

Guía de comunicación para Proyectos apoyados ANDE

Introducción

En este manual se establecen consejos y pautas para la correcta utilización de los elementos gráficos identitarios de la Agencia Nacional de Desarrollo, con el fin de que se mantenga la consistencia y coherencia en la aplicación del logo de proyecto apoyado .

Cada proyecto beneficiario, deberá reflejar en: documentos, publicaciones, entrevistas escritas o audiovisuales y demás formatos de difusión, el apoyo recibido por ANDE.

Para poder lograr esto, es necesario el uso del logotipo de la Agencia con la aclaración de “proyecto apoyado” con su respectivo año¹, que se encuentra disponible en la [página web de ANDE](#), en todos los documentos, redes sociales y páginas web del beneficiario.

A continuación se detallan las especificaciones necesarias para el cumplimiento de lo expresado anteriormente.

¹Se toma en cuenta el año en el que el proyecto fue aprobado.

Sello

Proyecto apoyado

COLOR

Variante 1



Variante 2



MONOCROMÁTICO

Variante 1



PROYECTO APOYADO • 2024

Variante 2



¿Cómo aplicar
cada variante
del sello?



Se proponen dos variantes de uso según la aplicación:

Variante 1

Se utiliza en los casos en que se precise ubicarlo en tamaño pequeño y de forma apaisada.

PARA ESPACIOS REDUCIDOS



PROYECTO APOYADO • 2024

Variante 2

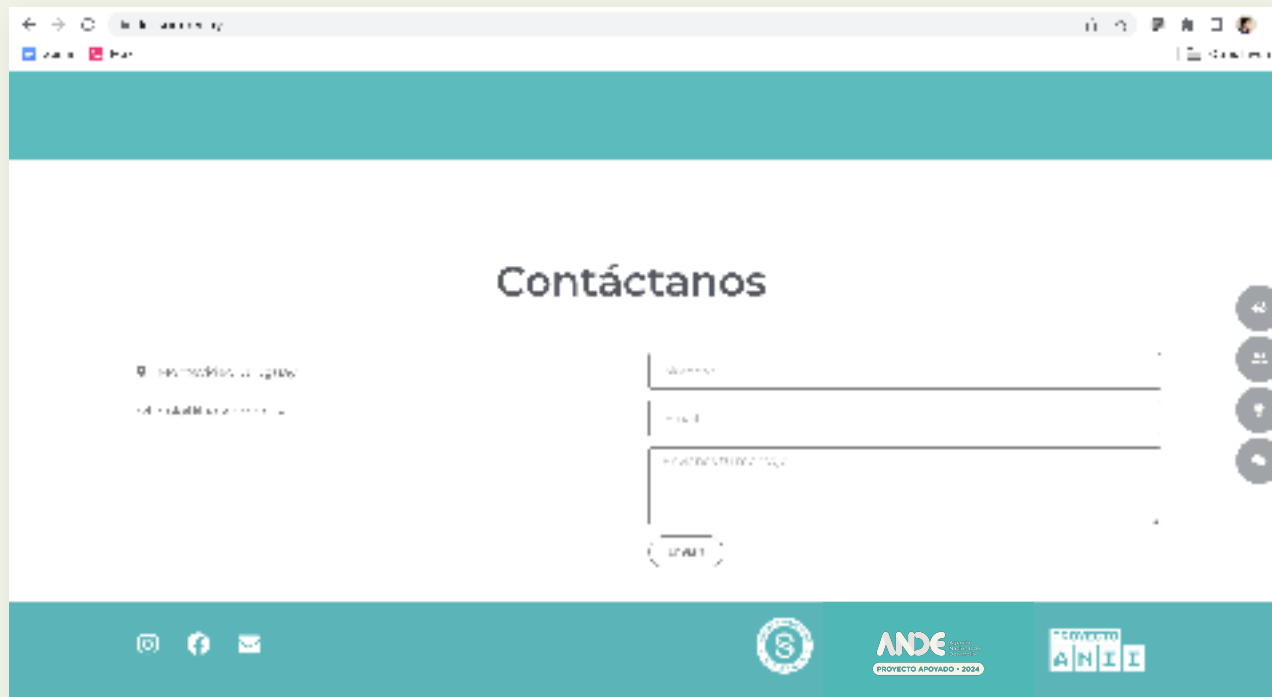
Se utiliza en los casos en que se precise ubicarlo en tamaño grande, para mayor destaque.

