

PAUTAS PARA LA EVALUACIÓN FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

1. PERTINENCIA DE LA PROPUESTA

- ¿El objetivo general del proyecto apunta a fomentar la cultura del emprendimiento del país y/o busca apoyar a personas emprendedoras para llevar adelante su emprendimiento?

NO ____ SI ____

Justifique su respuesta:

- Si el PROYECTO NO ES PERTINENTE, no pasa a la evaluación técnica.

Justifique su evaluación (*Juicio Obligatorio para ser enviado a la institución/postulante para el caso en que el Proyecto no sea Pertinente*):

- Adecuación de la propuesta a la modalidad elegida

M1: Eventos de alto alcance territorial o en número de participantes NO ____ SI ____

M2: Eventos de impacto en vertical/temática/territorio específico NO ____ SI ____

2. CALIDAD DE LA PROPUESTA y VIABILIDAD (100%)

	No satisfactorio (1-2)	Regular (3-4)	Bueno (5-6)	Muy bueno (7-8)	Excelente (9-10)
Valoración de la pertinencia de la alianza entre instituciones co-organizadoras (Ponderación 10%)					
Pertinencia e impacto en temática/vertical/territorio (Ponderación 20%)					
Grado de novedad de la propuesta (Ponderación 10%)					
Coherencia de los objetivos planteados con las actividades, presupuesto y resultados esperados (Ponderación 10%)					
Cantidad de participantes a alcanzar (Ponderación 15%)					

Abordaje de áreas temáticas prioritizadas en las bases (Ponderación 20%)					
Generación de contenidos que trasciendan al proyecto (cursos en línea, manuales, guías, kits de herramientas, etc.) (Ponderación 15%)					

Justifique brevemente su evaluación

3. JUICIO GLOBAL

PUNTAJE	No satisfactorio (1-2)	Regular (3-4)	Bueno (5-6)	Muy bueno (7-8)	Excelente (9-10)

Justifique su evaluación: