberado (proyectos cerrados). Por su parte, de los fondos comprometidos en el último año (2025), el 21.6%

<sup>7</sup> En el año 2022 se observa una leve sobre-ejecución del orden del 2% vinculada a la forma de registro del instrumento "kits digitales" en el sistema de información.

ya fue ejecutado (como se observa en el Gráfico II.3) y el 77.5% aún se encuentra por ejecutar.

*Tabla II.3: Montos comprometidos por año y distribución anual de la ejecución. Período 2016-2025. En porcentajes según año de compromiso.*

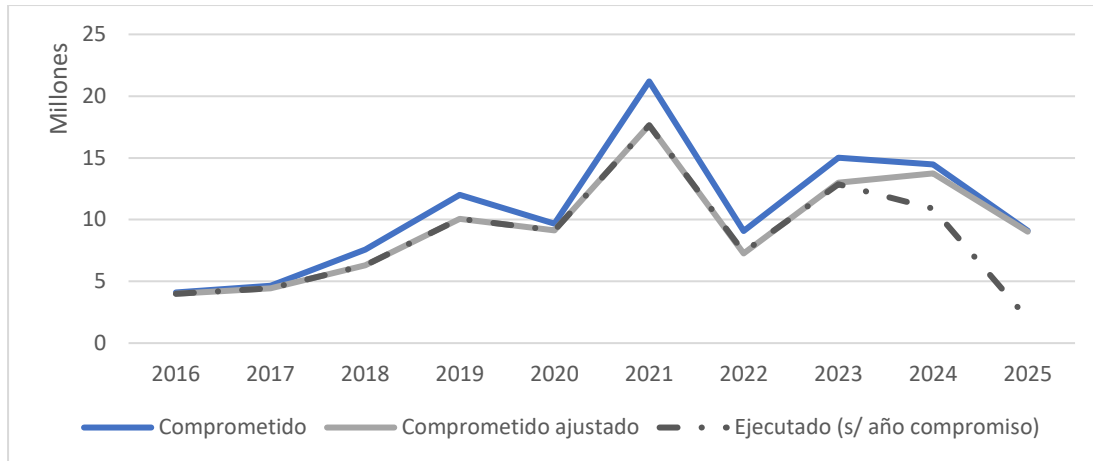
Año Compromiso	Ejecutado según año de ejecución											Sin ejecutar	Liberado	Total Comprometido
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025				
2016	15,4%	41,8%	16,0%	18,9%	4,8%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	100%
2017		7,7%	33,3%	31,8%	17,6%	4,9%	-0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	100%
2018			11,4%	33,6%	19,7%	14,9%	5,4%	0,4%	-2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	16,8%	100%
2019				17,4%	37,8%	21,0%	6,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,2%	100%
2020					56,9%	28,7%	7,6%	0,6%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	5,6%	100%
2021						22,0%	43,0%	17,5%	2,2%	0,0%	-1,4%	16,7%	100%	
2022							18,6%	55,4%	6,3%	1,0%	-1,3%	20,0%	100%	
2023								34,7%	40,4%	10,9%	0,7%	13,4%	100%	
2024									33,6%	41,9%	19,3%	5,1%	100%	
2025										21,6%	77,5%	0,9%	100%	

Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO.

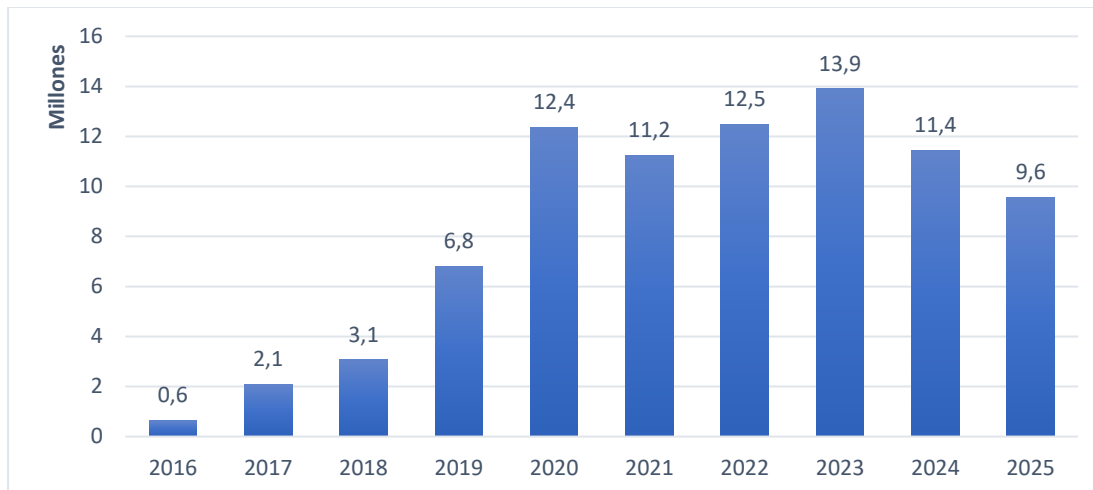
En el Gráfico II.4 Panel A se presenta la evolución anual de los montos comprometidos (originales y ajustados) y los montos ejecutados según año de compromiso. Como ya se desprende del gráfico anterior, los montos comprometidos luego del ajuste y ejecutados según año de compromiso, evolucionan conjuntamente hasta el año 2023. A partir de dicho año, como aún no se han ejecutado la totalidad de los montos comprometidos, el monto ejecutado se distancia, evolucionando por debajo del comprometido anual.

En el Panel B (Gráfico II.4) se presenta la evolución de los fondos ejecutados por año de ejecución. Se observa un incremento exponencial hasta el año 2020. En el período 2020-2024 oscila entre 11,2 y 13,9 millones de dólares anuales, lo que representa un promedio anual de 12,3 millones de dólares. En el año 2025, se ejecutaron 9.6 millones de dólares, lo que representa una caída de 16.1% con respecto al año anterior.

*Gráfico II.4: Evolución anual de los montos comprometidos y ejecutados en ANR. Período 2016-2025. En millones de dólares americanos.  
Panel A: Montos comprometidos, comprometidos ajustados y ejecutados según año de compromiso.*



*Panel B: Montos ejecutados según año de ejecución.*



Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO.

### c. Fuente de financiamiento.

En el Gráfico II.5 se presenta la distribución de los montos comprometidos en el año 2025 según fuente de financiamiento<sup>8</sup>. En el Panel A se presentan las fuentes de financiamiento de los Aportes No Reembolsables (ANR). La principal fuente de financiamiento de los ANR es la participación ANDE del FONDES (FODESA-MEF, 64,9%). En segundo

<sup>8</sup> En el Anexo I Gráfico A.I se presentan las fuentes de financiamiento para el total de montos comprometidos en el período 2016-2025.

lugar, el 18,2% de los compromisos fueron financiados con el Programa Modo Digital (BID). En tercer lugar, se ubican los fondos provenientes de diversos convenios interinstitucionales que conjuntamente representan el 11.1% (MIEM, MINTUR, MIDES, MGAP, entre otros). Finalmente, se ubican los compromisos financiados con el “Fondo de Innovación Sectorial (FIS)” que surge del Convenio firmado entre el Estado uruguayo y UPM, con el cual se financió la convocatoria de “Prototipado Bioeconomía y Economía Circular” (3,12%). Finalmente, se utilizaron Fondos ANDE (2,7%).

En la implementación de instrumentos financieros que realizan Aportes Reembolsables (AR), la Agencia utiliza cuatro fuentes de financiamiento, una para cada instrumento (véase Panel B del Gráfico II.5 y Panel B de la Tabla I). En primer lugar, el programa de banca de segundo piso (PFA) se financia completamente con Fondos ANDE y representa el 35,3% de los fondos comprometidos en aportes reembolsables en el año 2025. En segundo lugar, se ubica el fideicomiso creado para la implementación de Fondos de Garantías para Microempresas en el marco del Sistema Nacional de Garantías (SIGA), que fue financiado con la participación FONDES-ANDE (34,4%). En tercer lugar, el programa de banco de primer piso denominado “Crédito Mipymes” (también conocido como “Crédito Italiano”) es financiado con fondos del Gobierno Italiano<sup>9</sup> (29,8%). Finalmente, el Fondo de Garantías para Mujeres Rurales se constituyó con aportes de ANDE y del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) (0,5%)<sup>10</sup>.

Por último, debe mencionarse que los gastos de funcionamiento de la Agencia se financian en su totalidad con financiamiento del Ministerio de Economía y Finanzas (partición Fondes-ANDE, Fodesa – MEF).

---

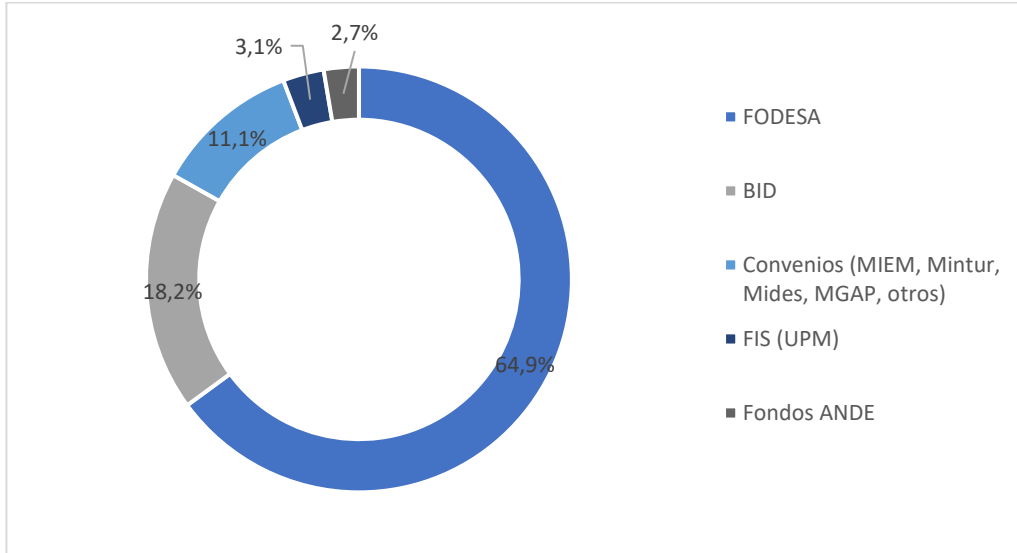
<sup>9</sup> Se trata de un préstamo del Gobierno Italiano destinado a la financiación de MIPYMES (recibido por MEF). La Agencia asume el riesgo crediticio de las colocaciones realizadas.

<sup>10</sup> Se creó el Fideicomiso Fondo de Garantía para la Implementación de Políticas para el Desarrollo Rural (FOGADER) con una capitalización total de 500 mil dólares americanos: 300 mil de aporte ANDE (200 mil fondos Fonplata y 100 mil provenientes del Fideicomiso ANDE – SIGA (FGAS)) y 200 mil de aporte MGAP.

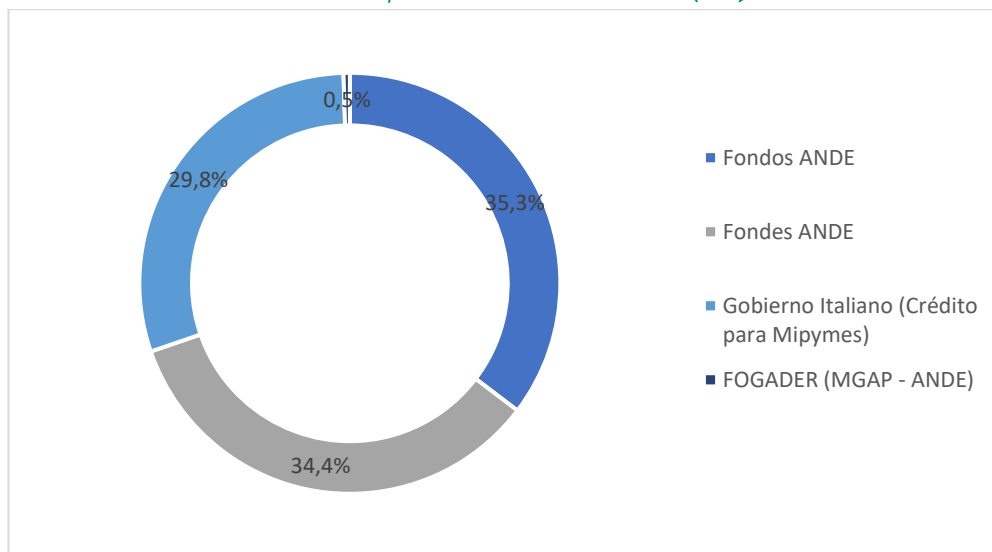
Gráfico II.5: Montos Comprometidos según fuente de financiamiento (%).

Año 2025.

Panel A: Aportes No Reembolsables (ANR).



Panel B: Aportes Reembolsables (AR).



Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO y Balances ANDE.

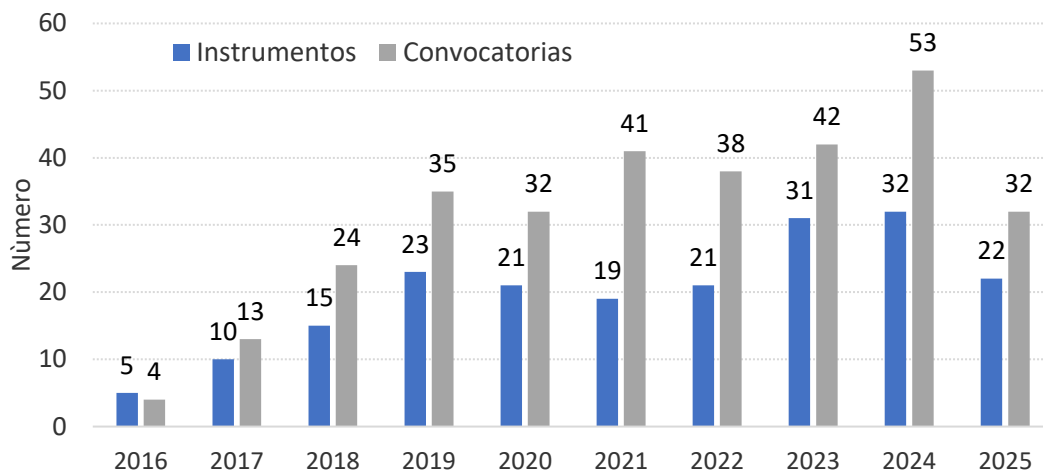
## ii. Seguimiento Físico.

### a. Programas y Convocatorias.

En el año 2025 la Agencia contó con un total de 22 instrumentos operativos, tanto no financieros (17) como financieros (5)<sup>11</sup>. Tres de estos instrumentos son implementados por primera vez. Se trata de los instrumentos “*Check Runaev*” (ATR), “*Vinculación y Valorización Tecnológica*” (VVT) y “*Aceleración de Emprendimientos*” (ADE). En el Anexo II se presentan con mayor detalle los objetivos de cada uno de ellos.

En el marco de los instrumentos vigentes en el año 2025 se realizaron un total de 32 convocatorias<sup>12</sup> (véase Anexo III). Tanto el número de instrumentos operativos como el número de convocatorias realizadas se redujeron considerablemente en el año 2025, en el marco de un proceso de readecuación y focalización de instrumentos a la luz de la nueva visión estratégica. (véase Gráfico II.6).

*Gráfico II.6: Número de Instrumentos y Convocatorias realizadas, por año. Período 2016-2025.*



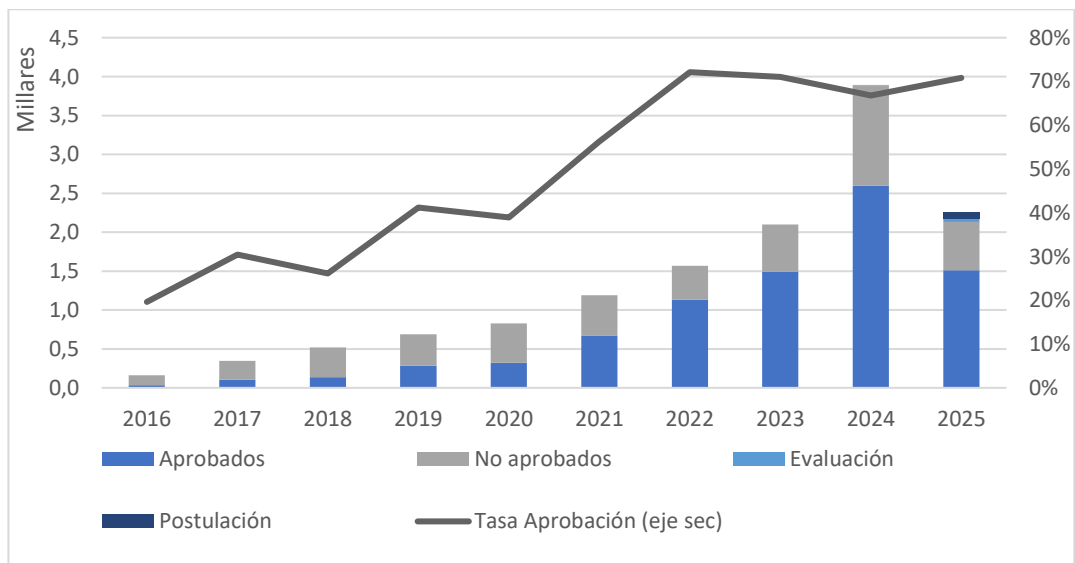
<sup>11</sup> Se incluyen como instrumentos financieros exclusivamente aquellos que ofrecen créditos productivos (primer y segundo piso) y garantías parciales de crédito a través del Sistema Nacional de Garantías (SIGA).

<sup>12</sup> A los efectos de alcanzar a todos los instrumentos de la Agencia, se reportan las convocatorias en sentido amplio. En particular, en el caso de los instrumentos financieros, se reportan como convocatorias abiertas los diversos fondos de Garantía y los grupos asistidos operativos en el marco del Programa Crédito Dirigido (PCD).

## b. Proyectos postulados y aprobados.

Desde que la Agencia implementa instrumentos de política de desarrollo productivo, se recibieron un total de 13.549 postulaciones, de las cuales resultaron aprobadas 8.276 (tasa de aprobación global del 61,7%)<sup>13</sup>. En el Gráfico II.7 se presenta la evolución anual del total de postulaciones, indicando el estado en el que se encuentran al cierre del año 2025 (Postulación, Evaluación, Aprobado, No Aprobado)<sup>14</sup>. Luego de alcanzar un máximo en el año 2024, en el año 2025 se observa una reducción importante del número de postulaciones, lo que se encuentra vinculado al proceso de reorganización de la cartera de instrumentos a la luz de la nueva estrategia. En el año 2025 se recibieron un total de 2.259 postulaciones, de las cuales 1.510 fueron aprobados (tasa de aprobación de 70,9%).

*Gráfico II.7: Número de Proyectos: Aprobados, no aprobados y en postulación/evaluación, por año. Período 2016-2025.*



Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO.

<sup>13</sup> Se incluye solamente la postulación a instrumentos presentados en la Tabla I como Instrumentos que financian cartera de proyectos con ANR.

<sup>14</sup> Como se verá más adelante, dentro de estos instrumentos, se incluyen además de instrumentos que financian proyectos, instrumentos que financian asistencias técnicas directas y capacitación.

### c. Situación de la Cartera de Proyectos Aprobados.

En la Tabla II.4 se presenta la situación de la cartera de proyectos aprobados<sup>15</sup>. De los 8.276 proyectos aprobados, casi ocho de cada diez se encuentran cerrados (78,7%). El 91,7% de los proyectos cerrados terminaron la ejecución con normalidad (Fase “Cerrado”, Estado “Terminado” o Estado “Asesoramiento interno”). Por otra parte, al cierre del año 2025 se encuentran en ejecución 576 proyectos (7,0%), 352 de los cuales fueron aprobados durante el último año (61,1%). Finalmente, un total de 184 proyectos aprobados en los últimos dos años (2,2%) se encontraban en el cierre de ejercicio en la etapa de preparación de los contratos previos a la ejecución.

*Tabla II.4: Número de proyectos aprobados, según Fase y Estado.  
Período 2016-2025.*

Fase - Estado / Año	2016-2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total	%
<b>CERRADO</b>	<b>878</b>	<b>663</b>	<b>1.128</b>	<b>1.468</b>	<b>2.397</b>	<b>982</b>	<b>7.516</b>	<b>90,8%</b>
Asesoramiento interno	0	86	52	52	132	55	377	4,6%
Cancelado (por ANDE)	6	6	5	3	19	2	41	0,5%
Desistido (x beneficiario)	59	43	100	170	150	63	585	7,1%
Terminado	813	528	971	1243	2096	862	6.513	78,7%
<b>CONTRATO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>176</b>	<b>184</b>	<b>2,2%</b>
Aprobado-Pdte Firma contrato	0	0	0	0	8	176	184	2,2%
<b>EJECUCIÓN</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>24</b>	<b>191</b>	<b>352</b>	<b>576</b>	<b>7,0%</b>
Devolución de fondos	0	5	0	1	5	0	11	0,1%
Seguimiento	0	1	3	23	186	352	565	6,8%
<b>Total general</b>	<b>878</b>	<b>669</b>	<b>1.131</b>	<b>1.492</b>	<b>2.596</b>	<b>1.510</b>	<b>8.276</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO.

<sup>15</sup> Como fue mencionado previamente, se incluyen instrumentos que financian proyectos, asistencias técnicas, capacitaciones y talleres.

