

# Encuestas a Micro y Pequeñas empresas 2023.

(1 a 9 personas ocupadas)



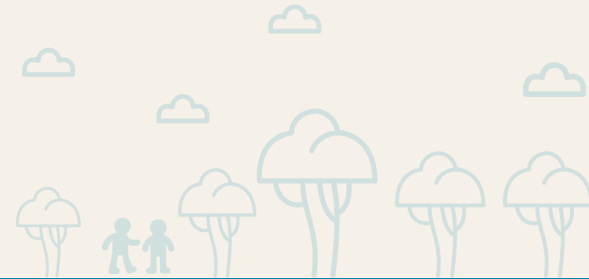
Ministerio  
**de Industria,  
Energía y Minería**

Dirección Nacional  
de Artesanías, Pequeñas  
y Medianas Empresas



# Contenido

1. **Presentación de las Encuestas.**
2. **Principales resultados**





---

# 1. Encuestas Mipymes.

## Antecedentes y estrategia actual

---



## Encuestas Empresariales.

### **Encuesta Anual de Actividad Económica (EAAE, INE)**

- Encuesta anual: 1982-1997 (EIA) 1998-2023 (EAAE).
- Industria, Comercio y Servicios.
- Solo Tramo de 10+ PO (no Micro, no primera franja pequeñas).

### **Encuesta a MIPYMES (Dinapyme-MIEM)**

- Cada 5 años (2007, 2012 (2013), 2017).
- Universo de Mipymes. (1 a 99 po).



# Estrategia Actual

## Tramo 10+ PO:

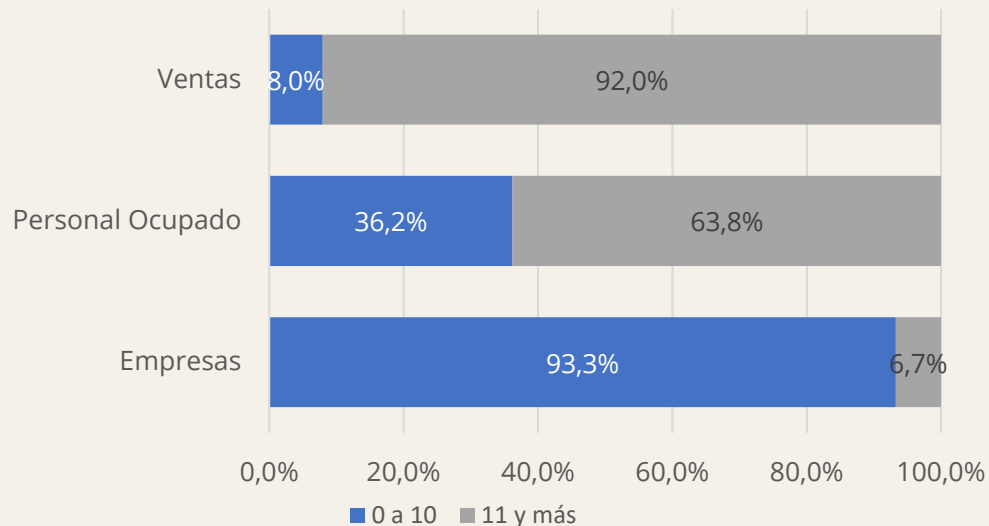
- EAAE

## Tramo 1 a 9 PO:

- Encuesta Nacional de Microempresas (ENM): 0 a 4 po.
- Convenio ANDE-DINAPYME.
- Encuesta Tramo Pequeñas: 5 a 9 po. Convenio ANDE-DINAPYME-INE.



## Alcance de las Encuestas



Fuente: DGI (Ventas), BPS (po y empresas).

## → Estrategia Actual

### Encuestas Micro y Pequeñas (1 a 9 po)

1. Formularios espejo (Micro un poco más cerrado).
2. Capítulos y preguntas comunes con EAAE (Ej: Tics.).
3. Muestreo aleatorio estratificado (sector).
4. Sectores de Industria, Comercio y Servicios.





## Encuestas Mipes

### Muestra

Encuesta	Muestra Esperada	Muestra Efectiva	Avance Final (%)
Tramo Pequeñas	3.300	1.683	51,0%
Microempresas	3.400	1.532	45,0%





---

## **2. Encuestas Mipymes. Principales Resultados**

---



# Resultados

- 1. Breve Caracterización de las empresas.**
2. Nacimiento y expectativas de crecimiento.
3. Perfil del empresario y personal ocupado.
4. Mercados.
5. Servicios Financieros y Acceso al Financiamiento.
6. Prácticas de gestión empresarial.
7. Adopción y uso de tecnologías.

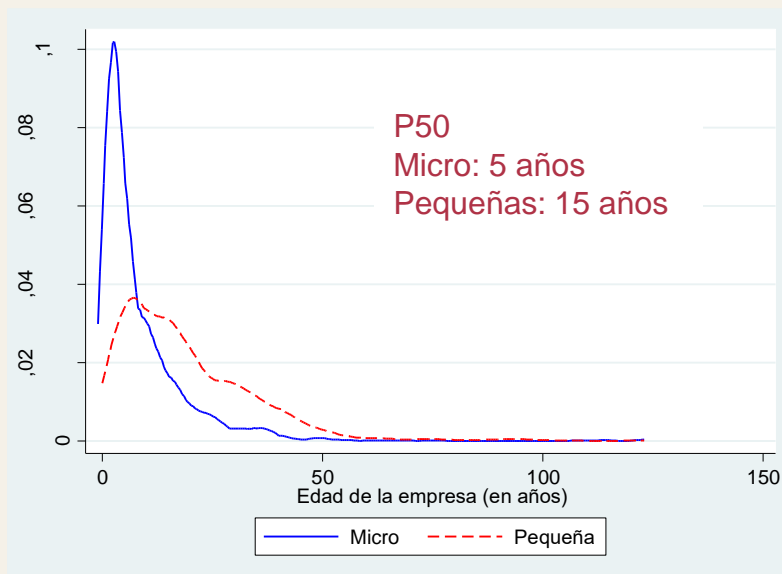


### ¿ Por qué es importante?

- **Edad:** Porque las más jóvenes son más vulnerables (alta turbulencia), pero también son generadoras de empleo neto.
- **Naturaleza Jurídica:** Nos informa sobre el tipo de sociedad (sociedad personal vs sociedad de capital), complejidad.
- **Régimen Tributario:** ¿Qué tan importantes son?

# 1. Breve caracterización de las empresas.

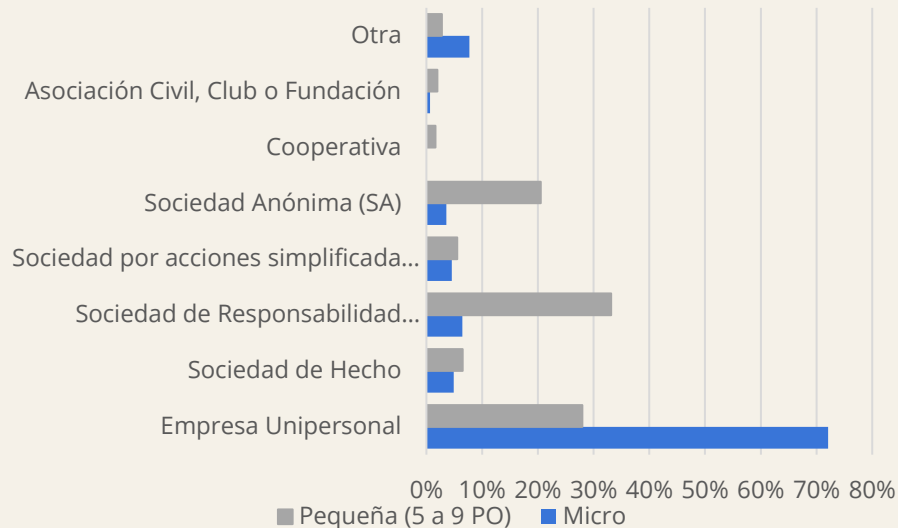
## → Edad



- Consecuencia de alta turbulencia y baja supervivencia.
- **Estructura etaria de las micro empresas relativamente joven.**
- Levemente superior en Montevideo que en el Interior.

# 1. Breve caracterización de las empresas.

## → Naturaleza Jurídica

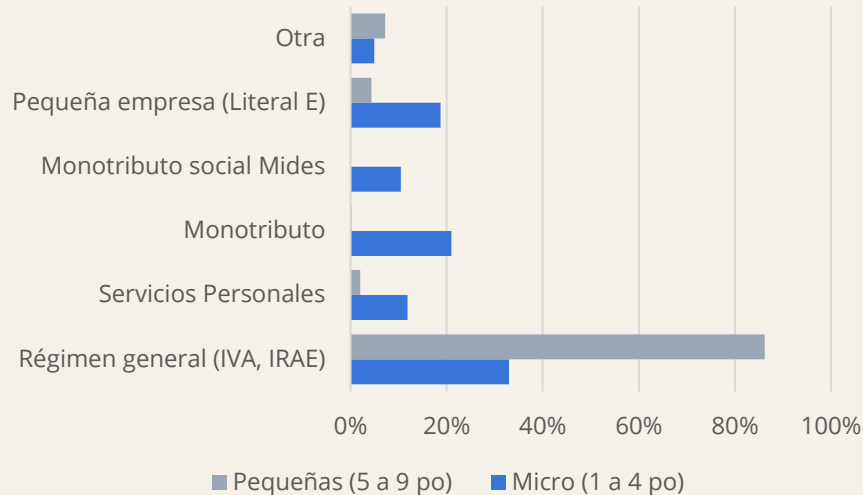


- **Diferencias significativas por tamaño.**
- **Interior:** en general mayor peso de empresas unipersonales.
- **Sociedades personales:**  
Micro: 77,0%  
Pequeñas: 34,4%.

# 1. Breve caracterización de las empresas.



## Régimen Tributario



- **Muy relevante para las microempresas:** la mitad monotributo + Pequeña empresa (lit E).
- **Micro Interior:** Aún más relevantes, 60% monotributo + Pequeña empresa (lit E).



# Resultados

1. Breve Caracterización de las empresas.
- 2. Nacimiento y expectativas de crecimiento.**
3. Perfil del empresario y personal ocupado.
4. Mercados.
5. Servicios Financieros y Acceso al Financiamiento.
6. Prácticas de gestión empresarial.
7. Adopción y uso de tecnologías.



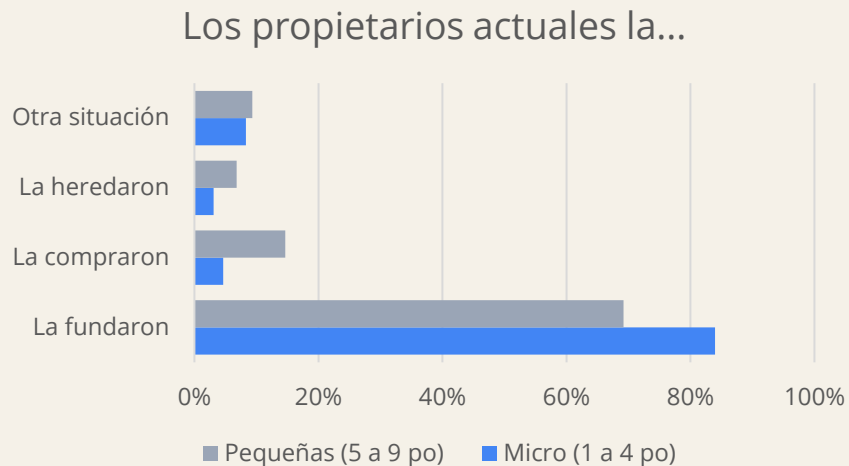
### ¿ Por qué es importante?

- **Nacimiento:** vinculo empresa – empresario, financiamiento informa sobre escalas sub-óptimas al nacer.
- **Motivación:** cuál es el “móvil” del empresario, qué buscan, etc.; informa sobre potencialidades de crecimiento...
- **Expectativas:** Potencialidades de crecimiento. ¿Qué debemos esperar?



## 2. Nacimiento y expectativas de crecimiento.

### → Origen y capital inicial



2/3

Capital Propio

1/5

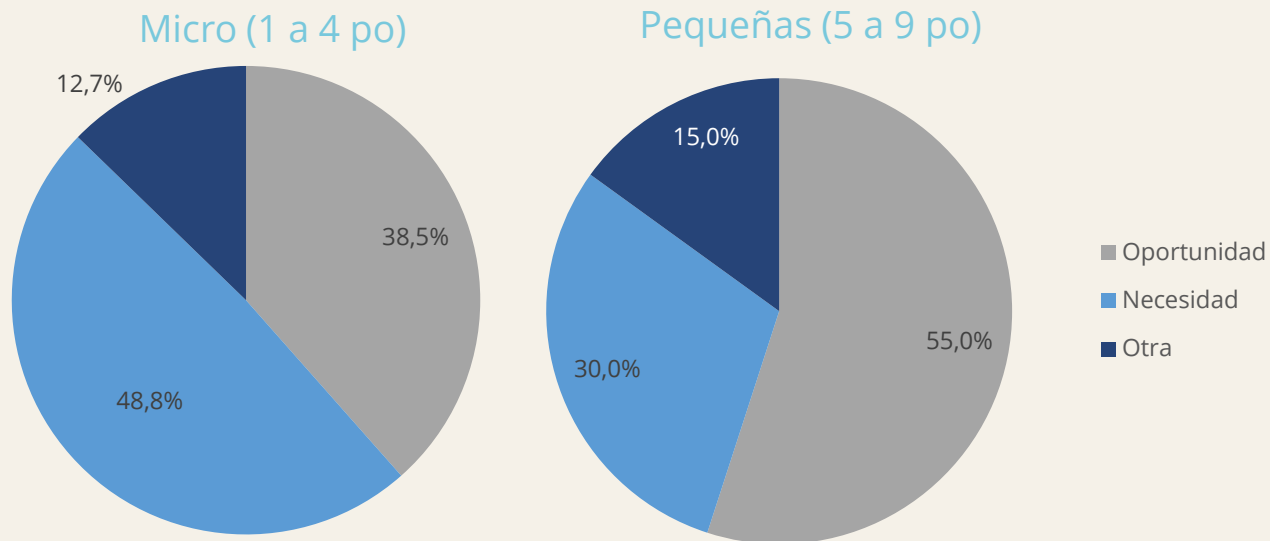
Préstamo de  
Familiares o Amigos

- No hay diferencias significativas a nivel regional (Montevideo vs Interior).

## 2. Nacimiento y expectativas de crecimiento.



### Motivación principal

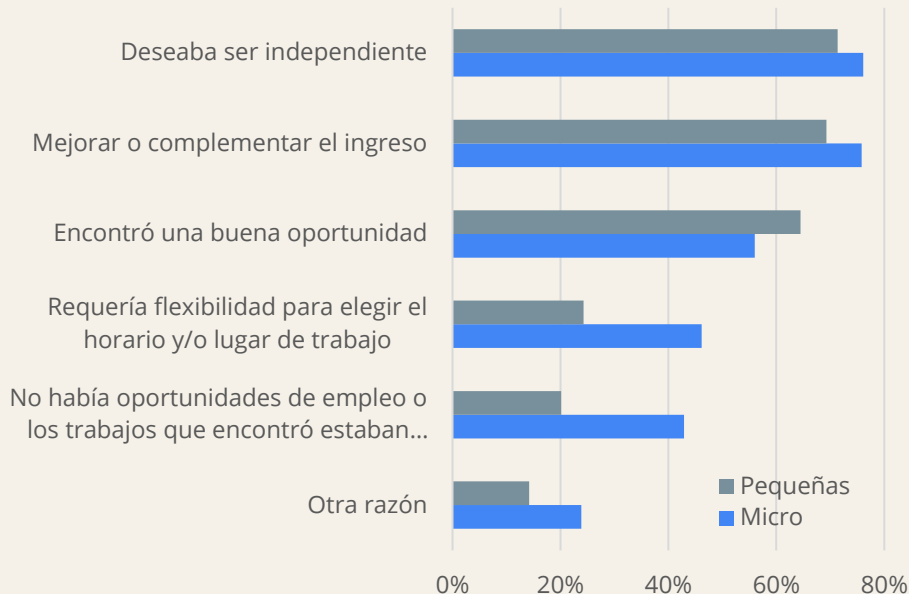


- No hay diferencias significativas a nivel regional (Montevideo vs Interior).

## 2. Nacimiento y expectativas de crecimiento.



### Otras motivaciones



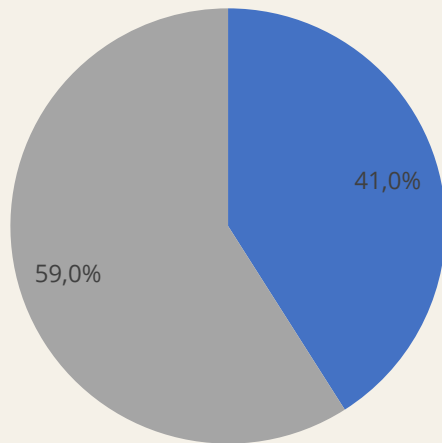
- **Motivos pecuniarios y no pecuniarios con igual intensidad.**
- En general todas las opciones con mayor intensidad en interior del país.

## 2. Nacimiento y expectativas de crecimiento.

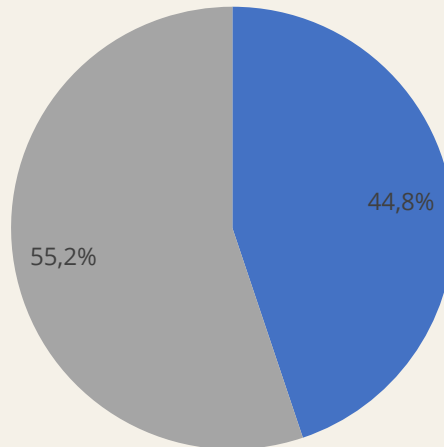


### Expectativas de crecimiento

Micro (1 a 4 po)



Pequeñas (5 a 9 po)



- Quiero que mi empresa crezca tanto como sea posible
- Quiero mantener un tamaño de empresa que pueda manejar yo mismo con algunos empleados clave

- No hay diferencias significativas a nivel regional (Montevideo vs Interior).