PARA ESPACIOS AMPLIOS



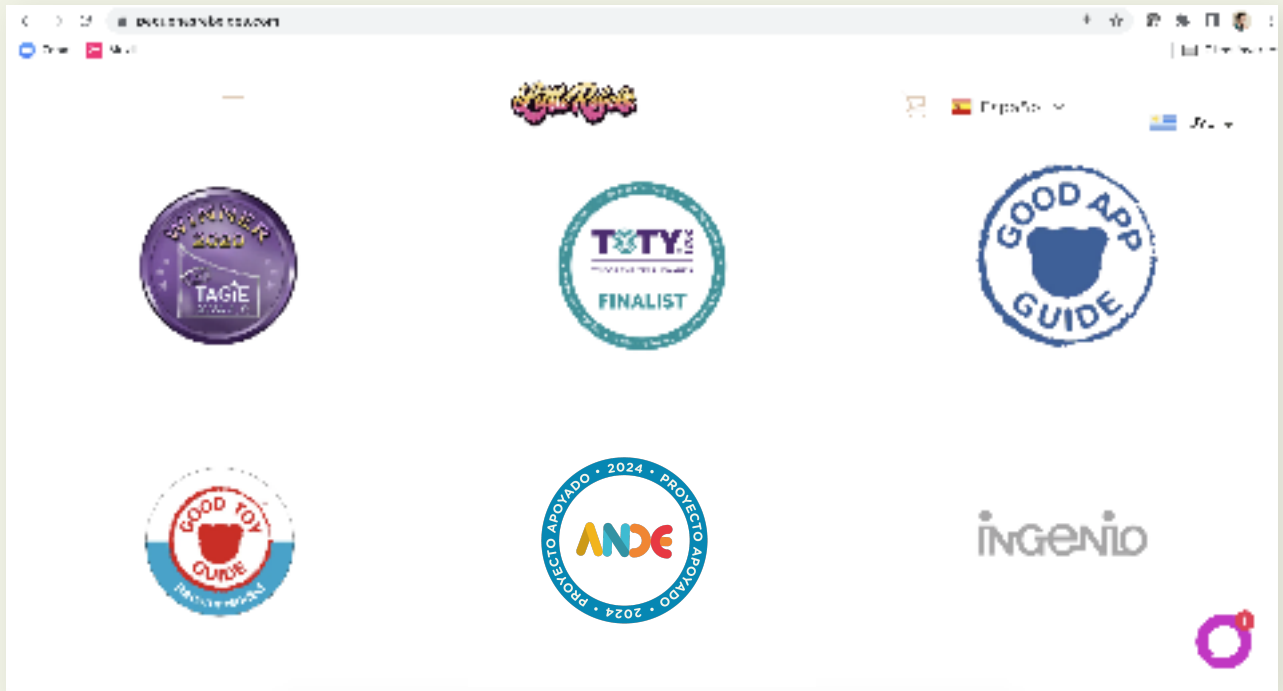
Variante 1 - Aplicación

Prueba de aplicación en web de kidscorner.uy



Variante 2 - Aplicación

Prueba de aplicación en web de pequenasrebeldes.com



Guía de comunicación

A continuación, se detalla el proceso a tener en cuenta al momento de difundir las actividades que cuentan con apoyo de ANDE.

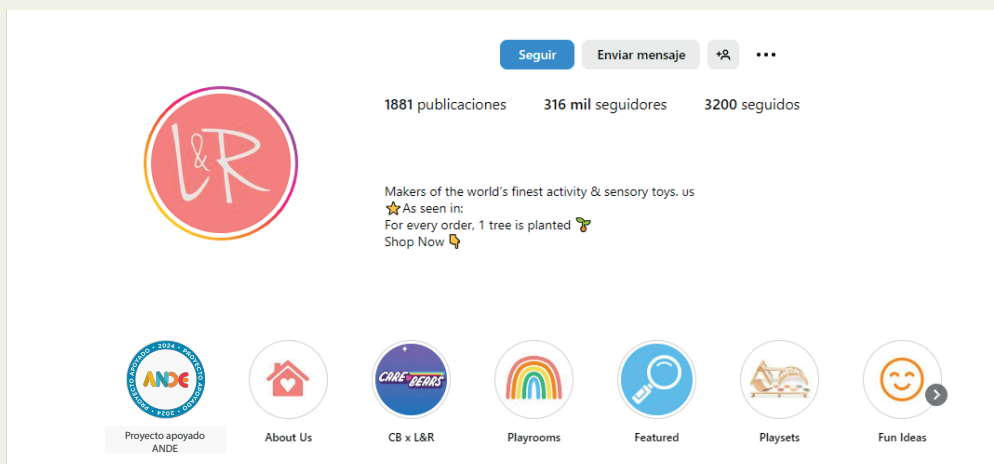
Redes Sociales

Se deberá mencionar en las publicaciones de redes sociales a ANDE como organización que apoyó el proyecto y reflejarlo en las biografías descriptivas.

Además, se solicita ubicar el logo de proyecto apoyado en Instagram como portada de historia destacada, de manera de reflejar gráficamente el respaldo de la Agencia al proyecto.

Ejemplo ficticio

Aplicación en Instagram



Redes sociales ANDE



Menciones

Se deberá mencionar el apoyo de ANDE en documentos, publicaciones, entrevistas escritas o audiovisuales, u otros formatos de difusión.

Ejemplo

“La actividad (*nombre de la actividad*) es llevada adelante por _____ en el marco del apoyo de ANDE a actividades de (*nombre del programa/instrumento/convocatoria*)”

Web

Las empresas/ emprendimientos beneficiarios deberán incluir en sus propios sitios webs el logo de [Proyecto apoyado ANDE](#) en alta calidad. El logo tiene que linkear a la [web de ANDE](#).

Actividades

Cuando el proyecto apoyado sea una actividad o se realice una actividad en el marco del proyecto que fue apoyado, se deberá etiquetar a ANDE en sus redes sociales para que se pueda compartir (según disponibilidad) la actividad en las redes sociales de la Agencia.

Contacto

Si luego de leer este documento aún tiene dudas acerca del uso de alguno de los elementos de nuestra marca, puede enviarnos su consulta a comunicacion@ande.org.uy.