### **III. Una mirada por tipo de Programa.**

El presente capítulo analiza la implementación de los programas, instrumentos y acciones desarrollados por la Agencia. Con el fin de facilitar la lectura, la información se organiza según la naturaleza de los instrumentos. En cada apartado se presenta el número total de productos/servicios brindados y de beneficiarios alcanzados, así como un análisis sintético de algunas características relevantes, tales como la distribución territorial, sectorial y por tamaño de empresa.

Los instrumentos y acciones implementados por la Agencia se estructuran en tres grandes grupos:

#### **I. Instrumentos de apoyo a proyectos, asistencia técnica y formación.**

Este conjunto comprende instrumentos no financieros que cofinancian proyectos a través de aportes no reembolsables (ANR), financian asistencias técnicas (mediante la contratación de consultores), otorgan apoyos para formación (becas) y desarrollan talleres dirigidos a mipymes y emprendimientos.

#### **II. Centros Pymes.**

Corresponde a la red de Centros que brindan servicios de desarrollo empresarial en los 19 departamentos del país, con el objetivo de fortalecer las capacidades de las empresas a nivel territorial.

#### **III. Instrumentos financieros.**

Incluye aquellos instrumentos orientados a promover el acceso a crédito productivo en condiciones adecuadas. Comprende tanto herramientas que implican aportes reembolsables (como créditos blandos y fondos de garantías) como mecanismos no reembolsables (por ejemplo, subsidios de tasa).

Adicionalmente, la Agencia desarrolla anualmente una serie de acciones y actividades orientadas directamente a la promoción del desarrollo productivo de las MIPYMES, cuya presentación escapa al objetivo del presente informe.

# TIPOS DE PROGRAMAS

AÑO 2025

## INSTRUMENTOS NO FINANCIEROS

### EMPRENDIMIENTOS

- Emprendimientos
- Fomento del Talento Digital
- Kits digitales
- Movilidad
- Semilla ANDE
- Semilla Tech
- Validación de Ideas de Negocio
- Valor Diferencial Emprendedor
- Vinculación y Valorización Tecnológica (\*)

### DESARROLLO EMPRESARIAL

- Oportunidades Circulares
- Programa de Adecuación Tecnológica
- Redes Empresariales
- SOS Pyme (\*)
- Vouchers
- Prácticas asociativas
- Bienes Públicos Digitales

### ACCESO AL FINANCIAMIENTO

- Salvavida de Deudas
- Asistencia Técnica RUNAEV

## INSTRUMENTOS FINANCIEROS

- Crédito para Mipymes (Crédito italiano)
- Crédito Dirigido
- SIGA: Fondo Micro (FOGANDE) y Fondo Garantías Mujeres Rurales (FOGADER)
- Programa de Financiamiento ANDE
- Pilotos de instrumentos financieros TD (Modo Digital)

## CENTROS PYMES

**24** CENTROS  
OPERATIVOS

(\*) Programa ejecutado conjuntamente por distintas áreas de programa de ANDE.

### i. Instrumentos que financian proyectos, asistencias técnicas y formación.

En esta categoría se incluyen instrumentos que financian proyectos a mipymes y emprendedores (Aportes no reembolsables – ANR), servicios de asesoramiento a las mipymes (Asistencia Técnica), talleres y becas/financiamiento de cursos y seminarios (Formación). Se incluyen, asimismo, instrumentos que financian actividades orientadas a fortalecer el entorno en que las mipymes nacen y se desarrollan.

En 2025 se postularon 2.259 proyectos de los que se aprobaron 1.510, lo que representa una tasa de aprobación del 71% (véase Diagrama III.1). Se trata de un año de transición para la Agencia, donde se definió una nueva estrategia institucional, se discontinuaron algunos instrumentos, se rediseñaron otros y se lanzaron nuevos. En consecuencia, la cantidad de proyectos apoyados se redujo respecto al año previo en un 42%, aunque se mantuvo en niveles superiores a 2023.

Diagrama III.1: Proyectos postulados según estado. Año 2025.



Fuente: Sistema de Gestión de Proyectos (GESPRO).

Al igual que en los años previos se destaca una fuerte participación de instrumentos que brindan asesoramiento o asistencia técnica (86,6%). Asimismo, el 3,7% de los proyectos apoyados en el último año corresponde a nuevos instrumentos (véase Anexo II)<sup>16</sup>. El 99,3% de los apoyos fueron otorgados directamente a sus beneficiarios finales, ya sean personas emprendedoras o empresas (nivel “micro”), mientras que

<sup>16</sup> No se incluye Bienes Públicos Digitales.

el restante 0,7% corresponde al programa Bienes Públicos Digitales, donde existe una institución que postula el proyecto (nivel “meso”)<sup>17</sup>.

#### a. Proyectos Aprobados.

La Tabla III.1 presenta con mayor detalle el número de proyectos aprobados por instrumento en 2025. Kits Digitales, del programa Modo Digital, se consolidó como el instrumento con mayor cantidad de apoyos otorgados durante el año. Este instrumento registró un incremento superior al 18% respecto al año previo, alcanzando un total de 828 proyectos aprobados, lo que representa más de la mitad de los proyectos apoyados en 2025 (54,8%).

El instrumento SOS Pymes fue el segundo con mayor cantidad de apoyos otorgados en 2025, con un total de 285 (18,9%). Este instrumento se encontraba operativo desde 2021 y fue discontinuado en el marco de la nueva estrategia institucional.

Durante 2025 se lanzaron tres nuevos instrumentos: Aceleración de Emprendimientos (AEMP), -, Vinculación y Valorización Tecnológica (VVT) y Asistencia Técnica Runaev (ATR) (véase Anexo II). Por su parte, el instrumento de Valor Diferencial Emprendedor (VDE) fue diseñado en 2024 y también se lanzó la convocatoria para instituciones intermedias en dicho año, realizándose la primera convocatoria a emprendedores en el año 2025.

La convocatoria Aceleración de Emprendimientos fue impulsada por la Agencia en el marco del proyecto ReValora y tiene como propósito fomentar la transición hacia una economía más circular mediante la incorporación de tecnologías limpias e innovación en emprendimientos y mipymes del sector de alimentos. En el marco de este instrumento se apoyaron 9 proyectos.

Por otro lado, se realizó la primera convocatoria a emprendedores del instrumento Valor Diferencia Emprendedor. Se trata de un programa de tutorías dirigido a personas emprendedoras y jóvenes empresas que hayan participado del Programa de Apoyo Integral a Emprendimientos (PAIE) en el marco de los Centros Pymes. Su objetivo es fortalecer sus

---

<sup>17</sup> La Agencia posee instrumentos que se dirigen directamente a empresas y emprendedores, que se clasifican como de nivel “Micro”, en tanto en otros casos quienes postulan al instrumento no son directamente los beneficiarios finales sino Instituciones (cámaras empresariales, grupos de productores, Intendencias, etc.) que presentan proyectos que actúan sobre el entorno empresarial y/o sobre grupos de empresas (clasificados como nivel “Meso”).

capacidades y aportar valor diferencial a sus proyectos mediante tutorías especializadas. Los emprendimientos seleccionados reciben 12 horas de tutoría (a cargo de una Institución Patrocinadora de Emprendimientos (IPE)). De estas tutorías participaron un total de 13 emprendedores.

Vinculación y Valorización Tecnológica (VVT) tiene el objetivo de reducir la brecha entre la generación de conocimiento y su efectiva transferencia al sector productivo nacional, mediante un proyecto piloto que se implementa en la región litoral (departamentos de Salto, Paysandú, Río Negro y Soriano). La iniciativa se estructura en dos modalidades complementarias, orientadas a fortalecer el vínculo entre proveedores de conocimiento y servicios tecnológicos y las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), promoviendo la innovación, la mejora de procesos productivos y el desarrollo de nuevos productos y servicios. Este instrumento apoyó a 11 proyectos en su primera convocatoria.

*Tabla III.1: Proyectos aprobados y Monto comprometido en USD por instrumento. Año 2025.*

<b>Instrumento</b>	<b>Proyectos</b>	<b>%</b>	<b>Monto Comprometido</b>	<b>%</b>
Kits digitales	828	54,8%	351.629	<b>8,8%</b>
SOS Pyme	285	18,9%	315.929	<b>7,9%</b>
Salvavidas de Deudas	118	7,8%	15.249	<b>0,4%</b>
Validación de Ideas de Negocio	55	3,6%	318.867	<b>8,0%</b>
Vouchers	47	3,1%	816.601	<b>20,4%</b>
Semilla ANDE	41	2,7%	1.040.642	<b>26,0%</b>
Asistencia Técnica Runaev	36	2,4%	44.533	<b>1,1%</b>
Oportunidades Circulares	20	1,3%	527.625	<b>13,2%</b>
Programa de Adecuación Tecnológica	19	1,3%	56.568	<b>1,4%</b>
Redes Empresariales	18	1,2%	124.201	<b>3,1%</b>
Valor Diferencial Emprendedor	13	0,9%		<b>0,0%</b>
Vinculación y Valorización Tecnológica	11	0,7%	93.262	<b>2,3%</b>
Aceleración de Emprendimientos	9	0,6%		<b>0,0%</b>
Bienes Públicos Digitales	7	0,5%	284.929	<b>7,1%</b>
Premio Uruguay Circular	2	0,1%	6.746	<b>0,2%</b>
Movilidad	1	0,1%	2.410	<b>0,1%</b>
<b>Total</b>	<b>1.510</b>	<b>100%</b>	<b>3.999.191</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema de Información GESPRO.

Finalmente, Asistencia Técnica Runaev (componente del instrumento “Check Runaev”), tiene como objetivo fortalecer las capacidades de las instituciones que integran el Registro Único Nacional de Alimentos,

Empresas y Vehículos (Runaev), promoviendo la mejora de sus procesos de gestión, la estandarización de criterios y la modernización de herramientas administrativas y tecnológicas. El programa brindó apoyo técnico y/o financiero a 36 proyectos en 2025. En el Recuadro II se presenta más información sobre esta iniciativa orientada a disminuir los costos de las regulaciones vigentes para la producción y comercialización de alimentos.

## **Recuadro II: Registro Único Nacional de Alimentos, Empresas y Vehículos (RUNAEV).**

A partir de octubre de 2024 comenzó a funcionar el Registro Único Nacional de Alimentos, Empresas y Vehículos (RUNAEV), un sistema que permite unificar habilitaciones bromatológicas de las 19 intendencias para la habilitación de locales, productos y vehículos. El RUNAEV combina un sistema de centralización y descentralización de funciones donde las empresas realizan sus trámites en un único punto de acceso en [runaev.gub.uy](http://runaev.gub.uy), mientras que las intendencias locales son las encargadas de procesar las solicitudes relacionadas con su jurisdicción.

Al ingresar al RUNAEV, las empresas pueden registrar sus productos, locales y vehículos; pudiendo operar y/o vender en todo el país sin la necesidad de realizar trámites ante las intendencias en cada uno de los departamentos. Además de unificar los procedimientos bromatológicos y simplificar el trámite para las empresas, el RUNAEV permite a los consumidores realizar consultas sobre el estado y habilitación de las empresas, locales, alimentos y vehículos.

El RUNAEV funciona bajo la órbita del Congreso de Intendentes, que en acuerdo con los 19 gobiernos departamentales es el responsable de su gestión. Previamente a su puesta en marcha, desde ANDE junto al Congreso de Intendentes y otras instituciones como INEFOP, Dinapyme -MIEM, MIDES, INACOO, DINA (MTTS), OPP y las direcciones de Desarrollo de los gobiernos departamentales, se conformó un ámbito de coordinación donde se identificaron una serie de desafíos de reglamentación y normativa, de demandas y necesidades a las que se iban a enfrentar las empresas y emprendimientos para ingresar al registro. A partir de este diagnóstico, se identificó la necesidad de contar con programas de desarrollo empresarial.

En este marco ANDE diseñó el instrumento Check RUNAEV, que contiene un componente de asistencia técnica y un componente de apoyo financiero, ambos dirigidos a micro y pequeñas empresas formales del sector alimenticio que se encuentren en el Registro y que requieran acompañamiento técnico e inversiones a corto plazo para adecuarse a las exigencias sanitarias de RUNAEV.

El Programa de Asistencia Técnica RUNAEV tiene como objetivos centrales fortalecer las capacidades técnicas y el conocimiento normativo de las empresas, identificar y sistematizar las brechas sanitarias, operativas y documentales que dificultan el mantenimiento de la habilitación, y construir una hoja de ruta personalizada con acciones concretas, plazos y presupuestos estimados. A través de la asistencia técnica brindada por una persona facilitadora asignada por ANDE, se orienta a las MYPES en buenas prácticas de manufactura, adecuaciones requeridas y acceso a mecanismos de financiamiento, promoviendo una producción segura, trazable y conforme a la normativa vigente. Aquellas MYPES que hayan recibido la asistencia técnica del programa y necesiten hacer inversiones a corto plazo, podrán ser beneficiarias del componente de apoyo financiero a través del Grupo Asistido definido con este fin dentro del Programa de Crédito Dirigido. En el “Anexo II – Nuevos instrumentos e iniciativas 2025” se presentan con mayor detalle los objetivos del instrumento.

En 2025, los montos comprometidos por la Agencia en aportes no reembolsables alcanzaron casi los 4 millones de dólares. En términos interanuales esto representa una caída del 50% del monto total comprometido respecto a 2024. Esta reducción se encuentra en gran medida asociada a una menor ejecución del programa Modo Digital (BID), que en su conjunto comprometió algo más de 1,1 millones de dólares en su cuarto año de ejecución, lo que significa una reducción del 73% respecto a 2024.

A nivel de compromiso financiero se destaca el programa Semilla ANDE, que comprometió 1,04 millones de dólares en aportes no reembolsables a 41 emprendimientos en su etapa inicial, representando el 26% del monto total comprometido por la agencia en ANR.

Por su parte, el instrumento Vouchers (Modo Digital), orientado a promover la modernización tecnológica mediante diagnósticos y planes de transformación digital y su implementación, financió 47 proyectos en la convocatoria 2025, comprometiendo 816 mil dólares, algo más del 20% del monto total comprometido por la Agencia en ANR.

#### b. Tipo de apoyo.

A lo largo del período 2016-2025 se observa un cambio significativo en la composición de los instrumentos de apoyo brindados por la Agencia. Se clasificaron los instrumentos o convocatorias según el tipo de apoyo brindado en: i) Proyectos con Aporte No Reembolsable, ii) Asistencia Técnica, iii) Formación y iv) Otras Acciones. En el acumulado, se identificaron 30 instrumentos que financian proyectos, 20 que brindan Asistencia Técnica, 6 de actividades de formación y 7 en otras acciones. Un mismo instrumento puede brindar distintos tipos de apoyo, este es el caso de instrumentos que cuentan con una fase inicial de apoyo en el diagnóstico o formulación y una segunda fase de implementación (véase Anexo IV: Listado de instrumentos según tipos de apoyo). Dentro del grupo de instrumentos que financian proyectos se incluyen instrumentos que financian proyectos de sensibilización (como por ejemplo los proyectos del instrumento “Fomento ANDE”).

En una primera etapa (2016-2019), el apoyo estuvo fuertemente concentrado en Proyectos ANR (Aportes No Reembolsables), que representaban prácticamente la totalidad de las intervenciones tanto en cantidad como en montos ejecutados. A partir de 2020 comienza a

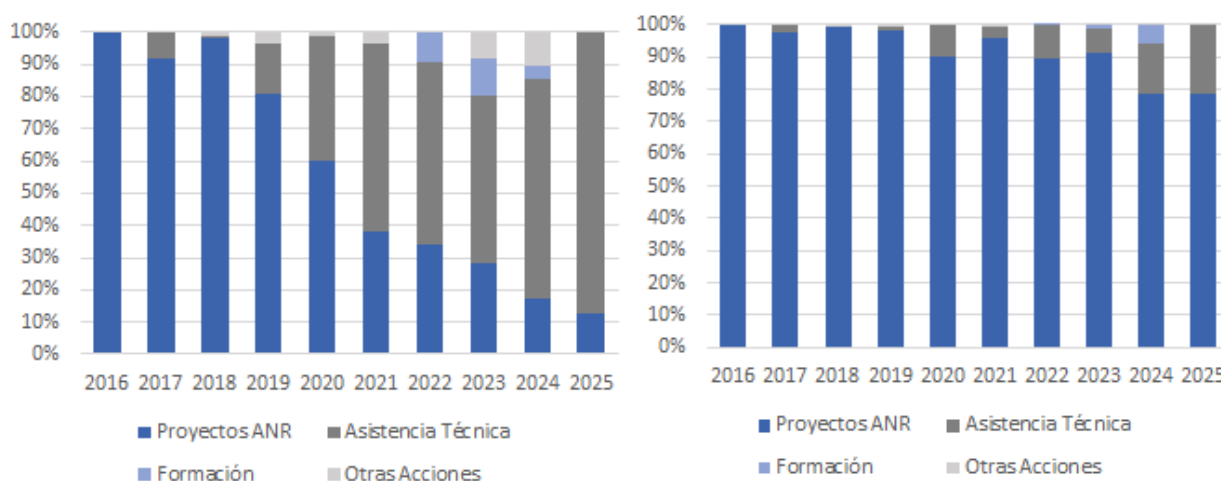
visualizarse una diversificación progresiva de instrumentos, con un crecimiento sostenido de la Asistencia Técnica, que adquiere especial protagonismo desde 2021 y representa el principal tipo de apoyo según número de beneficiarios en los últimos tres años (2023-2025). En paralelo, la Formación emerge con mayor claridad en los años 2022 y 2023, mientras que las Otras Acciones muestran un comportamiento más puntual y variable según el año (ver Gráfico III.1).

Durante el último año de ejecución casi nueve de cada diez apoyos otorgados (87%) fueron asistencias técnicas, el 63% de ellos corresponde al instrumento Kits Digitales. Otros dos instrumentos con una participación importante en este tipo de apoyos fueron SOS Pymes (21,7%) y Salvavidas de Deuda (9%).

*Gráfico III.1: Apoyos otorgados y montos comprometidos por tipo de apoyo, 2016-2025.*

*a) Cantidad de apoyos.*

*b) Monto Comprometido (en USD).*



Fuente: Elaboración propia en base al sistema de Información GESPRO.

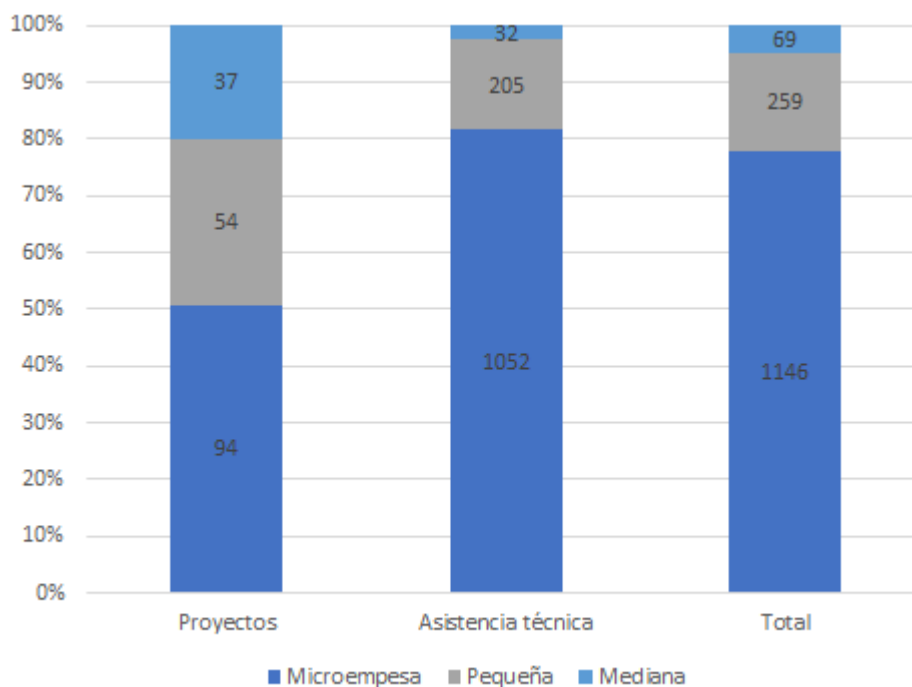
En términos presupuestales, si bien los aportes no reembolsables continúan representando una porción relevante del gasto total, se observa un mayor peso relativo de la asistencia técnica, que en 2024 y 2025 concentra una proporción significativa de los montos comprometidos (aproximadamente 20%) (Ver Gráfico III.1). Naturalmente, el apoyo canalizado a través de asistencias técnicas presenta un mayor alcance en términos de cantidad de empresas y personas emprendedoras atendidas, al tiempo que implica un menor compromiso financiero por intervención.

### c. Tamaño de Empresa<sup>18</sup>.

En cuanto al tamaño de las empresas apoyadas por los distintos instrumentos de la Agencia, predominan las microempresas, que representan el 78% del total de empresas beneficiarias<sup>19</sup>. Cabe recordar que este tipo de empresas constituye el 86,3% del total de empresas en Uruguay<sup>20</sup>. Por su parte, el 18% de las empresas apoyadas son pequeñas y el restante 5% corresponde a empresas medianas.

El peso relativo de las microempresas asciende a 87% entre las empresas beneficiarias de asistencias técnicas, mientras que se ubica en 50,8% entre las beneficiarias de proyectos. En el caso de las asistencias técnicas, el 16,9% de las empresas son pequeñas y apenas el 2,6% son medianas (véase Gráfico III.2). Estos resultados se explican principalmente por la incidencia de programas como Kits Digitales y SOS Pyme, que acumulan el 80% de los apoyos otorgados a empresas.

*Gráfico III.2: Tamaño de Empresa según tipo de apoyos otorgados. Año 2025.*



Fuente: Elaboración propia en base al sistema de Información GESPRO, Directorio de Empresas del INE y Planilla Unificada de Trabajo.

<sup>18</sup> Información del directorio de empresas del INE del año más próximo, en caso de no existir registro allí se toma la cantidad de ocupados según planilla de trabajo de MTSS.

<sup>19</sup> Para total de casos con dato de tamaño, 175 beneficiarios son personas emprendedoras o no cuentan con dato de RUT. Un apoyo puede tener más de una empresa beneficiaria, tal es el caso del programa Redes Empresariales.

<sup>20</sup> Véase Monitor Mipymes

Entre las empresas que recibieron aportes no reembolsables asociados a proyectos, el 50,8% corresponde a microempresas, el 29,2% a pequeñas empresas y el 20% a empresas medianas.

#### d. Distribución y Alcance Territorial.

La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) realiza importantes esfuerzos para que sus instrumentos y programas alcancen a todo el territorio nacional, por lo que la dimensión territorial constituye un aspecto relevante de su gestión. En este marco, los proyectos o apoyos financiados se clasifican como departamentales, regionales o nacionales, de acuerdo con la distribución geográfica de las actividades que desarrollan. En el caso de programas que brindan Asistencia Técnica se asigna el departamento de la empresa o persona beneficiaria. Durante 2025, casi la totalidad de los apoyos otorgados tuvieron alcance departamental. Los apoyos de alcance regional o nacional corresponden principalmente a los programas Redes Empresariales y Bienes Públicos Digitales.

*Tabla III.2: Apoyos otorgados y montos comprometido según alcance. Año 2025.*

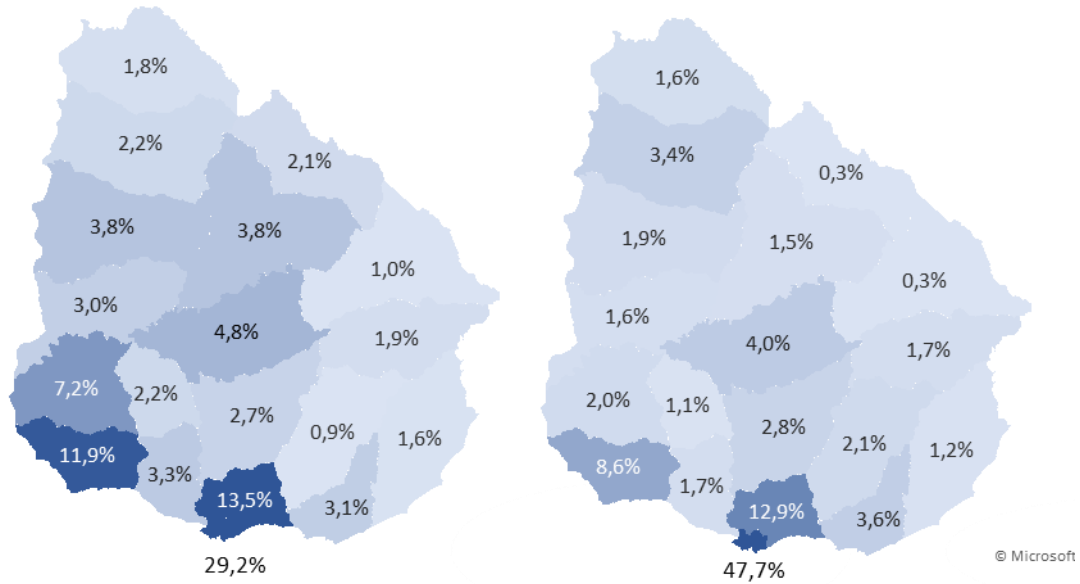
<b>Alcance</b>	<b>Proyectos</b>	<b>%</b>	<b>Monto</b>	<b>%</b>
<b>Nacional</b>	<b>4</b>	<b>0,3%</b>	<b>27.239</b>	<b>0,7%</b>
<b>Regional</b>	<b>7</b>	<b>0,5%</b>	<b>284.929</b>	<b>7,1%</b>
<b>Departamental</b>	<b>1.499</b>	<b>99,3%</b>	<b>3.687.023</b>	<b>92,2%</b>
<i>Montevideo</i>	<i>430</i>	<i>28,5%</i>	<i>1.745.635</i>	<i>43,6%</i>
<i>Interior</i>	<i>1.069</i>	<i>70,8%</i>	<i>1.920.906</i>	<i>48,0%</i>
<b>Total</b>	<b>1.510</b>	<b>100%</b>	<b>3.999.191</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base al sistema de Información GESPRO.

Algo más de dos de cada tres proyectos aprobados se ubican en el interior del país. A nivel de proyectos departamentales en el interior del país, destaca la participación de Canelones (13,4%), Colonia (11,8%) y Soriano (7,2%), este último con una fuerte presencia del programa Kits digitales (Modo Digital, BID) (véase Gráfico III.3).

*Gráfico III.3I: Distribución Territorial de los proyectos de alcance departamental. Año 2025.*

*Panel A: Número de Proyectos. Panel B: Montos Comprometidos (%)*



Fuente: Sistema de Información GESPRO.

En cuanto al compromiso financiero, los proyectos de alcance departamental financiados en 2025 concentran el 92,2%. El 52,6% de los montos movilizados en proyectos de alcance departamental se dirigen al interior del país. Si se considera además los proyectos de alcance regional o nacional, el 56,4% del compromiso financiero tiene como destino proyectos del interior del país<sup>21</sup>.

#### e. Sectores Productivos.

En la Tabla III.3 se presenta la distribución de los proyectos aprobados en 2025 según sector de actividad, tanto en número de proyectos como en montos comprometidos. Cabe señalar que hasta el momento los instrumentos de la Agencia tenían un carácter predominantemente horizontal, situación que ha comenzado a cambiar a partir de la definición de sectores priorizados realizada en la nueva estrategia.

<sup>21</sup> Obsérvese que, por definición, todos los proyectos de alcance regional incluyen al menos un departamento del interior del país.

*Tabla III.3: Compromisos financieros y Cantidad de Proyectos aprobados según sector productivo. Año 2025. En dólares americanos.*

<b>Sector Productivo</b>	<b>Proyectos</b>	<b>%</b>	<b>Monto</b>	<b>%</b>
<b>Servicios</b>	<b>775</b>	<b>51,3%</b>	<b>1.993.330</b>	<b>49,8%</b>
<i>Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas</i>	93	12,0%	309.963	15,5%
<i>Alojamiento y servicios de comida</i>	97	12,5%	116.739	5,9%
<i>Artes, entretenimiento y recreación</i>	72	9,3%	108.291	5,4%
<i>Información y comunicación</i>	54	7,0%	510.010	25,6%
<i>Otras actividades de servicio</i>	286	36,9%	281.694	14,1%
<i>Servicios sociales y relacionados con la Salud humana.</i>	48	6,2%	111.580	5,6%
<i>Transporte y almacenamiento</i>	30	3,9%	214.381	10,8%
<i>Otras</i>	95	12,3%	340.672	17,1%
<b>Industria</b>	<b>333</b>	<b>22,1%</b>	<b>951.805</b>	<b>23,8%</b>
<b>Comercio</b>	<b>336</b>	<b>22,3%</b>	<b>578.808</b>	<b>14,5%</b>
<b>Agropecuario</b>	<b>58</b>	<b>3,8%</b>	<b>465.642</b>	<b>11,6%</b>
<b>Sin clasificar</b>	<b>8</b>	<b>0,5%</b>	<b>9.605</b>	<b>0,2%</b>
<b>Total</b>	<b>1.510</b>	<b>100%</b>	<b>3.999.191</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sistema de Información GESPRO.

La distribución de los proyectos aprobados en 2025 muestra una clara predominancia del sector Servicios, que concentra el 51,3% de los proyectos apoyados (775 proyectos) y el 33,2% de los montos comprometidos, valores similares al año anterior. Dentro de este sector se destaca especialmente la categoría Otras actividades de servicio, que reúne más de un tercio de los proyectos del sector, seguida por Alojamiento y servicios de comida (12,5%) y Actividades profesionales, científicas y técnicas (12,0%). En términos de montos, sobresale Información y comunicación, que con solo el 7% de los proyectos concentra un cuarto (25,6%) de los recursos del sector servicios.

Por fuera de los servicios, Industria y Comercio presentan una participación similar en cantidad de proyectos (22,1% y 22,3%, respectivamente). Sin embargo, se observa una diferencia relevante en la distribución de los recursos: mientras Industria concentra 22,4% de los montos, Comercio alcanza 43,7%, posicionándose como el sector con mayor volumen de financiamiento comprometido. Por su parte, el sector Agropecuario tiene una participación menor en número de proyectos (3,8%), aunque registra un peso relativamente mayor en los montos (11,7%), lo que indicaría apoyos de mayor tamaño promedio, dado que el sector logro apoyos con los instrumentos Bienes Públicos Digitales, Semilla ANDE y Oportunidades Circulares.

## ii. Centros Pymes.

Los Centros Pymes son espacios de apoyo empresarial orientados a acompañar a empresas y emprendimientos en sus distintas etapas: desde la puesta en marcha hasta su desarrollo y crecimiento. A través de estos centros se brindan servicios de desarrollo empresarial que incluyen asistencia técnica (internas y externas), instancias de capacitación, orientación para el acceso al financiamiento y asesoramiento sobre los distintos programas de apoyo disponibles a nivel nacional.

La implementación de los Centros Pymes se basa en la articulación con Socios Estratégicos a nivel departamental, principalmente instituciones representativas del entramado empresarial local. Los Centros operan bajo una metodología de trabajo común, diseñada para garantizar estándares homogéneos de calidad en todo el territorio nacional, pero adaptada a las particularidades y necesidades específicas de cada departamento.

Desde 2024 el programa Centros Pymes alcanza a todo el territorio nacional y actualmente existen 24 Centros operativos. Los departamentos de Río Negro, Artigas y Tacuarembó tienen dos sedes<sup>22</sup>, mientras que Canelones cuenta con tres sedes<sup>23</sup>.

En el marco de la nueva estrategia institucional, los Centros Pymes se consolidan como el principal canal de atención de servicios transversales de desarrollo empresarial y avanzan hacia una sofisticación de su portafolio mediante un sistema de capas. Este enfoque busca construir rutas de desarrollo empresarial, articulando la oferta de los Centros Pymes con la de ANDE y otras instituciones nacionales, incorporando servicios de desarrollo empresarial de mayor sofisticación orientados a cadenas de valor prioritarias a nivel regional, así como propuestas alternativas para cadenas no priorizadas. En el Recuadro III se presenta con mayor detalle la estrategia de priorización sectorial y regionalización, implementada en el marco del denominado “Programa de Fomento a la Competitividad Territorial”.

---

<sup>22</sup> Sedes Fray Bentos y Young en Río Negro, sedes Artigas y Bella Unión en el departamento de Artigas y sedes Tacuarembó y Paso de los Toros en el departamento de Tacuarembó.

<sup>23</sup> Santa Lucía, Pando y Las Piedras.

### **Recuadro III: Programa de Fomento a la Competitividad Territorial.**

El *Programa de Fomento a la Competitividad Territorial*, creado en el marco de la planificación estratégica, tiene como objetivo impulsar el desarrollo productivo con enfoque territorial y de especialización inteligente. El programa promueve la construcción de acuerdos territoriales que articulen a los diferentes actores con el fin de definir hojas de ruta de especialización basadas en las capacidades y oportunidades de cada región. En este marco, la Agencia en conjunto con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) inició una gira nacional para relevar capacidades, dialogar con los actores locales y contribuir a la construcción participativa de agendas regionales de desarrollo.

Se definieron *cinco grandes regiones: Norte, Litoral, Centro-Oeste, Este y Sur* en donde entre los meses de noviembre y diciembre de 2025 se realizaron talleres participativos (uno por región), diseñados y facilitados por Adrián Rodríguez Miranda (Consultor). El objetivo central de los talleres es trabajar sobre la denominada “Matriz de Priorización Sectorial para el Desarrollo Territorial”.

La matriz de priorización busca construir de forma colectiva un diagnóstico del territorio que permita: *(i) identificar los principales sectores productivos de cada territorio, (ii) evaluar las contribuciones de esos sectores a distintas dimensiones del desarrollo territorial; y (iii) generar una herramienta operativa que permita orientar las políticas y acciones para promover el desarrollo.* Una primera versión de la matriz es elaborada por el consultor y en los talleres los participantes trabajan en mesas por departamento. El objetivo es que a partir del intercambio entre los actores departamentales se ajuste la matriz, obteniendo como resultado la contribución ajustada de cada sector a cada objetivo de desarrollo para el territorio. Cabe destacar, que esta metodología no busca establecer un valor exacto y absoluto de la contribución de cada sector a un objetivo, si no establecer acuerdos entre actores y lograr un orden que opere como instrumento para la orientación de la política pública en el territorio.

En cada uno de los talleres, participaron aproximadamente 80 personas de diversas instituciones nacionales y departamentales, públicas y privadas. Se destaca la participación de gobiernos departamentales, centros comerciales, sindicatos, cooperativas de producción, instituciones públicas nacionales (MIEM, INACOOP, ANII, INEFOP, LATU, etc.), Udelar y UTEC, entre otras.

En suma, a partir de los talleres realizados se obtuvieron matrices de priorización departamental y regional elaboradas de forma participativa. En términos generales, se percibió un alto nivel de acuerdo entre los actores en la priorización de sectores de actividad económica para cada región. A su vez, estos intercambios permitieron abordar e intercambiar sobre cuestiones importantes para los actores locales como cuales son los márgenes de acción local, y que capacidad de escalamiento y dinámica regional se puede alcanzar. Asimismo, se colocaron sobre la mesa las restricciones percibidas en cada uno de los sectores y regiones; insumo fundamental para diseñar e implementar instrumentos y acciones concretas a nivel regional.

En este contexto, se trabajó en la adaptación metodológica necesaria para acompañar la nueva estrategia institucional y en la generación de nuevos acuerdos con los Socios Estratégicos. Asimismo, se concretó recientemente un acuerdo interinstitucional con INEFOP, que establece un marco de articulación con el objetivo de fortalecer los servicios de capacitación y asistencia técnica brindados por los Centros Pymes, en coordinación con el Sistema Integral de Formación INEFOP “+ Camino Empresarial”. El convenio contempla, además, el cofinanciamiento de dichos servicios.

En la Tabla III.4 se presentan los montos comprometidos y ejecutados por el programa.

Entre 2018 y 2020 funcionaron los **Centros de Competitividad Empresarial (CCE)**, que constituyen el antecedente directo del **Programa Centros Pymes**. Este último comienza a operar en el segundo semestre de 2021 y, a partir del rediseño del esquema de los CCE, se amplía progresivamente hasta alcanzar cobertura en todo el territorio nacional.

Considerando el período completo —incluyendo la etapa de los CCE—, el programa ha comprometido un total de **USD 20,2 millones**, de los cuales **USD 12,1 millones** han sido efectivamente ejecutados (60%). El monto comprometido actualmente -ajustado- asciende a **USD 16,5 millones**, lo que implica una liberación de fondos de convenios bianuales ya cerrados que asciende a 3,7 millones de USD. La diferencia entre el comprometido actual -ajustado- y el ejecutado que surge en los últimos tres años, recoge el grado de avance en la ejecución de los proyectos que actualmente se encuentran en ejecución, los cuales tienen una duración inicial de dos años, pero suelen prorrogarse por un año adicional.

*Tabla III.4: Montos comprometidos y ejecutados en los Centros Pymes.  
En dólares americanos. Período 2018-2025.*

Año	Comprometido	Comprometido Ajustado	Ejecutado	% Ejecutado / Comprometido	% Ejecutado / Comprometido Ajustado
2018	301.296	301.296	301.296	100%	100%
2019	1.097.918	679.534	679.534	62%	100%
2020	1.046.720	958.868	958.868	92%	100%
2021	3.178.045	2.324.729	2.324.729	73%	100%
2022	3.561.127	2.182.499	2.182.499	61%	100%
2023	3.414.678	2.447.962	2.270.794	67%	93%
2024	3.842.282	3.842.282	2.661.069	69%	69%
2025	3.795.810	3.795.810	690.851	18%	18%
<b>Total</b>	<b>20.237.876</b>	<b>16.532.978</b>	<b>12.069.638</b>	<b>60%</b>	<b>73%</b>

Fuente: Sistema de información (Gespro).

Obs.: Se incluyen los Centros de Competitividad Empresarial (CCE) en período 2018-2020.

Se ajusta el monto comprometido igualando al ejecutado una vez que cierra el proyecto.

La Agencia suscribe convenios de implementación con los socios estratégicos responsables de la operación de cada Centro por períodos de dos años, condicionados al cumplimiento de metas anuales y estableciendo presupuestos anuales.

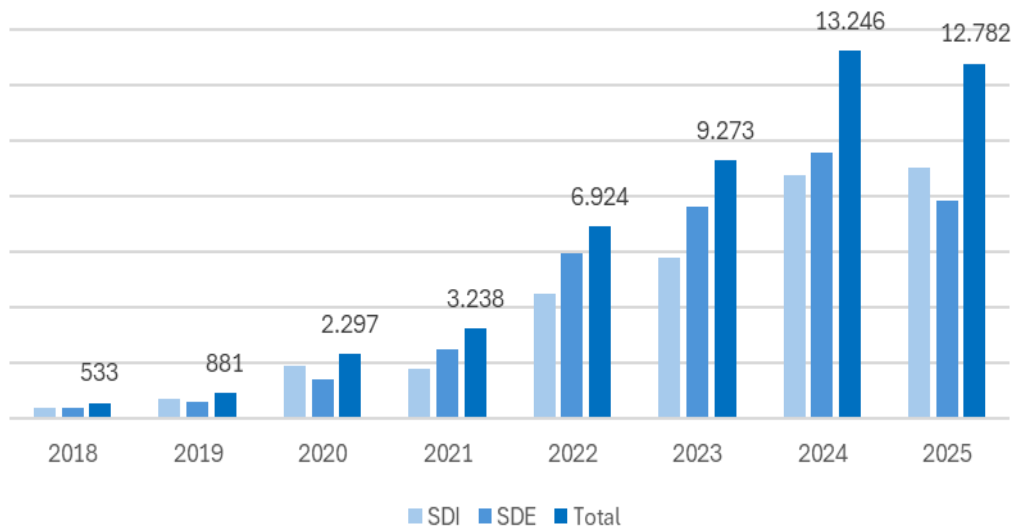
En el Gráfico III.3 se presenta el número de usuarios anuales<sup>24</sup>, incluyendo la cantidad de empresas y emprendimientos que recibieron servicios de información (SDI)<sup>25</sup> y servicios de desarrollo empresarial (SDE)<sup>26</sup>. Luego del máximo alcanzado en 2024, la cantidad de usuarios atendidos por los Centros disminuyó levemente en 2025 (-3,5%), totalizando los 12.782 empresas y emprendimientos asistidos. El total de usuarios únicos atendidos por Centros Pymes y su predecesor Centros de Competitividad Empresarial alcanzó 24.661 empresas y emprendimientos. Nótese que un mismo usuario puede haber recibido tanto servicios de desarrollo empresarial como servicios de información. El 84% de estos usuarios totales recibieron al menos un servicio de desarrollo empresarial en el período.

<sup>24</sup> Incluidos los Centros de Competitividad Empresarial.

<sup>25</sup> Como usuarios de Servicios de Información se clasifican aquellas empresas y emprendimientos que, si bien han realizado consultas puntuales a los Centros Pymes, no han recibido hasta el momento Servicios de Desarrollo Empresarial tales como diagnóstico integral, asistencias técnicas, capacitaciones y talleres, en general enmarcados en la implementación de Planes de Acción.

<sup>26</sup> Se consideran Servicios de Desarrollo Empresarial: diagnóstico, plan de acción, Asistencia técnica interna o externa, capacitaciones, orientación al financiamiento, postulación a programas y derivaciones.

*Gráfico III.3: Usuarios de servicios de información y/o servicios de desarrollo empresarial de los Centros Pymes por año.*



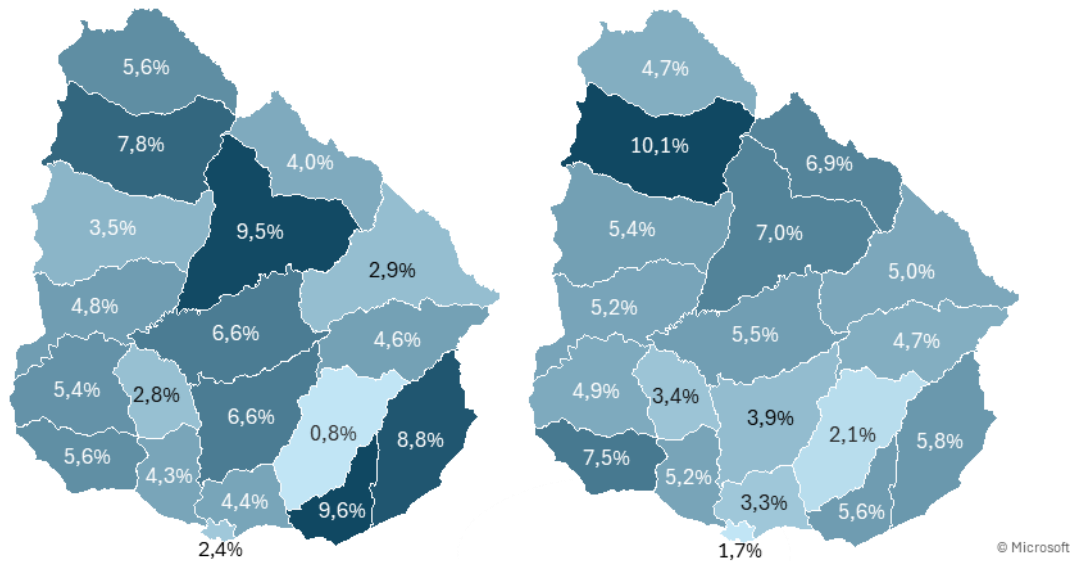
Fuente: Neoserra.

Nota: (i) Cada usuario se considera una única vez por año. Un mismo usuario puede estar asignado a más de un año si recibió servicios en distintos años.

El Gráfico III.4 presenta la distribución territorial de usuarios de Centro Pyme para el año 2025 (Panel A) y para el acumulado (Panel B). Para comparar los niveles de atención entre los Centros Pymes es necesario considerar su antigüedad, las diferencias en el tamaño del universo potencial de usuarios entre departamentos y la capacidad operativa de cada Centro, ya que estos factores influyen directamente en su capacidad de atención.

El total de usuarios del programa desde su inicio se ubica en 24.661 personas emprendedoras o empresas. Salto lidera con 2.498 usuarios, seguido por Colonia con 1.851, Tacuarembó 1.722 y Rivera 1.699 usuarios. Con lo excepción de Colonia, el resto de los Centros nombrados pertenecieron al programa piloto Centros de Competitividad Empresarial (Gráfico III.4, Panel B).

Gráfico III.4: Distribución Territorial de los usuarios de Centros Pymes.  
 Panel A: Año 2025  
 Panel B: Período 2018-2025



Fuente: Neoserra

Nota: Se excluyen Centros Inactivos. El Centro paso de los Toros-Durazno se asigna a Durazno.

Montevideo corresponde al Centro Pyme La Unión.

A lo largo del año 2025, los Centros Pymes atendieron 12.783 usuarios: se destacan Maldonado (1.223), Tacuarembó (1.209) y Rocha (1.119) como los Centros con mayor nivel de atención. En el extremo inferior se ubican Flores (361), La Unión (MVD, 306) y Lavalleja (96) (Gráfico III.4, Panel A). En conjunto, la distribución refleja diferencias significativas entre centros, coherentes con su escala, trayectoria y contexto territorial.

Los usuarios de los Centros Pymes son mayoritariamente empresas, representando en 2025 el 76,5% del total de usuarios atendidos (9.775) (véase Tabla III.5), manteniendo un peso similar en el acumulado histórico (72,9%). Los emprendimientos constituyen cerca de una cuarta parte de los usuarios, tanto en 2025 (23,2%) como en el total acumulado (23,5%).

*Tabla III.5: Usuarios por Centro Pyme según tipo. Año 2025 y total.*

Tipo	2025		Total	
	N	%	N	%
Empresa	9.775	76,5%	17.951	72,9%
Emprendimiento	2.967	23,2%	5.777	23,5%
Sin Clasificar	40	0,3%	883	3,6%
<b>Total</b>	<b>12.782</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.611</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Neoserra.

La información por tamaño de empresa muestra que la atención de los Centros Pymes se concentra principalmente en microempresas, que representan el 67% de las empresas atendidas con información disponible sobre tamaño. Las pequeñas empresas constituyen el 28%, mientras que las medianas tienen una participación más reducida (5%). Cabe señalar que en el 26,9% de los casos no se dispone de datos sobre el tamaño de la empresa (ver Tabla III.6).

*Tabla III.6: Empresas atendidas según tamaño.*

Tamaño de Empresa	N	% total	% con datos
Micro	4775	48,8%	67%
Pequeña	1981	20,3%	28%
Mediana	392	4,0%	5%
SD	2627	26,9%	
<b>Total</b>	<b>9775</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Neoserra.

Los servicios de los Centros Pymes son de carácter horizontal y alcanzan a empresas y emprendimientos de todos los sectores de actividad. No obstante, la atención se concentra principalmente en los sectores de servicios y comercio, que en conjunto representan casi la mitad de los usuarios atendidos en 2025. En particular, el comercio explica el 25,2% de los usuarios, mientras que el sector de “Otros servicios” concentra el 22,4% (véase Tabla III.7). En segundo lugar, se ubica la industria manufacturera, con el 18,7% de los usuarios, seguida por alojamiento y servicios de comida (7,4%) y el sector agropecuario (6,4%).

*Tabla III.7: Sector de actividad. Empresas y emprendimientos atendidos en 2025.*

<b>Sector de Actividad</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
G- Comercio	3.218	25,2%
S - Otros Servicios	2.858	22,4%
C - Industria Manufacturera	2.389	18,7%
I - Alojamiento y Serv. De Comida	942	7,4%
A - Agro	817	6,4%
R - Artes y Entretenimiento	529	4,1%
M - Act. Profesionales y técnicas	337	2,6%
Q - Serv. Sociales y de Salud	311	2,4%
H - Transporte y Almacenamiento	185	1,4%
F - Construcción	175	1,4%
Otros	653	5,1%
Sin Dato	370	2,9%
<b>Total</b>	<b>12.782</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Neoserra.

Las empresas y emprendimientos liderados por mujeres tienen una participación importante entre los usuarios de los Centros. El 58% son propiedad de al menos una mujer.<sup>27</sup>

En 2025, los Centros Pyme brindaron 13.197 servicios de desarrollo empresarial (véase Tabla III.8), casi un 8% menos que en 2024. Entre ellos, se realizaron 2.775 Planes de Acción, lo que confirma la relevancia de los esquemas de acompañamiento estructurado dentro del modelo de atención. La asistencia técnica, tanto interna como externa, se consolidó como el servicio más brindado, con 5.142 intervenciones en el año, seguida por las postulaciones a instrumentos de apoyo (2.379) y las acciones de orientación a financiamiento (928). Asimismo, se implementaron 444 capacitaciones y talleres, que complementan la oferta de servicios del programa.

En términos acumulados, el programa registra 51.594 servicios brindados, destacándose nuevamente la asistencia técnica (15.393) y las postulaciones a instrumentos (10.462) como los principales componentes del portafolio de servicios.

<sup>27</sup> Se considera el género declarado por la persona que asiste al centro, siempre que su cargo sea propietario, socio o director. A su vez, el porcentaje se realiza sobre 6.686 usuarios atendidos para los que se cuenta con información de género.

*Tabla III.8: Servicios de desarrollo empresarial brindado por los Centros Pymes en 2025.*

<b>Productos y Servicios</b>	<b>2.025</b>	<b>Total</b>
Diagnostico y Autodiagnostico	1.529	9.256
Plan de Acción	2.775	10.427
Asistencia Técnica*	5.142	15.393
Capacitaciones y Talleres	444	1.839
Orientación a Financiamiento	928	4.217
Postulación a Instrumentos	2.379	10.462
<b>Total</b>	<b>13.197</b>	<b>51.594</b>

\*Interna y Externa

Fuente: Neoserra.

En síntesis, el Programa Centros Pymes se consolida como una red territorial de servicios transversales de desarrollo empresarial, con cobertura nacional y una oferta que combina atenciones puntuales y acompañamientos de mediano plazo. El programa alcanza mayoritariamente a micro y pequeñas empresas, especialmente de los sectores comercio, servicios e industria. En conjunto, muestra un volumen sostenido de atención superando los 24.000 usuarios atendidos.

### iii. Instrumentos financieros.

Desde la Agencia se desarrollan e implementan instrumentos financieros para facilitar el acceso al financiamiento en condiciones adecuadas para las mipymes del país. Con este fin, se diseñan programas e instrumentos para fortalecer y potenciar tanto la oferta como la demanda de servicios financieros a nivel nacional. En este capítulo se presenta la cartera de instrumentos financieros ejecutados desde los inicios de ANDE, tanto los que implican aportes reembolsables (AR) como los que comprenden aportes no reembolsables (ANR)<sup>28</sup>.

Entre los instrumentos que realizan aportes reembolsables se encuentran el programa de banco de segundo piso denominado **Programa de Financiamiento ANDE (PFA)** y el **Programa de Crédito para Mipymes (primer piso)** antes denominado Crédito Italiano (dado que es financiado en su totalidad con fondos del Gobierno Italiano).

En este mismo tipo de instrumentos con aportes reembolsables se ubican los diversos fondos que la Agencia ha financiado y diseñado en el marco del **Sistema Nacional de Garantías (SIGA)**, mediante el cual se ponen a disposición fondos públicos para garantías parciales de crédito dirigidas a las mipymes de todo el país. Durante el año 2025 estuvieron operativas las líneas para Microempresas (SIGA Micro), y la línea (cofinanciada con MGAP) en el marco del Fondo de Garantías de Mujeres Rurales (SIGA Fogader).

Por otro lado, se encuentran los instrumentos financieros que implican **aportes no reembolsables (ANR)**. El instrumento de esta categoría que estuvo activo durante 2025 es el **Programa de Crédito Dirigido (PCD)**. Mediante el PCD se otorga un subsidio a la tasa de interés cobrada por las Instituciones de Microfinanzas (IMF) a las mipymes, y, como consecuencia, se reduce directamente el costo de acceso al crédito productivo. En este instrumento, ANDE define grupos de interés (denominados “Grupos Asistidos”) que pueden acceder a financiamiento a través de las IMF.

---

<sup>28</sup> Obsérvese que los instrumentos del área estratégica Acceso al Financiamiento que cofinancian proyectos como el programa de Fomento a la Cultura Financiera (FCF), los programas de Facilitación Financiera (FAF) y Facilitadores Financieros (FFI), y el componente de Fortalecimiento Institucional del Programa de Fomento a las Microfinanzas fueron presentados en la sección correspondiente a Instrumentos que financian proyectos.

Adicionalmente, desde 2023 se implementa el “*Piloto de Instrumento Financiero para la Transformación Digital*” que consiste en la creación de un nuevo grupo asistido en el marco del PCD y la bonificación de las comisiones de garantías en los fondos SIGA Micro y SIGA Pymes, cuando los créditos se dirigen a financiar la transformación digital de las mipymes.

#### a. Colocaciones crediticias apoyadas.

Durante los años 2016 a 2025 funcionaron nueve instrumentos financieros que permitieron apoyar colocaciones crediticias por 179 millones de dólares. En total se apoyaron 29.876 créditos productivos a 14.123 mipymes (Tabla III.9). En la Tabla AIV del Anexo I se presenta el detalle de los créditos colocados (monto y número) y el número de empresas beneficiarias por instrumento.

*Tabla III.9. Créditos colocados (monto y cantidad), cantidad de empresas y montos garantizados con apoyo de instrumentos financieros ANDE.*

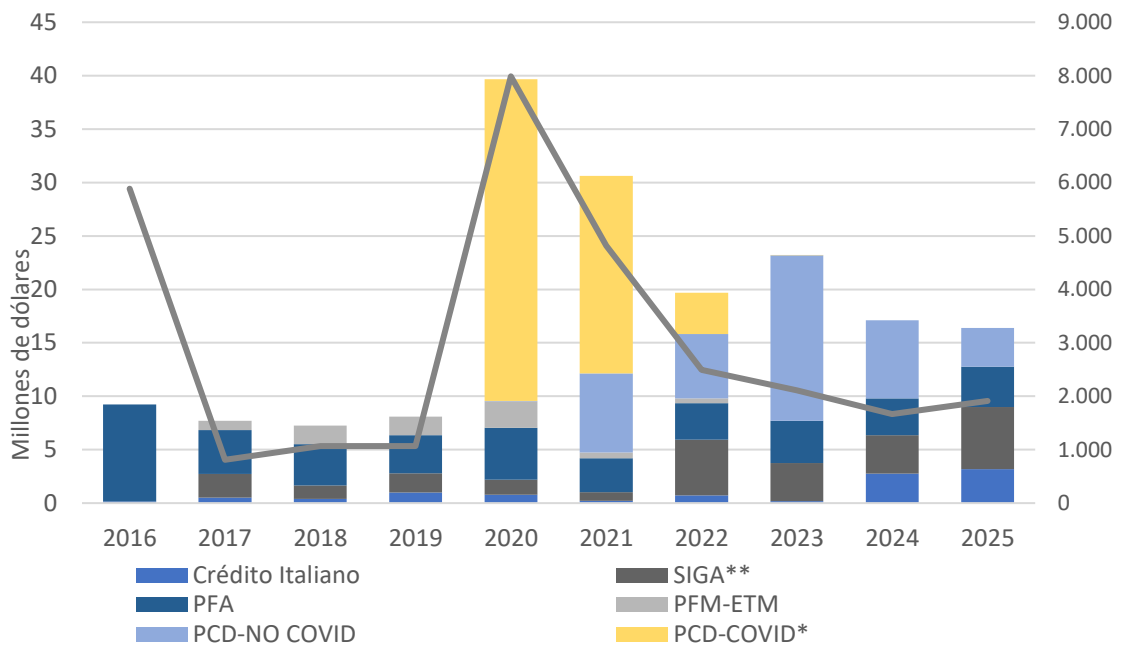
	Año 2025	Acumulado 2016-2025
Monto créditos (millones de USD)	16,4	179
Número de créditos	1.911	29.826
Número de empresas	1.588	14.123
Monto garantías (millones de USD)	3,7	16,3
Número de garantías	1.041	3.658

Fuente: Elaboración propia en base a Microcoop, sistema de información de SIGA y Registros de programas.

En el año 2025 se apoyaron colocaciones por 16,4 millones de dólares en 1.911 créditos productivos, alcanzando a 1.588 empresas. Luego del pico de demanda del año 2020, las colocaciones descendieron los dos años siguientes, y, aunque en 2023 mostraron un leve repunte, en 2024 y 2025 se ubicaron por debajo del año 2022. Sin embargo, se destaca que en los últimos años se observan niveles significativamente mayores a los registrados antes de la pandemia (Gráfico III.5).

El aumento observado respecto a los niveles pre-pandemia se vincula también con la incorporación de nuevos “grupos asistidos” (PCD) no asociados a la pandemia, y de un crecimiento importante en la utilización del fondo SIGA Micro. Asimismo, merece una mención especial el despegue de Crédito Italiano en 2024 (ahora llamado Crédito para mipymes) que se impulsó aún más en 2025. En el último año colocó un volumen cercano al 50% de los créditos totales otorgados en los siete años previos (3,2 millones de dólares).

*Gráfico III.5. Evolución de las colocaciones por instrumento y año. Período 2016- 2025. En dólares americanos.*



\*No incluye grupos asistidos de reperfilamiento 2A y 7 que ya recibieron subsidio por el crédito original.

\*\*Incluye los distintos fondos de garantías en los que participa ANDE: SIGA-FGAS (2017-2018), SIGA-Aroceros (2019-2020), SIGA-Micro (2019-2025), SIGA-Fogader (2022-2025).

Fuente: Elaboración propia en base a Microcoop, sistema de información de SIGA y Registros de programas.

En el Gráfico III.6, se observa la distribución de los créditos apoyados y los montos colocados por instrumento para el año 2025<sup>29</sup>. SIGA-Micro tiene el mayor peso relativo en las colocaciones del año, representando el 35% en montos y el 58% en número de créditos. En segundo lugar, se encuentra PFA con 23% de los montos y 18% de los créditos colocados.

<sup>29</sup> En los Gráficos A.II a A.VI del Anexo I se presentan descriptivos sobre las colocaciones crediticias acumuladas para el período 2016-2025.

A continuación, PCD obtiene el tercer lugar en montos con el 22% del total y en créditos llega al 20%<sup>30</sup>. En este año, el PCD operó a través de 5 grupos asistidos, alcanzando 3,6 millones de dólares de colocaciones en total<sup>31</sup>. Asimismo, se incorporó un grupo asistido adicional en el marco del instrumento Check RUNAEV que estuvo operativo desde septiembre de 2025 pero no tuvo colocaciones al cierre del año<sup>32</sup>.

Se destaca el grupo Modo Digital que concentra el 52% del volumen de créditos del PCD en 2025. Este grupo se origina en uno de los componentes del piloto de Transformación Digital del programa Modo Digital financiado por BID, que consistió en el apoyo al grupo asistido creado para promover el financiamiento de las empresas que requieran fondos para invertir en procesos de transformación digital. El Grupo Asistido Modo Digital facilitó la colocación de 189 créditos por USD 1,9 millones a lo largo del 2025.

Por su parte, además de SIGA-Micro, se encuentra vigente el fondo de garantías SIGA-Fogader, aunque con una representación marginal tanto en monto como en número de créditos. Entre ambos fondos, en 2025 se cubrieron garantías por 3,7 millones de dólares (en USD 5,8 millones colocados), lo que evidencia una cobertura promedio del 64%.

En el marco de este instrumento de garantías parciales de crédito se implementó otro de los componentes del piloto de Transformación Digital que consiste en la bonificación de la comisión de SIGA. En el año 2025 dicho beneficio fue otorgado en 129 garantías por USD 2,6 millones colocados y USD 1,8 millones en montos garantizados. Las bonificaciones por comisiones en este año ascendieron a un monto de USD 85 mil.

Finalmente, a través del Crédito directo para mipymes (Crédito Italiano) se otorgaron USD 3,2 millones a 40 empresas (19% de los montos colocados y 3% del número de créditos). Los distintos perfiles de los beneficiarios de cada programa se reflejan en la marcada diferencia de los créditos promedio: 65 mil dólares para Crédito Italiano, 10.800 para PFA, 9.600 para PCD y 5.100 dólares para los fondos de garantía.

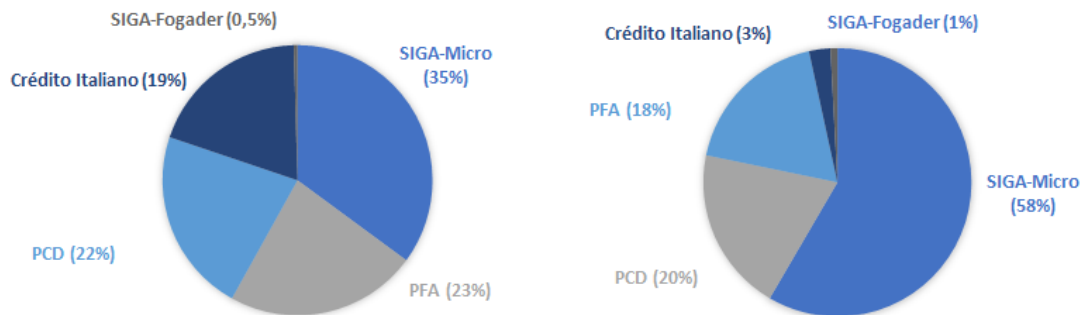
---

<sup>30</sup> En la Tabla AV del Anexo se presenta el detalle de las colocaciones por Grupo Asistido.

<sup>31</sup> No se incluyen las operaciones por reperfilamiento de los grupos asistidos 2]A y 7, que implican nuevos subsidios a reperfilamientos de créditos que ya recibieron un subsidio en el marco de PCD.

<sup>32</sup> Por más información sobre este instrumento ver el Anexo II – Instrumentos nuevos 2025.

*Gráfico III.6: Colocaciones crediticias por instrumentos, 2025.  
Panel A: Montos de créditos (en %). Panel B: Número de créditos (en %)*



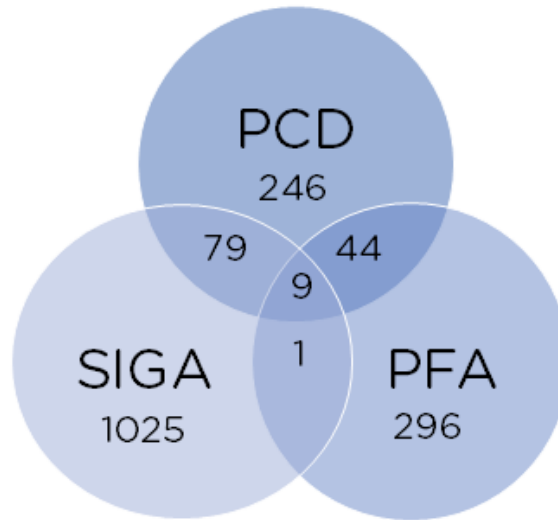
Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas (Microcoop).

#### b. Utilización conjunta de instrumentos financieros.

Los instrumentos financieros desarrollados por la Agencia fueron diseñados para atender algún aspecto específico de las barreras en el acceso al financiamiento de mipymes. Por este motivo, existen casos en los que se verifica el uso conjunto de distintos instrumentos que operan de manera complementaria para otorgar un crédito en condiciones más favorables a las mipymes.

En 2025, el 7,4% de los apoyos corresponden a créditos que implicaron un uso conjunto de instrumentos. Se registraron un total de 1.911 apoyos, mientras que 124 colocaciones recibieron dos apoyos (PCD y SIGA, PCD y PFA, o PFA y SIGA) y 9 créditos fueron garantizados por SIGA, subsidiados por PCD y otorgados con fondos que provienen del PFA (ver Diagrama III.2). Por lo tanto, si se consideran los créditos “puros” el total para 2025 se reduce a 1.769 colocaciones por USD 15,3 millones.

*Diagrama III.2. Uso conjunto de instrumentos de apoyo a créditos para mipymes en 2025.*



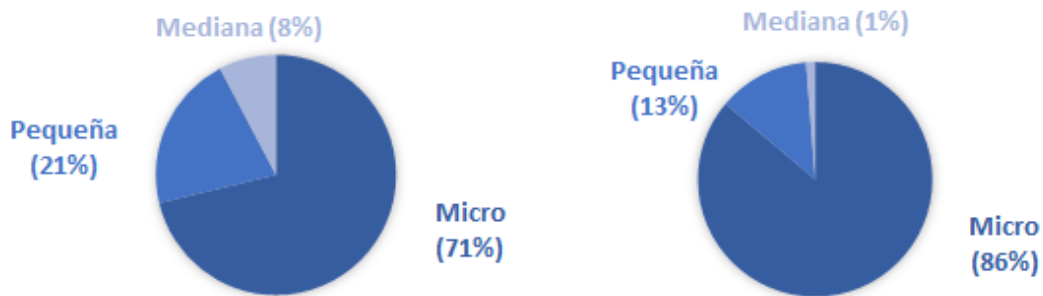
Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

### c. Tamaño de empresa.

En lo que respecta a la distribución de los créditos por tamaño de empresa se destaca que la mayoría de las colocaciones se dirigen a las microempresas (véase Gráfico III.7), siendo la única excepción el instrumento Crédito para Mipymes que destinó solamente el 18% de los créditos de 2025 a este segmento.

Asimismo, se observan diferencias en la distribución de la cantidad de créditos y los montos colocados por tamaño de empresa. Mientras que las microempresas reciben el 86% de los créditos totales, el porcentaje en montos colocados se reduce hasta el 71%. Esto se encuentra explicado por los diferentes créditos promedio que obtienen las empresas según su tamaño (a mayor tamaño, mayor crédito promedio).

Gráfico III.7: Colocaciones crediticias por tamaño de empresa, 2025. Panel A: Montos de créditos (en %). Panel B: Número de créditos (en %).

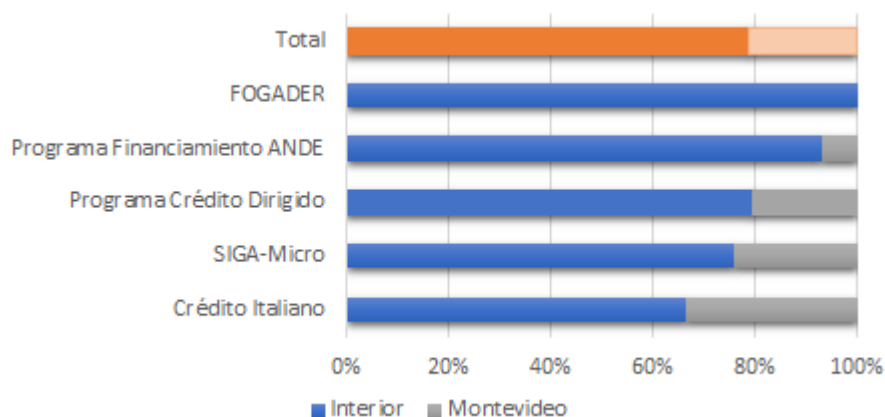


Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

#### d. Territorio.

A través de los instrumentos financieros de la Agencia se llega a mipymes de todo el territorio nacional. En cada uno de los instrumentos financieros activos en 2025 más del 66% de los montos se colocan en el interior del país (Gráfico III.8). De cada diez créditos productivos colocados con apoyo de la Agencia ocho son destinados a empresas del interior del país (77%). Si se observan los montos totales, el 79% se colocan en el interior.

Gráfico III.8: Créditos productivos apoyados por instrumentos ANDE. Montevideo-Interior, 2025. En % de los montos.

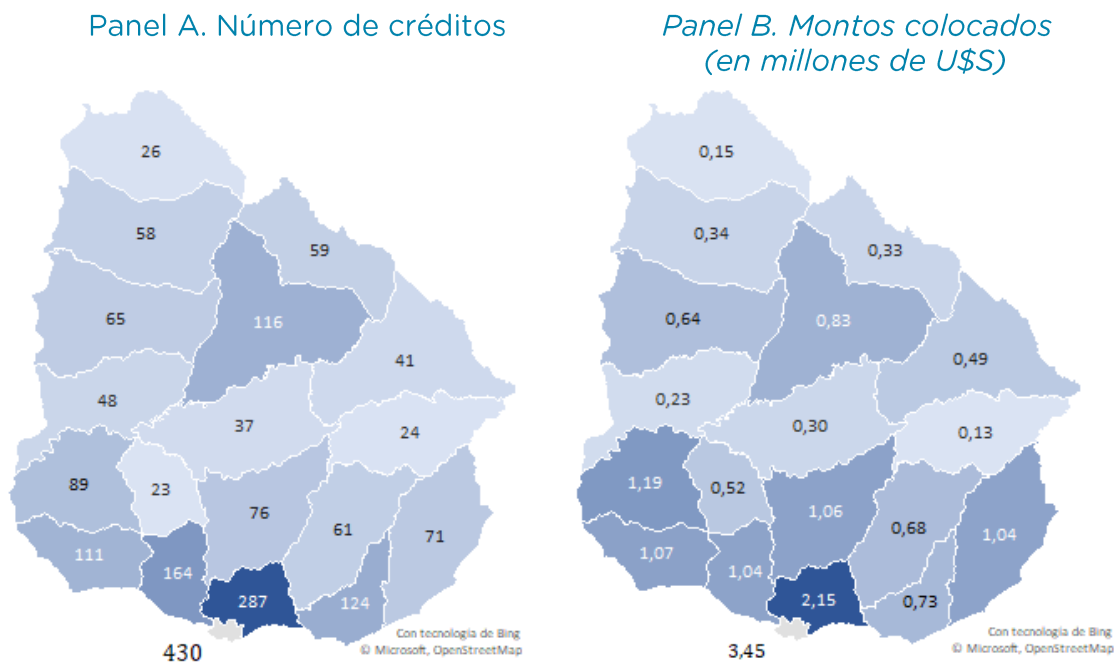


Fuente: Elaboración propia en base a registros de programa.

Como se observa en el Gráfico III.9 (Panel A y Panel B), el alcance por departamento y región es heterogéneo. En 2025, se otorgaron 430 créditos por USD 3,45 millones a mipymes de Montevideo, que fue el

departamento con más colocaciones (19%), seguido de Canelones (15%), San José (9%), Maldonado, Tacuarembó y Colonia (6% cada uno). Por lo tanto, las colocaciones se encuentran concentradas en el Sur y Litoral del país, destacando el desempeño particular de este año en Tacuarembó. Esta distribución se encuentra fuertemente relacionada a la relevancia del sector lácteo en el PFA y también en PCD. Los departamentos con menor alcance son Artigas, Treinta y Tres y Flores, que representan menos del 1,5% de los créditos colocados, en cada caso.

*Gráfico III.9: Distribución territorial de los créditos productivos apoyados con instrumentos ANDE, 2025.*



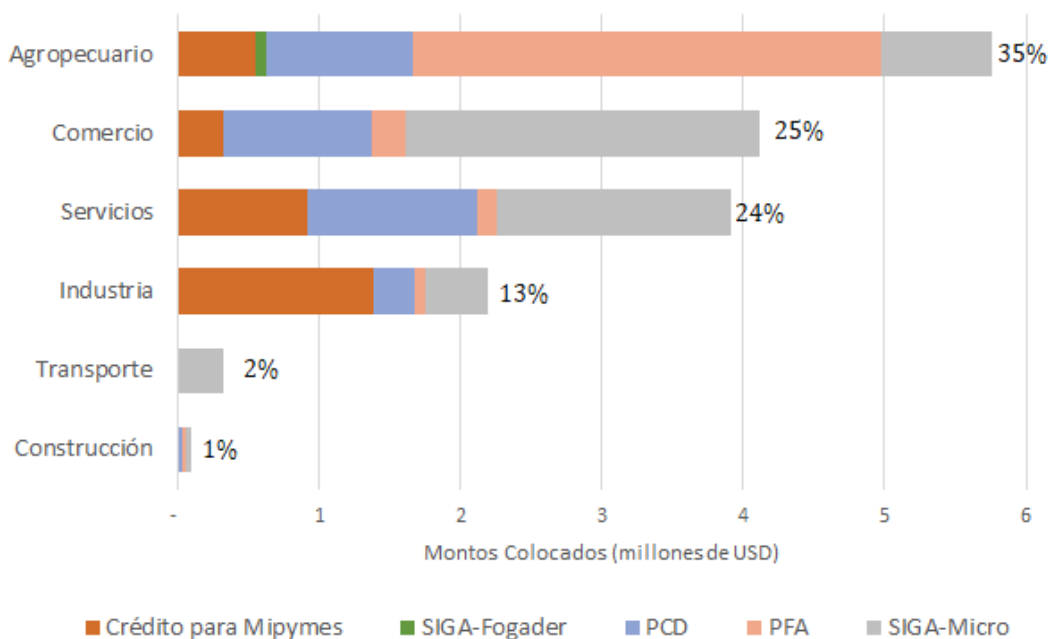
Fuente: Elaboración propia en base a registros de los programas.

#### e. Sectores Productivos

En lo que respecta a los sectores de actividad, se observa que el sector agropecuario es el principal receptor de financiamiento (35% de los montos colocados) (véase Gráfico III.10). El mayor peso de este sector es explicado esencialmente por el PFA (88% de los fondos del instrumento se destinan al sector agro), y en menor medida por el PCD (29%).

En este sentido, se observa que en PFA la gran mayoría de las colocaciones (87%) fueron dirigidas a instituciones de primer piso que se configuran como cooperativas de producción, fundamentalmente de lácteos y granos, que reciben fondeo de la Agencia y realizan colocaciones crediticias a sus productores socios. Por su parte, en PCD la incidencia de estas instituciones representa el 20% de los montos.

*Gráfico III.10: Montos colocados por sector de actividad económica (en millones de U\$S), 2025.*



Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

En segundo lugar, se ubica el sector Comercio, que representa el 25% de los montos colocados. En relación con el número de créditos, este sector tiene un peso mayor (36%), con 684 créditos en el año 2025. Estas diferencias evidencian la heterogeneidad entre sectores: mientras que el préstamo promedio al sector Comercio es del entorno de los USD 6.000, en el sector Agropecuario supera los USD 11.000, y en el sector Industria alcanzó los USD 13.000 en 2025.

En tercer lugar, se ubica el sector Servicios, representando aproximadamente el 24% de los montos colocados y el 25% de la cantidad de créditos. Otros sectores con menores participaciones son Industria (13%), Transporte (2%) y Construcción (1%).

## IV. Síntesis final.

*El año 2025 es un año marcado por el cambio de autoridades y el diseño de una nueva planificación estratégica para el período 2025-2030. Entre las principales novedades se encuentra la definición de seis cadenas / sectores prioritarios (agroindustria inteligente, ciencias de la vida, logística, industrias creativas, turismo y tecnologías de la información (TI)-servicios intensivos en conocimiento (SIC)) y la regionalización del país en cinco grandes regiones. El anclaje territorial de los sectores priorizados a nivel nacional se complementa con la identificación de sectores relevantes a nivel regional, en diálogo con los actores locales y atendiendo a la especialización y vocación productiva de cada territorio/región.*

*La nueva estrategia definida ha comenzado a permear la cartera de instrumentos de la Agencia: por un lado, se discontinuaron algunos instrumentos, se han rediseñado otros y se han diseñado nuevos. Los datos de la financiación de proyectos y montos comprometidos en el año recogen este proceso de cambio.*

*En el año 2025 el compromiso financiero de la Agencia en la implementación de instrumentos de política de desarrollo productivo asciende a 19,7 millones de dólares: 5,2 millones de dólares en instrumentos que realizan aportes no reembolsables (fundamentalmente proyectos, asistencias técnicas y capacitaciones), 3,8 millones de dólares en la implementación de la red de Centros Pymes (con 24 centros operativos en todo el país) y 10,7 millones de dólares en aportes reembolsables (fondos de garantías y créditos de primer y segundo piso).*

*En términos físicos, en el año 2025 se encontraban operativos 22 instrumentos, en el marco de los cuales se realizaron un total de 32 convocatorias. Algunos instrumentos, como por ejemplo SOS Pymes fueron discontinuados en el primer semestre, en tanto que en el segundo semestre se comienzan a implementar tres nuevos instrumentos: Asistencia Técnica RUNAEV, Vinculación y Valorización Tecnológica (VVT) y Aceleración de Emprendimientos (AEMP).*

*En total en el año 2025 se recibieron 2.259 postulaciones, de los cuales fueron aprobados 1.510 (tasa de aprobación de 70,9%). La cartera de instrumentos se encuentra actualmente concentrada en instrumentos que brindan Asistencias Técnicas: casi nueve de cada diez proyectos*

*aprobados (87%) pertenecen a esta categoría, representando casi un quinto de los montos comprometidos en el año.*

*Por otra parte, con la red de Centros Pymes operativa en todo el país, se alcanzó durante el año 2025 a 12.782 empresas y emprendimientos, habiendo brindado durante el año un total de 13.197 productos y servicios de desarrollo de empresarial, entre los que destacan nuevamente la asistencia técnica (39%), la elaboración de planes de acción (21%) y el acompañamiento para postular a otros instrumentos (18%).*

*En lo referente a los instrumentos financieros, se observa un crecimiento importante de los montos comprometidos por la Agencia con respecto al año anterior, habiéndose comprometido 10,7 millones de dólares en aportes reembolsables (créditos y garantías) y 1,1 millones de dólares en aportes no reembolsables (subsidio de tasa de interés en el marco del instrumento Crédito Dirigido). Estos instrumentos permitieron una colocación total de 1.669 créditos productivos con una colocación total de 16,4 millones de dólares, alcanzando a 1.407 empresas.*

*Los instrumentos de la Agencia se encuentran fuertemente concentrados en las microempresas: representan el 78% de los beneficiarios de instrumentos no financieros que financian proyectos (y asciende a 87% en el caso específico de las asistencias técnicas), el 67% de las empresas atendidas por la red de Centros Pymes y el 86% de los beneficiarios de créditos productivos en el marco de instrumentos ANDE. Las empresas y emprendimientos beneficiarias de los instrumentos ANDE se encuentran mayormente en el interior del país: 79% de las empresas con créditos productivos, 97,6% de las empresas usuarias de Centros Pymes y el 70% de los proyectos aprobados (considerando ANR y Asistencias Técnicas). Asimismo, se encuentran mayormente en los sectores de servicios y comercio: 73,6% de los proyectos financiados, 65,6% de las usuarias de Centros Pymes y el 49% de las beneficiarias de créditos productivos.*

*En síntesis, el año 2025 puede ser visualizado como un año bisagra entre dos miradas estratégicas, donde conviven instrumentos nuevos con instrumentos que fueron discontinuados, al tiempo que se están introduciendo cambios en los instrumentos que continuarán operativos (en particular Centros Pymes). Aun en un año pautado por este proceso de cambio, los datos presentados confirman que la cartera de instrumentos operativos de la Agencia le permite llegar fuertemente a*

*todo el territorio nacional, con una fuerte focalización en las microempresas de los sectores de comercio y servicios.*

## Anexo I: Datos Complementarios.

Tabla A.I: Montos comprometidos en Aportes No Reembolsables (ANR), Aportes Reembolsables (AR) y Gastos de Funcionamiento (en U\$S). Período 2016-2025.

Panel A: Aportes No Reembolsables (ANR)(i)											
Concepto	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total
Instrumentos (Cartera de Proyectos)	1.784.266	3.488.544	4.255.045	8.719.266	3.241.829	13.124.487	3.478.641	7.271.942	8.206.451	4.022.758	57.593.230
ANR Instrumentos Financieros (PFM IC-ET, ETM, PCD No Covid)		239.101		4.333		75.041	832.730	2.900.943	1.215.875	1.083.295	6.351.318
<b>Medidas COVID</b>											
PCD - Grupos COVID					4.742.310	1.955.124	320.315				7.017.749
Subsidio Artistas, Autores y Guías Turísticos					608.253	22.751					631.004
Subsidio MIDES 2021 (Decreto 147/21)						10.723.371					10.723.371
Subsidio MTSS 2021 (Decreto 151/21)						3.720.900					3.720.900
Centros Pyme			301.296	679.534	958.868	2.324.729	2.182.499	2.447.962	3.842.282	3.795.810	16.532.978
Convenios	2.211.621	699.624	1.688.641	463.177	67.678	19.395	74.372	26.236	269.962	54.114	5.574.819
Otras Acciones			54.281	199.554	120.083	153.669	362.453	347.873	197.961	66.473	1.502.347
<b>Total Programas</b>	<b>3.995.886</b>	<b>4.427.269</b>	<b>6.299.263</b>	<b>10.065.864</b>	<b>9.739.020</b>	<b>32.119.467</b>	<b>7.251.009</b>	<b>12.994.956</b>	<b>13.732.531</b>	<b>9.022.450</b>	<b>109.647.715</b>
Panel B: Aportes Reembolsables (AR)											
FGAS - Refinanciaciones (ii)		1.111.582	629.780								1.741.362
FGAS - Arroceros (ii)				1.011.169	511.877						1.523.046
FOGANDE-Micro (ii)				87.409	329.870	550.839	3.508.198	2.357.226	2.307.071	3.671.380	12.811.993
FOGANDE - Mujeres Rurales (ii)							93.347	58.798	44.172	51.779	248.096
Crédito Italiano (iii)	147.667	515.797	163.989	544.795	796.537	136.808	674.432	186.028	2.533.189	3.176.178	8.875.419
PFA (iii)	9.091.625	4.082.352	3.879.829	3.557.560	4.848.878	3.173.734	3.418.769	3.956.691	3.425.699	3.770.301	43.205.438
Seguro por Cese (COVID) (iii)					12.499.325						12.499.325
Préstamo ANDE Tasa 0% (COVID) (iii)						1.431.144					1.431.144
<b>Total AR</b>	<b>9.239.292</b>	<b>5.709.732</b>	<b>4.673.598</b>	<b>5.200.933</b>	<b>18.986.488</b>	<b>5.292.526</b>	<b>7.694.746</b>	<b>6.558.742</b>	<b>8.310.130</b>	<b>10.669.637</b>	<b>82.335.824</b>
Panel C: Gastos de Funcionamiento (iv)											
Gastos Programas	23.328	66.155	353.524	314.799	92.851	79.667	41.262	119.001	229.727	3.820	1.324.133
Gastos de Funcionamiento ANDE(iv)	2.120.097	2.235.327	2.945.348	3.625.395	3.194.136	3.259.558	3.699.942	4.223.833	4.400.960	4.533.011	34.237.606
<b>Total Gastos</b>	<b>2.143.425</b>	<b>2.301.482</b>	<b>3.298.872</b>	<b>3.940.193</b>	<b>3.286.987</b>	<b>3.339.226</b>	<b>3.741.205</b>	<b>4.342.834</b>	<b>4.630.686</b>	<b>4.536.831</b>	<b>35.561.740</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Registros Contables y Sistema de Gestión de ANDE (GESPRO).

(i) Montos Comprometidos.

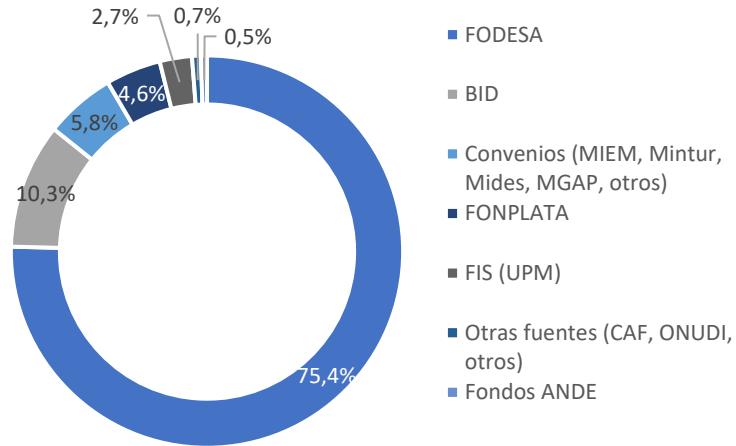
(ii) Montos garantizados.

(iii) Total de Colocaciones realizadas.

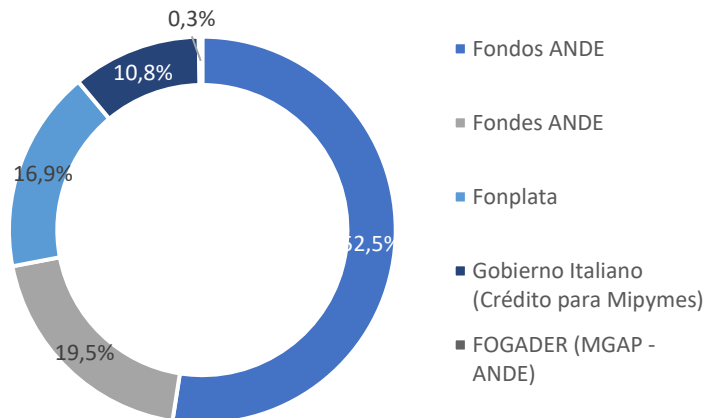
(iv) 2015-2024: Balances Auditados. TC promedio anual. Año 2016 incluye gastos operativos del año 2015 por USD 343.388.

Gráfico A.I: Montos Comprometidos según fuente de financiamiento (%).  
Acumulado 2016- 2025.

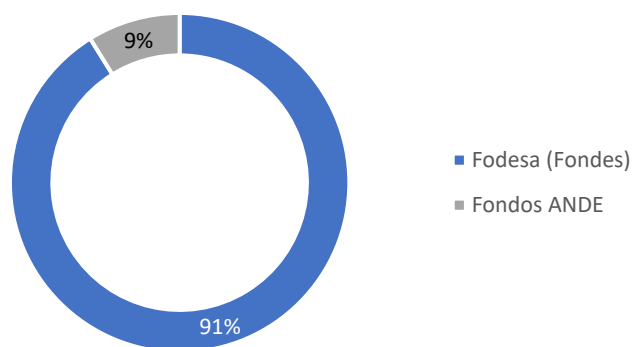
Panel A: Aportes No Reembolsables (ANR).



Panel B: Aportes Reembolsables (AR).



Panel C: Gastos de Funcionamiento (GF).



Fuente: Elaboración propia en base a GESPRO y Balances ANDE.

*Tabla A.II: Proyectos aprobados por área estratégica e instrumento según año. Período 2016-2025.*

Área Estratégica - Instrumento	2016-2021	2022	2023	2024	2025	Total
<b>Acceso al financiamiento</b>	<b>216</b>		<b>30</b>	<b>111</b>	<b>154</b>	<b>511</b>
Asistencia Técnica IMF			10			10
Asistencia Técnica Runaev					36	36
Educación Financiera			7	26		33
Facilitación Financiera	100					100
Facilitadores Financieros	53					53
Fomento a la Cultura Financiera	53		13			66
Paquete de Fomento a las Microfinanzas	10					10
Salvavidas de Deudas				85	118	203
<b>Desarrollo Empresarial</b>	<b>701</b>	<b>820</b>	<b>864</b>	<b>1.390</b>	<b>409</b>	<b>4.184</b>
Bienes Públicos Sectoriales	27					27
Cluster Pilóto Piriápolis	13					13
Desarrollo de Proveedores	19					19
Desarrollo de Proveedores-UPM	27	15		13		55
Digitalización	8					8
Fortalecimiento Sectores Productivos	3					3
Oportunidades Circulares	73	81	97	126	20	397
Premio Uruguay Circular					2	2
Programa de Adecuación Tecnológica				18	19	37
Prodigital		2	6	11		19
Redes Empresariales	7	16	21	11	18	73
Rondas de Negocio			113	173		286
Bienes Públicos Digitales(*)		8	10		7	25
SOS Pyme (**)	388	668	355	765	285	2.461
SOS Pyme Frontera (**)			65			65
Transformación Digital de Socios Estratégicos				33		33
Uruguay Audiovisual	136					136
Vinculación y Valorización Tecnológica					11	11
Vouchers		30	197	240	47	514
<b>Desarrollo Territorial</b>	<b>49</b>		<b>24</b>	<b>13</b>		<b>86</b>
Bienes Públicos Regionales	17					17
Fortalecimiento Comité Consultivo Local				13		13
Programa de Fomento a la Competitividad Territorial	8					8
Fondo de desarrollo Territorial	24		24			48
<b>Emprendimientos</b>	<b>581</b>	<b>311</b>	<b>568</b>	<b>1.082</b>	<b>947</b>	<b>3.489</b>
Academia de Emprendimientos		33	25			58
Aceleración de Emprendimientos(***)					9	9
Espacio Emprendedor				87		87
Ecosistemas Regionales de Emprendimientos	5					5
Emprendimientos Turísticos Emergentes	27		10			37
Fomento ANDE (*)				43		43
Fomento a la Cultura del Emprendimiento	151	32	28	23		234
Fomento del Talento Digital			14	60		74
Fondo Corredor Pájaros Pintados	15					15
Garita para emprendedores	3		2	1		6
Impulso Emprendedor				62		62
Impulso a la transformación digital agro ANDE-MIEM				3		3
Kits digitales		74	251	699	828	1.852
Líderes Digitales		75	126			201
Mentorías	3					3
Movilidad	15		10	5	1	31
Semilla ANDE	305	51	42	40	41	479
Semilla Tech			7	8		15
Valor Diferencial Emprendedor					13	13
Validación de Ideas de Negocio	57	46	53	51	55	262
<b>Otras</b>			<b>6</b>			<b>6</b>
Fomento a la Investigación con foco en Mipymes			6			6
<b>Total</b>	<b>1.547</b>	<b>1.131</b>	<b>1.492</b>	<b>2.596</b>	<b>1.510</b>	<b>8.276</b>

(\*) 2022 y 2023 corresponde a Soluciones Colectivas Digitales.

(\*\*) El programa es implementado conjuntamente por las áreas de Desarrollo Empresarial, Acceso al Financiamiento y Emprendimientos.

(\*\*\*) Programa conjunto con Desarrollo Empresarial

Fuente: Sistema de Información GESPRO.

*Tabla A.III: Montos Comprometidos por área estratégica e instrumento según año. Período 2016-2025. En dólares americanos.*

Área Estratégica - Instrumento	2016-2021	2022	2023	2024	2025	Total
<b>Acceso al financiamiento</b>	<b>508.723</b>	<b>0</b>	<b>101.199</b>	<b>40.122</b>	<b>59.782</b>	<b>709.826</b>
Asistencia Técnica IMF			24.466			24.466
Asistencia Técnica Runaev					44.533	44.533
Educación Financiera			5.595	17.432		23.027
Facilitación Financiera	35.198					35.198
Facilitadores Financieros	21.520					21.520
Fomento a la Cultura Financiera	286.247		71.137			357.385
Paquete de Fomento a las Microfinanzas	165.758					165.758
Salvavidas de Deudas				22.690	15.249	37.939
<b>Desarrollo Empresarial</b>	<b>20.860.144</b>	<b>1.986.948</b>	<b>3.732.729</b>	<b>5.337.122</b>	<b>2.225.861</b>	<b>34.142.805</b>
Bienes Públicos Sectoriales	2.992.674					2.992.674
Cluster Piloto Piriápolis	84.780					84.780
Desarrollo de Proveedores	937.450					937.450
Desarrollo de Proveedores-UPM	445.638	451.598		404.332		1.301.567
Digitalización	238.799					238.799
Fortalecimiento Sectores Productivos	47.420					47.420
Oportunidades Circulares	1.481.703	441.629	355.812	644.190	527.625	3.450.960
Premio Uruguay Circular					6.746	6.746
Programa de Adecuación Tecnológica					56.568	56.568
Prodigital		42.134	168.031	318.490		528.656
Redes Empresariales	108.217	182.278	249.133	131.687	124.201	795.515
Rondas de Negocio						0
Bienes Públicos Digitales(*)		65.278	667.656		284.929	1.017.863
SOS Pyme (**)	443.883	671.490	187.950	834.087	315.929	2.453.339
SOS Pyme Frontera (**)			162.617			162.617
Transformación Digital de Socios Estratégicos				50.968		50.968
Uruguay Audiovisual	14.079.579					14.079.579
Vinculación y Valorización Tecnológica					93.262	93.262
Vouchers		132.541	1.941.531	2.953.367	816.601	5.844.042
<b>Desarrollo Territorial</b>	<b>3.877.602</b>	<b>0</b>	<b>1.229.694</b>	<b>56.464</b>	<b>0</b>	<b>5.163.760</b>
Bienes Públicos Regionales	1.666.798					1.666.798
Fortalecimiento Comité Consultivo Local				56.464		56.464
Programa de Fomento a la Competitividad Territorial	1.260.056					1.260.056
Fondo de desarrollo Territorial	950.749		1.229.694			2.180.443
<b>Emprendimientos</b>	<b>9.366.968</b>	<b>1.491.693</b>	<b>2.130.072</b>	<b>2.619.532</b>	<b>1.713.548</b>	<b>17.321.825</b>
Academia de Emprendimientos						0
Aceleración de Emprendimientos(***)						0
Espacio Emprendedor						0
Ecosistemas Regionales de Emprendimientos	498.658					498.658
Emprendimientos Turísticos Emergentes	387.025		155.034			542.059
Fomento ANDE (*)				206.386		206.386
Fomento a la Cultura del Emprendimiento	821.007	147.161	153.878	116.779		1.238.825
Fomento del Talento Digital			81.165	382.492		463.657
Fondo Corredor Pájaros Pintados	297.556					297.556
Garita para emprendedores						0
Impulso Emprendedor				930		930
Impulso a la transformación digital agro ANDE-MIEM				27.618		27.618
Kits digitales		4.838	104.611	291.834	351.629	752.912
Líderes Digitales		9.783	16.367			26.150
Mentorías	284.695					284.695
Movilidad	30.863		1.670	918	2.410	35.861
Semilla ANDE	6.827.047	1.121.753	977.945	936.520	1.040.642	10.903.907
Semilla Tech			344.138	376.336		720.473
Valor Diferencial Emprendedor						13
Validación de Ideas de Negocio	220.117	208.158	295.263	279.720	318.867	1.322.125
<b>Otras</b>			<b>63.040</b>			<b>63.040</b>
Fomento a la Investigación con foco en Mipymes			63.040			63.040
<b>Total</b>	<b>34.613.437</b>	<b>3.478.641</b>	<b>7.256.734</b>	<b>8.053.239</b>	<b>3.999.191</b>	<b>57.401.255</b>

(\*) 2022 y 2023 corresponde a Soluciones Colectivas Digitales.

(\*\*) El programa es implementado conjuntamente por las áreas de Desarrollo Empresarial, Acceso al Financiamiento y Emprendimientos.

(\*\*\*) Programa conjunto con Desarrollo Empresarial

Fuente: Sistema de Información GESPRO.

*Tabla A.IV: Créditos colocados (monto y número) y número de empresas, con apoyo de instrumentos financieros ANDE. Por instrumento y año. Montos en dólares americanos.*

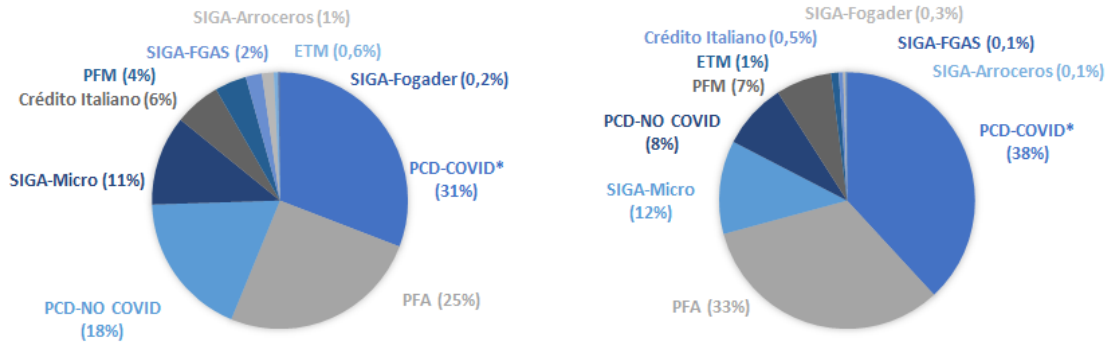
Programa	2016-2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total
<b>Panel A: Monto créditos (U\$S)</b>								
Crédito Italiano	2.052.653	796.537	209.507	734.485	186.028	2.769.955	3.176.178	9.925.343
SIGA - Micro	154.981	495.238	824.918	5.060.227	3.467.239	3.531.307	5.752.547	19.286.457
SIGA-Fogader	-	-	-	133.352	83.998	63.410	74.308	355.068
SIGA - Arrocerero	1.645.727	895.482	-	-	-	-	-	2.541.209
SIGA-FGAS	3.482.724	-	-	-	-	-	-	3.482.724
PFA	20.611.366	4.848.878	3.173.734	3.418.769	3.956.691	3.425.699	3.770.301	43.205.438
PFM	4.335.285	2.483.961	-	-	-	-	-	6.819.247
ETM	-	-	535.826	447.053	-	-	-	982.880
PCD-COVID*	-	30.105.847	18.486.408	3.866.075	15.153	-	-	52.473.483
PCD-NO COVID	-	52.704	7.380.996	6.032.122	15.495.382	7.334.669	3.622.421	39.918.294
<b>Total monto</b>	<b>32.282.736</b>	<b>39.678.647</b>	<b>30.611.389</b>	<b>19.692.084</b>	<b>23.204.490</b>	<b>17.125.041</b>	<b>16.395.755</b>	<b>178.990.141</b>
<b>Panel B: Número de créditos</b>								
Crédito Italiano	36	17	10	10	4	38	49	164
SIGA - Micro	21	97	146	851	631	652	1.114	3.512
SIGA-Fogader	-	-	-	26	15	14	20	75
SIGA - Arrocerero	20	17	-	-	-	-	-	37
SIGA-FGAS	34	-	-	-	-	-	-	34
PFA	7.345	732	332	353	363	274	350	9.749
PFM	1.372	731	-	-	-	-	-	2.103
ETM	-	-	151	142	-	-	-	293
PCD-COVID*	-	6.388	4.182	756	5	-	-	11.331
PCD-NO COVID	-	6	358	358	1.095	691	378	2.528
<b>Total créditos</b>	<b>8.828</b>	<b>7.988</b>	<b>4.821</b>	<b>2.496</b>	<b>2.113</b>	<b>1.669</b>	<b>1.911</b>	<b>29.826</b>
<b>Panel C: Número de empresas</b>								
Crédito Italiano	13	13	3	7	4	29	40	109
SIGA - Micro	21	95	133	820	586	619	1.021	3.295
SIGA-Fogader	-	-	-	28	15	14	20	77
SIGA - Arrocerero	16	15	-	-	-	-	-	31
SIGA-FGAS	34	-	-	-	-	-	-	34
PFA	2.216	660	301	316	341	236	304	4.374
PFM	1.353	723	-	-	-	-	-	2.076
ETM	-	-	151	140	-	-	-	291
PCD-COVID**	-	6.196	3.987	919	-	-	-	11.102
PCD-NO COVID	-	6	345	345	977	656	349	2.333
<b>Total empresas</b>	<b>3.653</b>	<b>6.215</b>	<b>4.621</b>	<b>2.050</b>	<b>1.773</b>	<b>1.407</b>	<b>1.588</b>	<b>14.123</b>
<b>Panel D: Montos garantizados (U\$S)</b>								
SIGA - Micro	87.409	329.870	550.839	3.508.198	2.357.226	2.307.071	3.671.380	12.811.993
SIGA-Fogader	-	-	-	93.347	58.798	44.172	51.779	248.096
SIGA - Arrocerero	1.011.169	511.877	-	-	-	-	-	1.523.046
SIGA-FGAS	1.741.362	-	-	-	-	-	-	1.741.362
<b>Total garantizado</b>	<b>2.839.940</b>	<b>841.748</b>	<b>550.839</b>	<b>3.601.545</b>	<b>2.416.024</b>	<b>2.351.242</b>	<b>3.723.159</b>	<b>16.324.497</b>

\*No incluye grupos asistidos de reperfilamiento 2A y 7 que ya recibieron subsidio por el crédito original.

\*\*Se incluyen grupos asistidos de operaciones que ya recibieron subsidio por el crédito original para considerar las empresas en el año en que recibieron el apoyo.

Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

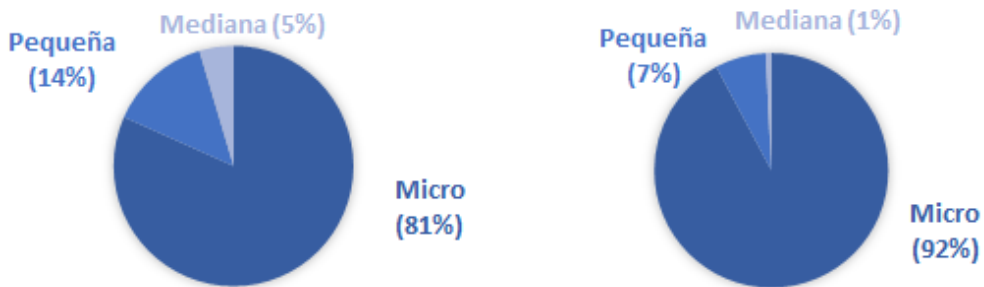
Gráfico A.II Colocaciones crediticias por instrumentos, 2016-2025.  
 Panel A: Montos de créditos (en %). Panel B: Número de créditos (en %).



Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

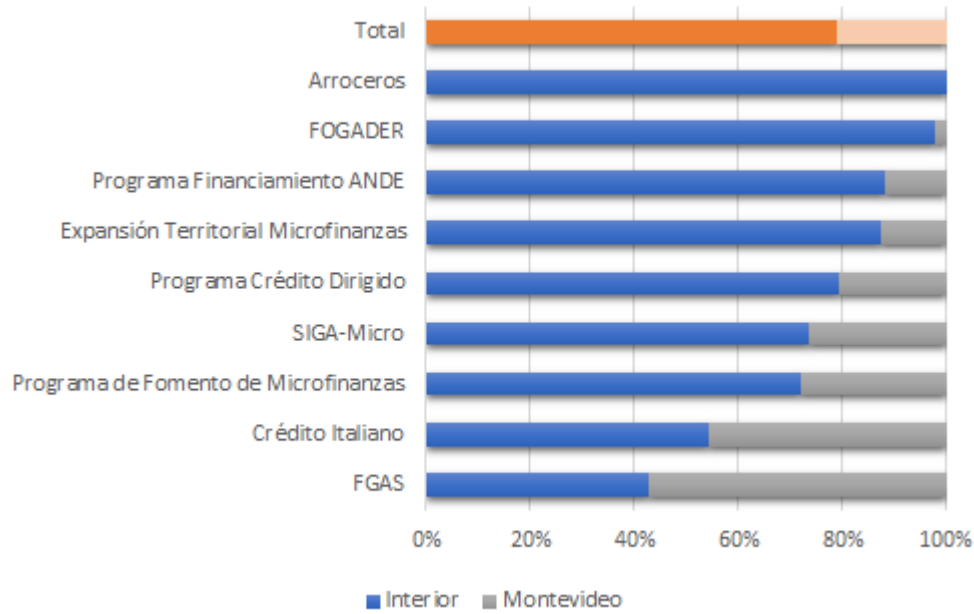
Gráfico A.III: Colocaciones crediticias por tamaño de empresa.  
 Acumulado 2016-2025.

Panel A: Montos de créditos (en %). Panel B: Número de créditos (en %).



Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

Gráfico A.IV: Créditos productivos apoyados por instrumentos ANDE. Montevideo-Interior. Acumulado 2016-2025. En % de los montos.

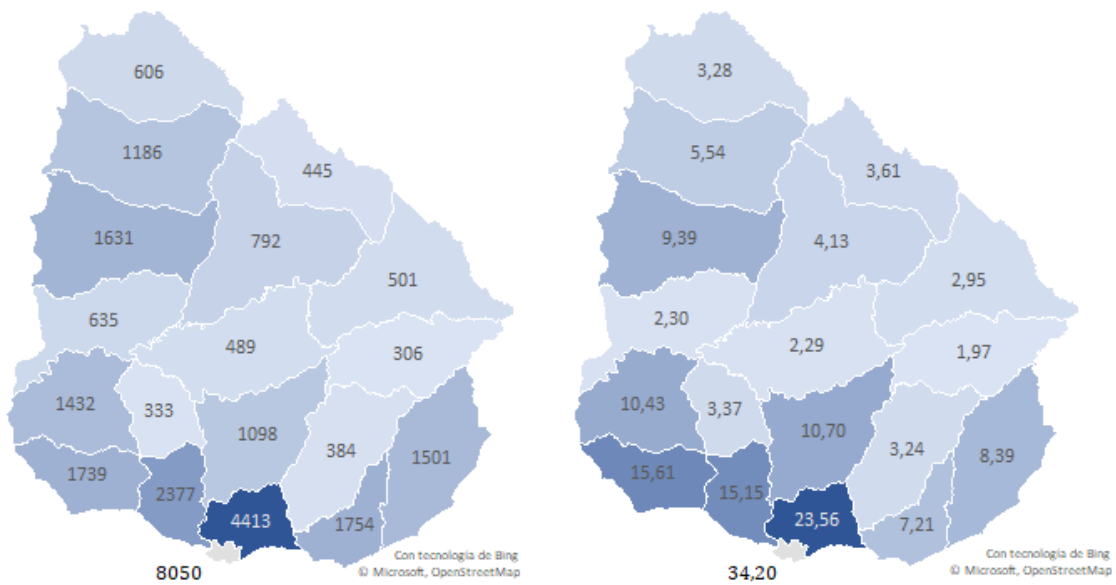


Fuente: Elaboración propia en base a registros de programa.

Gráfico A.V: Distribución territorial de los créditos productivos apoyados con instrumentos ANDE. Acumulado 2016-2025.

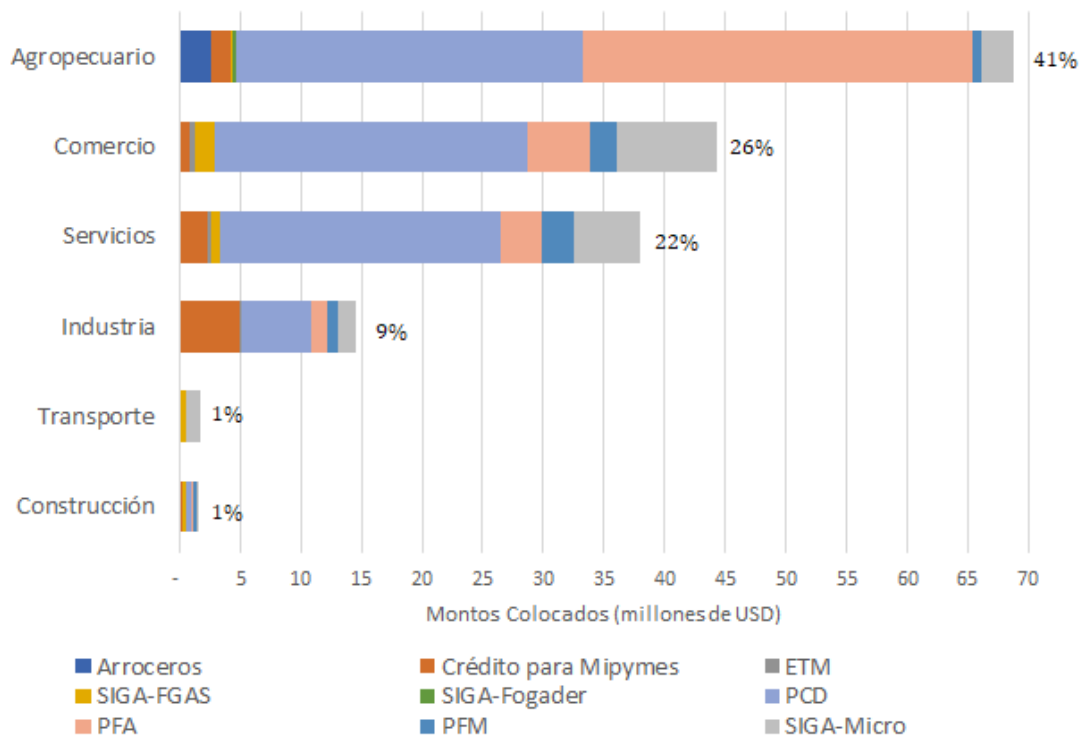
Panel A. Número de créditos.

Panel B. Montos colocados (en millones de U\$S).



Fuente: Elaboración propia en base a registros de los programas.

Gráfico A.VII: Montos colocados por sector de actividad económica (en millones de U\$S). Acumulado 2016-2025.



Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

Tabla A.V: Distribución de los montos colocados según Grupo Asistido. Por año y acumulado 2020-2025.

Grupo asistido	Año						Total
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Capital de Trabajo COVID	20.195.632						20.195.632
Reperfilamiento (B)	1.413.683	132.484	30.238	15.153			1.591.558
Sectores más afectados	1.870.834	1.206.105	141.867				3.218.806
Capital de Inversión Post Covid	4.458.121	12.149.636	2.963.921				19.571.677
Capital de Trabajo Post Covid	2.167.578	4.891.770	730.050				7.789.398
Capital de trabajo 1% UI		106.412					106.412
Reperfilamiento (A)		692.049	1.036.753	187.382			1.916.184
Reperfilamiento sectores más afectados		6.688.947	175.822				6.864.769
<b>Total Grupos COVID</b>	<b>30.105.847</b>	<b>25.867.403</b>	<b>5.078.650</b>	<b>202.535</b>	-	-	<b>61.254.436</b>
Sector Lácteo	52.704						52.704
Modo Digital			22.003	790.363	1.611.644	1.869.360	4.293.370
Centros Pymes			395.662	1.361.703	3.875.407	666.385	6.299.157
Impacto Ambiental			350.947	614.605	1.298.579	967.231	3.231.361
Eventos meteorológicos adversos			4.050.935	12.541.329	518.607		17.110.872
Inversiones sostenibles para la agric. fam.					7.457	53.984	61.442
Salvavida de deudas					22.974	65.462	88.436
<b>Total Grupos No COVID</b>	<b>52.704</b>	-	<b>4.819.547</b>	<b>15.308.000</b>	<b>7.334.669</b>	<b>3.622.421</b>	<b>31.137.341</b>
<b>Total</b>	<b>30.158.551</b>	<b>25.867.403</b>	<b>9.898.197</b>	<b>15.510.535</b>	<b>7.334.669</b>	<b>3.622.421</b>	<b>92.391.777</b>

Fuente: elaboración propia en base a registros de los programas.

## Anexo II. Nuevos instrumentos e iniciativas 2025.

### *Check RUNAEV (ATR)*

El instrumento Check RUNAEV (Registro Único Nacional de Alimentos, Empresas y Vehículos) es una iniciativa de asistencia técnica y apoyo financiero dirigida a micro y pequeñas empresas formales del sector alimentario que se encuentran en el Registro y que requieran acompañamiento técnico e inversiones a corto plazo para adecuarse a las exigencias sanitarias de RUNAEV. El RUNAEV, gestionado por el Congreso de Intendentes, unifica los procedimientos bromatológicos de las 19 intendencias y permite a las empresas habilitar productos, locales y vehículos para operar en todo el país con un único trámite, fortaleciendo a la vez la transparencia y el acceso a la información para consumidores.

El Programa de Asistencia Técnica RUNAEV tiene como objetivos centrales fortalecer las capacidades técnicas y el conocimiento normativo de las empresas, identificar y sistematizar las brechas sanitarias, operativas y documentales que dificultan el mantenimiento de la habilitación, para construir una hoja de ruta personalizada con acciones concretas, plazos y presupuestos estimados. A través de hasta 10 horas de asistencia técnica brindadas por una persona facilitadora asignada por ANDE, se orienta a las mypes en buenas prácticas de manufactura, adecuaciones requeridas y acceso a mecanismos de financiamiento, promoviendo una producción segura, trazable y conforme a la normativa vigente. Aquellas mypes que hayan recibido la asistencia técnica del programa y necesiten hacer inversiones a corto plazo, podrán ser beneficiarias del apoyo financiero a través del Grupo Asistido definido con este fin en el marco del Programa de Crédito Dirigido.

### *Vinculación y valorización tecnológica (VVT)*

El Programa tiene como objetivo reducir la brecha entre la generación de conocimiento y su efectiva transferencia al sector productivo nacional, mediante un proyecto piloto que se implementará en los departamentos de Salto, Paysandú, Río Negro y Soriano. La iniciativa se estructura en dos modalidades complementarias, orientadas a fortalecer el vínculo entre proveedores de conocimiento y servicios tecnológicos y las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), promoviendo la innovación, la mejora de procesos productivos y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

La Modalidad 1 apoya proyectos de investigación aplicada con foco en tecnologías orientadas a resolver problemas concretos del sector productivo, incluyendo procesos de prototipado y validación, y contempla acompañamiento de una Institución Patrocinadora junto con un financiamiento no reembolsable de hasta \$250.000.

La Modalidad 2, por su parte, está dirigida a mipymes con domicilio fiscal en los departamentos priorizados y busca impulsar proyectos de innovación mediante asistencia técnica especializada y articulación con proveedores de conocimiento, con un apoyo económico de hasta el 80% del proyecto, con un tope de \$500.000, a ejecutar en un plazo máximo de nueve meses, requiriendo una contraparte mínima del 20% aportada por la empresa.

### *Aceleración de Emprendimientos (ADE)*

La convocatoria *Aceleración de Emprendimientos*, impulsada por la Agencia en el marco del proyecto ReValora, tiene como propósito fomentar la transición hacia una economía circular en Uruguay mediante la incorporación de tecnologías limpias e innovación en emprendimientos y mipymes del sector de alimentos. Este instrumento busca apoyar proyectos que contribuyan a la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, al ecodiseño de envases y al desarrollo de iniciativas que integren una perspectiva de género, mediante la provisión de asistencia técnica y apoyo económico no reembolsable con enfoque en la aceleración y escalamiento de soluciones sostenibles y con potencial de impacto territorial y productivo.

La convocatoria está estructurada en dos etapas complementarias: una fase inicial en la que los proyectos seleccionados reciben asistencia técnica especializada para la elaboración de planes de acción junto a instituciones expertas, y una segunda fase en la que se otorgan aportes no reembolsables para la implementación de las soluciones propuestas, con un monto máximo establecido por proyecto. El instrumento promueve la modernización tecnológica, la eficiencia en el uso de recursos naturales, la gestión sostenible y la incorporación de la igualdad de género e inclusión como ejes transversales, alineándose con objetivos de productividad, innovación y sostenibilidad ambiental y social.

## Anexo III. Listado de Instrumentos y Convocatorias.

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Desarrollo Empresarial	Bienes Públicos Sectoriales	El objetivo del Programa de Bienes Públicos para la Competitividad es apoyar proyectos orientados al desarrollo de bienes públicos que aborden fallas de mercado y coordinación, que afectan la productividad y competitividad del país.	Bienes Públicos Sectoriales	2017 / 2018 / 2019 / 2020
	Centros Pyme	Los Centros Pymes (CPY) son un espacio donde empresas y emprendedores/as podrán acceder a una oferta integral de servicios de desarrollo empresarial: información, capacitación, asesoramiento, asistencia técnica, mentoría, coaching, apoyo a la digitalización, promoción de redes empresariales; con un enfoque de mediano y largo plazo. El programa Centros de Competitividad Empresarial fue una experiencia piloto previa a la consolidación de los CPY.	Centros Pyme Centros de Competitividad Empresarial	2021 / 2022 / 2023 / 2024 / 2025 2018 / 2019 / 2020
	Cluster Piriápolis	El instrumento busca mejorar la competitividad de las empresas del Cluster a través de la cooperación y articulación entre actores públicos, privados y la academia, mejorar el entorno de negocios y favorecer el acceso a información estratégica. Asimismo, se acompaña a los emprendedores en el proceso de validación de una idea de negocio o de una validación técnica.	Validación de Ideas de Oferta Turística Cluster Piloto Piriápolis	2018 2017 / 2018
	Digitalización	Digitalización es un programa diseñado en carácter de piloto, que tiene como objetivo general aumentar la competitividad de las mipymes mediante la transformación digital y la adopción de tecnología, apoyando de manera integral a las empresas en la generación de las competencias necesarias para lograrlo.	Apoyo a la Digitalización en MIPYMES	2019
	Oportunidades Circulares	El objetivo general del programa es impulsar la validación de ideas, la puesta en marcha de nuevas líneas de negocios y prototipos y la implementación de proyectos que promuevan una transición eficaz hacia la economía circular, contribuyendo al desarrollo productivo sostenible.	Prácticas Circulares Validación Desafío AgTech Fomento de iniciativas circulares Apoyo a la detección de oportunidades sectoriales para la implementación de acciones en línea con la Economía Circular Premio Uruguay Circular Validación de Ideas Circulares Puesta en Marcha de Proyectos Circulares Puesta en Marcha y Prototipos Circulares Implementación de Proyectos Circulares Implementación Bioeconomía Circular Convocatoria a empresas uruguayas para intercambio presencial con empresas peruanas en LIMA, PERÚ Prototipado Bioeconomía y Economía Circular Programa de Formación en Facilidades Circulares en empresas Implementación de proyectos de bioeconomía y economía circular	2022 / 2023 / 2024 2022 2021 / 2022 / 2023 2020 2019 al 2022 2018 al 2022 2021 / 2022 / 2023 2019 2018 / 2019 / 2024 2024 2025 2025 2025
	Programa de Desarrollo de Proveedores	A través de este programa ANDE promueve el desarrollo de capacidades en mipymes proveedoras de grandes empresas, y apoyamos la integración de nuevas, mediante la identificación de oportunidades de negocios para la empresa tractora y las proveedoras que incrementen su productividad, competitividad y mejoren el ambiente de negocios. El programa incentiva los vínculos entre empresas, identificando oportunidades de mejorar los negocios entre empresas tractoras y proveedoras, y generando una relación de confianza de largo plazo.	Diagnóstico Desarrollo Implementación Registro de Instituciones Articuladoras del Programa de Desarrollo de Proveedores	2017 / 2018 / 2019 2017 / 2018 2017 / 2018 / 2019 2019
	Programa de Desarrollo de Proveedores UPM	El objetivo es fomentar la integración de proveedores nacionales de bienes y servicios a la cadena de valor asociada al Proyecto UPM	Implementación Diagnóstico Registro de Proveedores UPM	2019 / 2022 / 2024 2019 / 2022 / 2024 2019
	Pro-export +	PROEXPORT+, iniciativa conjunta entre Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) y Uruguay XXI. Se trata de un programa de cofinanciamiento flexible y tiene el objetivo de mejora de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), facilitando su inserción internacional mediante la incorporación de capacidades y la promoción de acciones en los mercados externos.	Pro-export +	2018 / 2019
	Programa Piloto de Fortalecimiento de Sectores Productivos	Es un instrumento, que tiene como objetivo apoyar la generación de información estratégica para la toma de decisiones en sectores o subsectores de actividad a nivel nacional, que enfrenten restricciones en la actividad, transformación, crecimiento y/o capacidad de articulación de sus actores, por sus características estructurales o coyunturales a raíz de la pandemia.	Programa Piloto de Fortalecimiento de Sectores Productivos	2021

Informe de Monitoreo Anual 2025.

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Desarrollo Empresarial	Programa Redes Empresariales	Este instrumento busca reunir empresas de un mismo sector de actividad, cadena de valor o territorio; que deciden colaborar de forma voluntaria, sin perder su autonomía, para alcanzar objetivos comunes que sería más difícil lograr actuando de manera individual. Se apoyarán grupos de empresas que buscan, a través del trabajo colaborativo, aumentar su competitividad, desarrollando proyectos que incorporen mejoras en su gestión, productividad, sustentabilidad y/o innovación.	Redes Existentes Redes Nuevas Practicas Asociativas Programa Pilóto Redes Empresariales- Etapa formulación Programa Pilóto Redes Empresariales - Etapa implementación Programa de Formación en Asociatividad Empresarial	2022 / 2023 / 2024 / 2025 2022 / 2023 / 2024 / 2025 2022 / 2023 / 2024 / 2025 2021 2021 2024
	Programa Uruguay Audiovisual	El objetivo general del programa es promover la producción audiovisual nacional a través de la atracción de producciones internacionales que contribuyan a la mejora de las capacidades locales, la profesionalización del sector y la incorporación competitiva del país en el mercado de producciones internacionales. En 2023 la gestión y financiamiento de este programa deja de realizarse en ANDE y pasa a la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU)	Programa Uruguay Audiovisual Internacional Programa Uruguay Audiovisual Línea A Programa Uruguay Audiovisual Línea B Programa Uruguay Audiovisual Publicidad Nacional Programa Uruguay Audiovisual Producciones Nacionales-Línea B	2019 / 2021 / 2022 2020 / 2021 / 2022 2021 / 2021 / 2022 2021 / 2022 2021
	Rondas de Negocio	Busca la generación de vínculos comerciales entre micro, pequeñas y medianas empresas de los departamentos del interior del país.	Región Este Región Litoral / Norte Región Centro / Sur Nacional Región Noreste	2023 / 2024 2023 / 2024 2023 / 2024 2024 2024
	SOS Pymes	Es un instrumento mediante el cual se otorga asistencia técnica a emprendimientos y empresas con el objetivo de que cuenten con herramientas para el impulso, la formalización y reactivación de sus negocios. El Programa incluye dos tipos de apoyo: Asistencia Técnica e Implementación.	Implementación Asistencia Técnica	2020 / 2022 / 2023 / 2024 2021 / 2022 / 2023 / 2024
	SOS Pymes Frontera	El objetivo del programa es sostener e impulsar el nivel de actividad y empleo de las micro y pequeñas empresas (mypes) de los departamentos fronterizos que presentan un contexto económico desfavorable. El Programa incluye dos tipos de apoyo: Asistencia Técnica e Implementación.	Implementación Asistencia Técnica	2023 2023
	Despega Pyme	Es un programa que se implementa en conjunto con ANII, busca apoyar a las pequeñas y medianas empresas en la incorporación de valor diferencial para transitar procesos de innovación a través de la detección de oportunidades. Financia servicios de asistencia técnica para llevar a cabo metodologías que permitan incorporar valor diferencial en las empresas y que tengan potencial de innovación.	Despega Pyme	2024
	Programa de Adecuación Tecnológica	El objetivo del programa es facilitar e impulsar procesos de adecuación tecnológica en pequeñas y medianas empresas que fomenten la mejora de su productividad y competitividad. Específicamente, a través del fortalecimiento de las capacidades desarrollar una estrategia de adecuación tecnológica con potencial de implementación; asesorar sobre las oportunidades para la implementación de proyectos de adecuación tecnológica y facilitar el proceso a partir de la adecuación para que la tecnología a incorporar sea utilizada de forma eficiente.	Programa de Adecuación Tecnológica	2024 / 2025

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Año
Desarrollo Territorial	Programa de Apoyo al Fomento de la Competitividad Territorial	El Programa Fomento a la Competitividad Territorial es una convocatoria conjunta entre la Agencia Nacional de Desarrollo y el programa Uruguay Más Cerca de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto. A través de estos proyectos, se promueven procesos de desarrollo en todo el territorio nacional de mejora de la competitividad. Estos proyectos fomentan la interinstitucional siendo los mismos trabajados en conjunto entre el sector público, privado y la academia.	Programa de Apoyo al Fomento de la Competitividad Territorial	2016
	Programa de Formación en Asociatividad Empresarial	A través del Programa, se busca potenciar las capacidades de las instituciones y organizaciones representativas de empresas, y sus equipos técnicos vinculados, en el fomento y el desarrollo de la Asociatividad Empresarial.	Programa de Formación en Asociatividad Empresarial	2025
	Fondo de Desarrollo Territorial	Está destinado a apoyar la financiación de proyectos de desarrollo económico local con generación de empleo de todos los departamentos del país a través de los gobiernos departamentales.	Fondo Desarrollo Territorial	2020 / 2023
	Bienes Públicos Regionales	El objetivo del Programa de Bienes Públicos para la Competitividad es apoyar proyectos orientados al desarrollo de bienes públicos que aborden fallas de mercado y coordinación, que afectan la productividad y competitividad del país. Los bienes públicos regionales para la competitividad serán aquellos orientados a mejorar variables del entorno de negocios que resulten determinantes en el desarrollo de la cadena productiva a nivel local y regional.	Bienes Públicos Regionales	2018 / 2019
	Fortalecimiento de los Consejos Consultivos Locales	A través de este programa se busca fortalecer las capacidades de los Consejos Consultivos Locales (CCL). Los CCL podrán presentar propuestas en las siguientes líneas: Estudios Económicos Territoriales, acciones de implementación de resultados asociados a los Estudios Económicos Territoriales, Programa de formación, Charlas, foros, debates, panel de expertos sobre una o más cadenas productivas.	Acciones de Fortalecimiento de los CCL	2024

Informe de Monitoreo Anual 2025.

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Emprendimientos	Academia de Emprendimientos	La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y Google For Startup trabajaron en conjunto para diseñar e implementar el programa Academia de Emprendimientos Uruguay (Startup Academy), una Iniciativa que busca promover la formación de emprendimientos para potenciar su desarrollo y competitividad, sentando las bases para su aceleración.	Academia de Emprendimientos	2022 / 2023
	Aceleración de Emprendimientos	Se trata de una conjunta con el proyecto Revalora, tiene como objetivo promover la actualización tecnológica y la innovación en tecnologías limpias por parte de personas emprendedoras y mipymes del sector de alimentos, impulsando el desarrollo de proyectos de economía circular.	Aceleración de Emprendimientos	2025
	Ecosistemas Regionales de Emprendedores	El Programa Generación y Fortalecimiento de Ecosistemas Regionales de Emprendimientos tiene el objetivo de colaborar en el impulso del emprendimiento y la cultura emprendedora en diferentes zonas de Uruguay.	Ecosistemas Regionales de Emprendimientos	2018 / 2019
	Fomento a la Cultura del Emprendimiento	Fomento de la cultura del emprendimiento es un instrumento dirigido a cofinanciar actividades propuestas por instituciones del ecosistema emprendedor (IPES y/o RAFE) para fomentar la cultura del emprendimiento, en cualquiera de las fases del proceso emprendedor.	Fomento a la Cultura del Emprendimiento	2017 al 2024
	Fomento ANDE	Dirigido a instituciones que buscan mejorar el entorno en el que operan las empresas y emprendimientos. Las actividades a implementar en los proyectos deberán apuntar a mejorar las condiciones para contribuir al aumento de la productividad, apoyar a personas o empresas para desarrollar sus unidades productivas de forma sostenible a nivel económico y ambiental. Las líneas temáticas que financia la convocatoria son: emprendimientos, financiamiento, oportunidades circulares y transformación digital.	Fomento ANDE	2024
	Fondo Concursable para Emprendimientos Turísticos en Destinos Emergentes	Es un instrumento que busca mantener y generar oferta turística en enoturismo, náutico, cultural y natural en los departamentos de Lavalleja, Treinta y Tres y Cerro Largo, priorizando los siguientes territorios: entorno del Cerro Arequita (Lavalleja), Gral Enrique Martínez (La Charqueada) y zona de influencia de la Quebrada de los Cuervos (Treinta y Tres) y en Melo y sus áreas adyacentes (Cerro Largo).	Fondo concursable para emprendimientos turísticos en destinos emergentes MINTUR-ANDE	2021 / 2023
	Fondo Corredor de los Pájaros Pintados	Este Fondo financia emprendimientos y jóvenes empresas turísticas pertenecientes al Corredor de los Pájaros Pintados que presenten una propuesta novedosa para la región. Se trata de un aporte económico no reembolsable que tiene por objetivo apoyar a emprendedores turísticos en el Corredor.	Fondo Corredor de los Pájaros Pintados	2017 / 2018 / 2019
	Garitas para Emprendedores - Andrés Abt	El objetivo principal de este instrumento es hacer un llamado a personas emprendedoras con el fin de que puedan instalar sus emprendimientos en las garitas que se encuentran en desuso	Garitas para emprendedores Andrés Abt	2021 / 2023 / 2024
	Movilidad	Este Programa se compone de una serie de convocatorias independientes. Cada convocatoria contará con un Reglamento de Convocatoria que estipula las condiciones especiales de cada una (actividad a realizarse, instituciones co-organizadoras, plazos, beneficios, requerimientos para participar y forma de postulación).	Startup Nation Startup Germany HackathonAGRO Movilidad Wexchange Movilidad y Profesionalización FLUI Seminarío Prodem	2018 2018 / 2019 2019 2019 2019 2020 2021 / 2023 / 2024 / 2025
	Impulso emprendedor	Impulso Emprendedor es un programa de formación y tutorías dirigido a personas de todo el país que tienen una idea o interés en emprender. Se busca fortalecer las capacidades e ideas de las personas emprendedoras, así como el proyecto emprendedor en sí mismo.	Impulso Emprendedor	2023 / 2024
	Impulso a la Transformación Digital en el sector agropecuario, agroindustrial y pesca	Programa piloto que tiene por objetivo promover la actualización tecnológica y la innovación de mipymes, estimulando la incorporación de herramientas y equipamiento TIC aplicado al agro. Se brinda apoyo económico no reembolsable para la adquisición de equipamiento TIC aplicado al agro, con foco en el prototipado (con miras al escalamiento de las soluciones).	Impulso a la transformación digital agro	2024
	Programa de Mentorías	El programa se basa en brindar servicios de mentorías en todo el país, con el objetivo de dar acceso a emprendimientos y MIPYMES dinámicas a este tipo de apoyo para la toma de decisiones.	Programa de Mentorías	2020
	Red Uruguay Emprendedor	La Red Uruguay Emprendedor es una red de instituciones con el objetivo de impulsar el emprendimiento en Uruguay a partir del desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades. El intercambio de buenas prácticas, la articulación y coordinación de proyectos conjuntos y la participación en ámbitos consultivos que aporten una mirada global forman parte de sus cometidos.	Red de Apoyo a Futuros empresarios. Red Uruguay Emprendedor	2018 a 2020 Operativa desde 2020
	Semilla ANDE	Aporte económico no reembolsable que busca poner en marcha o fortalecer emprendimientos, productos, servicios, procesos y/o formas de comercialización que tengan valor diferencial, potencial de crecimiento dinámico, generación de empleo y que sean ideas de negocios validadas en el mercado.	Semilla ANDE Semilla ANDE/ANII (Ventanilla conjunta)	Operativo desde 2016 2018 / 2019 / 2020
	Validación de Ideas de Negocios (VIN)	Este instrumento es realizado en conjunto entre ANDE y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). Nuestro objetivo es acompañar a los emprendedores en el proceso de validación de una idea de negocio o de una validación técnica.	VIN -ANDE/ANII Validación Desafío AgTech	Operativo desde 2018 2022 / 2023
	Valor Diferencial Emprendedor	El Programa de Tutorías en Valor Diferencial está dirigido a personas emprendedoras y jóvenes empresas que hayan participado del Programa de Apoyo Integral a Emprendimientos (PAIE) en el marco de los Centros Pyme. Su objetivo es fortalecer sus capacidades y aportar valor diferencial a sus proyectos mediante tutorías especializadas.	Valor diferencial Emprendedor	2024 / 2025
	Vinculación y valorización tecnológica	Este programa Piloto tiene como objetivo contribuir a resolver la brecha existente entre los procesos de producción de conocimiento y la migración de los mismos para el surgimiento de nuevos emprendimientos o a su incorporación a procesos productivos de empresas nacionales. Esta iniciativa se implementará como proyecto piloto en los departamentos de Salto, Paysandú, Río Negro y Soriano. Para esto hay dos modalidades. Modalidad 1: Dirigida a proyectos de Investigación aplicada, con foco en tecnologías que requieran financiamiento para avanzar en procesos de prototipado. Modalidad 2: Orientada a mipymes que presenten fallas o identifiquen oportunidades para el desarrollo de nuevos productos o servicios, o bien la revisión o diseño de procesos productivos o tecnologías.	Modalidad 1 Modalidad 2	2025 2025
	Webinars	Se trata de sesiones online de formación teórico-práctico y acompañamiento en la implementación de las herramientas adquiridas durante la formación para mipymes y emprendimientos.	Webinars y apoyo en Implementación para Mipymes	2020

Informe de Monitoreo Anual 2025.

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Acceso al Financiamiento	Asistencia Técnica IMF	El instrumento brinda asistencia técnica a Instituciones de Microfinanzas para su adecuación a la nueva reglamentación establecida por el BCU.	Asistencia Técnica IMF	2023
	Asistencia Técnica Runaev	Apoyo técnico y financiero para las micro y pequeñas empresas (mypes) registradas en RUNAEV. La asistencia técnica abarca los requerimientos de las mypes respecto a las habilitaciones de los locales, productos, empresas y vehículos.	Asistencia Técnica RUNAEV	2025
	Crédito para Mipymes	Apoyar a las MIPYMES a través de financiamiento directo destinado la adquisición de bienes de origen italiano o latinoamericano. Es un programa de banca de primer piso financiado en su totalidad por el gobierno italiano con mejores condiciones que las de mercado.	Credito Italiano	Operativo desde 2016
	Crédito Dirigido	Apoyar a un segmento, sector de actividad, localidad o grupo de empresas con determinadas características en común, con el propósito de otorgar a los beneficiarios finales servicios financieros en mejores condiciones a los del mercado. Se basa en subsidios a la tasa de interés, diferenciales según el segmento, que se brindan a las IMF para ser trasladados al costo del crédito para las MIPYMES.	Capital de trabajo 1% en UI Capital de Trabajo MIPYMES afectadas por COVID Capital de Trabajo post Covid Capital para Inversión Centros Pymes / SOS Pyme Check RUNAEV Eventos meteorológicos adversos Financiamiento Verde Impacto ambiental positivo Inversiones sostenibles para la agricultura familiar Modo Digital Programa de Competitividad Sector Lácteo Reperfilamiento de Deuda MIPYMES Reperfilamiento de Deuda sectores más afectados Salvavidas de deudas Turismo y salones de eventos	2021 2020 2020 / 2021 / 2022 2020 / 2021 / 2022 2022 / 2023 / 2024 / 2025 2025 2022 / 2023 / 2024 2020 2022 / 2023 / 2024 / 2025 2024 / 2025 2022 / 2023 / 2024 / 2025 2019 / 2020 2020 / 2021 / 2022 / 2023 2021 / 2022 2024 / 2025 2020 / 2021 / 2022
	Educación Financiera	Generar conocimiento aportando experiencias en gestión, planificación y educación financiera mediante la contratación de expertos en la temática, con la finalidad de fomentar la cultura financiera de las MYPES del Uruguay.	Educación Financiera Educación Financiera - Certificación OIT	2019 / 2021 / 2022 / 2023 / 2024 / 2025 2020
	Expansión Territorial Microfinanzas	Acortar las brechas de acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas en las zonas del país que presentan mayores dificultades de acceso al crédito. El instrumento brinda un incentivo a las IMF a expandir sus servicios financieros a territorios y localidades con mayores dificultades de acceso al crédito, a través de un subsidio al costo de transacción en territorios priorizados.	Expansión Territorial	2021 / 2022
	Fomento a la Cultura Financiera	Potenciar la educación y gestión financiera de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en todo el país. El programa se basa en cofinanciar proyectos que permitan desarrollar conocimientos, capacidades y habilidades para la mejor toma de decisiones financieras en las MYPES. Los proyectos comprenden el desarrollo de actividades focalizadas en sensibilización, gestión y educación financiera.	Fomento a la Cultura Financiera	2019 / 2020 / 2023
	Herramientas digitales para la Educación Financiera	El programa busca fomentar el desarrollo e implementación de productos o herramientas digitales en la temática Educación Financiera orientada a micro y pequeñas empresas (MYPES) y emprendimientos de todo el territorio nacional.	Herramientas Digitales EFI	2022 / 2024
	Paquete de Fomento de Microfinanzas	Potenciar el mercado de las microfinanzas mediante incentivos a las IMF que permitan el fortalecimiento del sector y el alcance de un mayor número de MIPYMES. Consta de tres instrumentos: Incremento de Cartera (IC), Expansión Territorial (ET) y Fortalecimiento Institucional (FI). Los dos primeros consisten en subsidios al capital prestado a nuevos clientes, y, el instrumento de ET contiene además un componente de subsidios a la contratación de nuevos asesores comerciales para desarrollar las microfinanzas en territorios priorizados por ANDE. El instrumento de FI apunta a la mejora de la productividad de las IMF, mediante la cofinanciación de proyectos que mejoren los procesos operativos y capacidades de las instituciones (capacitación, incorporación de tecnología, entre otros).	Paquete de Fomento de Microfinanzas Fortalecimiento Institucional Fortalecimiento capacidades IMF - Jefes Fortalecimiento capacidades IMF - Asesores Asesor Comercial para IMF	2016 / 2018 2017 / 2018 / 2019 2018 2018 2019
	Préstamo ANDE tasa 0%	Consiste en un préstamo con tasa 0% de hasta 25 mil pesos otorgado por ANDE a las micro y pequeñas empresas afectadas por la pandemia.	Préstamo ANDE	2021
Programa de Financiamiento ANDE	Desarrollar las microfinanzas mediante fondeo directo a las IMF en mejores condiciones que las de mercado. La Agencia actúa como banca de segundo piso donde se fondea a IMF que operan como primer piso, previo análisis de la situación y las capacidades de la institución.	PFA	Operativo desde 2016	

Informe de Monitoreo Anual 2025.

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Acceso al Financiamiento	SIGA	Facilitar el acceso a financiamiento a través de garantías parciales para MIPYMES en créditos otorgados por las IMF y los bancos adheridos. En el marco del Sistema Nacional de Garantías (SIGA), en noviembre del 2016 se creó el Fondo de Garantías ANDE-SIGA (FGAS). El fondo se encontraba orientado a empresas con problemas de liquidez y dirigido exclusivamente a refinanciaciones crediticias. En los últimos meses del año 2018, se crearon tres nuevos fondos de garantías: una línea para Microempresas, una línea piloto para Emprendedores y una línea para atender las necesidades de financiamiento de los productores arroceros.	FGAS FOGANDE-Micro FGAS-Arroz FOGADER	2017 / 2018  Operativo desde 2018  2019-2020  2022 / 2023 / 2024 / 2025
	Seguro Por Cese de Actividad	Consiste en un préstamo blando de 12 mil pesos por mes otorgado por ANDE durante los meses de Mayo a Agosto 2020 para afrontar los impactos de la pandemia COVID-19.	Seguro por Cese (Medidas Pandemia)	2020
	Facilitadores Financieros	Es un programa de acceso a financiamiento para jóvenes empresas que se ejecuta en conjunto con el área de Emprendimientos. Se focalizó exclusivamente en aquellos emprendimientos que hayan ejecutado proyectos en el marco de Emprendedores Innovadores de ANII, Semilla ANDE o hayan llegado a la instancia final de evaluación de este último instrumento. Los emprendimientos reciben apoyo para analizar su situación económica/financiera, y orientación en la gestión financiera, así como asesoramiento sobre las alternativas de financiamiento.	Facilitadores Financieros	2019 / 2020
	Facilitación Financiera	Se otorga un asesoramiento financiero y de gestión a las mipymes, con el objetivo de que las mismas cuenten con herramientas para su gestión financiera y esto impacte en una mejor toma de decisiones, haciendo especial foco en la coyuntura de la emergencia sanitaria. Es un instrumento abierto a todas las mipymes.	Facilitación Financiera	2020
	Mercado de Valores	Diseñar un instrumento para facilitar el acceso al mercado de valores a las pymes de Uruguay. El proyecto se desarrolla en el marco de un convenio CAF-ANDE y con la contratación de un consultor internacional especialista en el tema y un consultor nacional especialista en aspectos fiscales.	Mercado de Valores	2018-2020
	Salvavidas de Deudas	El objetivo de este instrumento es apoyar a las micro y pequeñas empresas y emprendimientos que se encuentren en una situación de vulnerabilidad o exclusión del mercado financiero formal, debido a que están sobreendeudadas o cuentan con antecedentes crediticios negativos en Clearing de Informes y/o mala calificación en la Central de Riesgos del Banco Central del Uruguay. Consta de tres fases: Talleres y Asistencia Técnica para diseñar estrategias de salida de deuda, y la posibilidad de acceder a un crédito en condiciones favorables con garantía del 100% sobre capital otorgado (PCD).	Talleres  Asistencias Técnicas	2024  2024 / 2025

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Evaluación y Monitoreo	Fomento a la investigación con foco en Mipymes	El programa financia proyectos de investigación de calidad que contribuyan a generar evidencia empírica rigurosa sobre la realidad productiva y social de las mipymes del país.	Fomento a la Investigación	2023

Informe de Monitoreo Anual 2025.

Área	Nombre del Instrumento	Objetivo	Convocatorias	Años
Modo Digital	Bienes Públicos Digitales	El instrumento de Bienes Públicos Digitales tiene por objetivo fomentar el desarrollo de soluciones de digitalización de procesos o funciones de negocio en colectivos de empresas, para las que no existe una oferta digital, con énfasis en el segmento mipyme. Se espera que la convocatoria promueva una mejora de productividad y competitividad en las empresas beneficiarias mediante la implementación de proyectos cofinanciados que desarrollen una solución digital que aborde fallas de coordinación, brechas o necesidades comunes del colectivo.	Bienes Públicos Digitales	2025
	Fomento del Talento Digital para Mipymes	El objetivo del instrumento es apoyar financieramente a instituciones y/o empresas en el diseño y ejecución de programas con el fin de desarrollar capacidades digitales en distintos niveles y etapas de la transformación digital.	Fomento al Talento Digital	2023 / 2024
	Kits digitales	Se brinda asistencia técnica a las mipymes para implementar herramientas digitales que mejor se adapten a sus necesidades con el fin de vender más, trabajar mejor, administrar mejor y/o producir mejor.	Kits Digitales	2022 / 2023 / 2024 / 2025
	Líderes digitales	Se busca desarrollar y fortalecer el capital humano de las mipymes con el fin de aumentar las capacidades internas que permitan diseñar e implementar sus proyectos de transformación digital. Mediante este instrumento personas de cargos medios o directivos de las mipymes recibirán una beca para una capacitación teórica-práctica en conocimientos básicos y generales sobre transformación digital en mipymes.	Líderes Digitales	2022 / 2023
	Pilotos de instrumentos financieros	Con el objetivo de mejorar el acceso al financiamiento para la adopción de tecnologías digitales de las mipymes se implementaron dos programas: (i) se creó un grupo asistido que brinda acceso a financiamiento con menores tasas de interés a través de Instituciones de Microfinanzas (IMFs) en el marco del Programa Crédito Dirigido; y (ii) en las líneas de Siga Micro y Siga Pymes se bonifican las comisiones de las garantías.	Programa Crédito Dirigido (PCD) Modo Digital	2023 / 2024 / 2025
			Sistema Nacional de Garantías (SiGa Micro y SiGa Pymes)	2023 / 2024 / 2025
	Prodigital	Se financia la implementación de proyectos de transformación digital para un conjunto de empresas con una necesidad común previamente identificada. El apoyo a las mipymes es canalizado a través de Instituciones Intermedias que son las encargadas de identificar y postular a las empresas. El proyecto puede comprender tanto el desarrollo como la adopción de tecnologías digitales para lograr el aumento de la productividad y competitividad de las mipymes.	Prodigital	2022/ 2023 / 2024
	Semilla Tech	Aporte económico no reembolsable para emprendimientos de base tecnológica con el objetivo de generar soluciones a medida y/o plataformas habilitantes para satisfacer necesidades de las mipymes uruguayas.	Semilla Tech	2023 / 2024
	Soluciones Digitales Colectivas	Consta de dos etapas independientes pero secuenciales: - los Espacios de Asistencia Técnica (EAT) que brindan apoyo a un determinado sector, cadena de valor o territorio que evidencie necesidades en el análisis de una restricción y en la capacidad de formulación de un proyecto para la adopción de tecnologías digitales; - la propuesta resultante del EAT podrá ser presentada a la convocatoria de Soluciones Colectivas Digitales para la cofinanciación de proyectos de desarrollo e implementación de soluciones digitales de interés colectivo.	Espacios de Asistencia Técnica	2022
			Proyectos de Soluciones Colectivas Digitales	2023
Transformación Digital de Socios Estratégicos	El objetivo del instrumento es contribuir a la profesionalización de la gestión de las instituciones locales que operan como Socios Estratégicos del Programa Centros Pyme a través del fortalecimiento de sus capacidades digitales.	Transformación Digital de Socios Estratégicos	2024	
Vouchers	Permite financiar proyectos para la transformación digital de mipymes, tendientes a mejorar la gestión de los negocios, incrementar la productividad y mejorar la eficiencia y calidad de los procesos en empresas. El instrumento se articula en dos fases, independientes entre sí: Fase 1, apoyo de un facilitador/a para la elaboración de diagnóstico y plan de transformación digital; - Fase 2, implementación de los Planes de transformación digital.	Vouchers Fase I	2022 / 2023 / 2024	
		Vouchers Fase II	2022 / 2023 / 2024 / 2025	

## Anexo IV. Listado de Instrumentos según tipos de apoyo.

Proyectos (ANR)	Asistencia Técnica	Formación	Otras Acciones
Bienes Públicos Regionales	Aceleración de Emprendimientos	Academia de emprendimientos	Espacio Emprendedor
Bienes Públicos Sectoriales	Asistencia Técnica IMF	Acciones de Fortalecimiento de los CCL	Garitas para emprendedores
Bienes Públicos Digitales (ex SCD)	Asistencia Técnica RUNAEV	Talleres Educación Financiera	Movilidad
Cluster Piloto Piriápolis	Facilitación Financiera	Fomento del Talento Digital	
Destinos turísticos emergentes	Facilitadores Financieros	Líderes digitales	Oportunidades Circulares
Digitalización	Impulso Emprendedor - Etapa II		<i>OC - Premio Uruguay Circular</i>
Ecosistemas Regionales de Emprendimientos	Kits Digitales	Programa Redes Empresariales	<i>OC - Intercambio Perú</i>
Fomento a la cultura financiera	Prácticas circulares - Diagnóstico	<i>Programa de Formación en Asociatividad Empresarial</i>	
Fomento a la investigación con foco en Mipymes	Programa de Adecuación Tecnológica		Premio Uruguay Circular - MIEM
Fomento al Desarrollo Territorial	PDP - Formulación y Diagnóstico		Programa Fortalecimiento de Sectores Productivos
Fomento al Emprendimiento	PDP UPM - Diagnóstico		Ronda de negocios
Fomento ANDE	Programa de Mentorías		
Fondo Corredor Pájaros Pintados	Programa Redes Empresariales		
Impulso a la transformación Digital del Agro	<i>Prácticas asociativas</i>		
Oportunidades Circulares	<i>PRE - Redes Nuevas - Formulación</i>		
<i>OC - Apoyo a la detección de op. sectoriales</i>	Salvavidas de Deuda - Asistencia Técnica		
<i>OC - Fomento de Cultura Circular</i>	Soluciones Colectivas Digitales - Espacios de Asistencia Técnica		
<i>OC - Fomento de iniciativas circulares</i>	SOS Pymes - Asistencia Técnica		
<i>OC - Implementación Bioeconomía Circular</i>	SOS Pymes Frontera - Asistencia Técnica		
<i>OC - Implementación de Proyectos Circulares</i>	Transformación Digital de Socios Estratégicos - Asistencia Técnica		
<i>OC - Implementación de proyectos de bioeconomía y economía circular</i>	Valor Diferencial Emprendedor		
<i>OC - Prácticas circulares - Implementación</i>	Vouchers Fase I		
<i>OC - Prototipado Bioeconomía y Economía Circular</i>			
<i>OC - Puesta en Marcha y Prototipos Circulares</i>			
<i>OC - Validación de Ideas Circulares</i>			
Programa de desarrollo de Proveedores (PDP) - Implementación			
PDP UPM - Implementación			
PFM - Fortalecimiento Institucional			
Programa Redes Empresariales			
<i>PRE - Prácticas Asociativas</i>			
<i>PRE - Redes Existentes Implementación</i>			
<i>PRE - Redes Nuevas Implementación</i>			
Prodigital			
Programa de Fomento a la competitividad Territorial			
Programa Uruguay Audiovisual			
Semilla			
Semilla Tech			
SOS Pymes Frontera Implementación			
SOS Pymes Implementación			
Transformación Digital de Socios Estratégicos			
Validación de Ideas de Negocio			
Vinculación y Valorización Tecnológica			
Vouchers - Fase II			



EVALUACIONYMONITOREO@ANDE.ORG.UY  
MISIONES 1280 - MVD, UY  
+598 2915 3404