# Resultados

1. Breve Caracterización de las empresas.
2. Nacimiento y expectativas de crecimiento.
- 3. Perfil del empresario.**
4. Mercados.
5. Servicios Financieros y Acceso al Financiamiento.
6. Prácticas de gestión empresarial.
7. Adopción y uso de tecnologías.

## → ¿Por qué es importante?

- **Identificar sesgos de Género.**
- **Edad:** Identificar a que edades se emprende, ciclo de vida, etc.
- **Educación:** que nivel educativo tienen, ¿informa sobre “habilidades”?
- **Otra actividad:** informe sobre complementariedades de ingresos.

## → Participación femenina en la titularidad de las empresas

41%

Micro

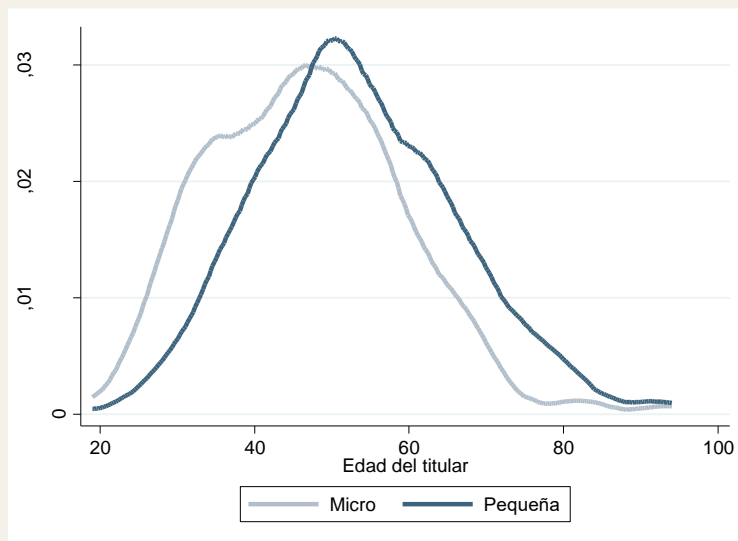
30%

Pequeñas

- **Se reduce con el tamaño de la empresa.**
- Es menor en naturalezas jurídicas más complejas (sociedades de capital).
- **Es mayor en el interior del país** (45,1% microempresas y 33,1% en pequeñas) **que en Montevideo** (35,5% microempresas y 26,9% en pequeñas).



## Edad del titular principal



- **Microempresas:**  
Media: 46,7 años
- **Pequeñas empresas:**  
Media: 53,2 años
- Levemente superior en Montevideo (47,6 y 54 años en micro y pequeña empresas)



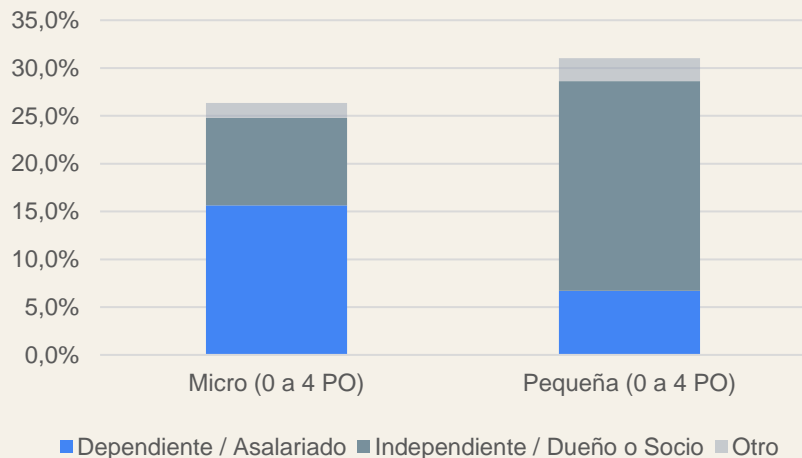
### 3. Perfil del empresariado y personal ocupado.

## → Nivel educativo

MICRO	PEQUEÑAS
10% Primaria	6% Primaria
51% Secundaria	50% Secundaria
38% Terciaria	43% Terciaria

### 3. Perfil del empresariado y personal ocupado.

## → Otra actividad



### La proporción de titulares que realizan otra actividad:

- Es mayor entre los titulares varones.
  - Aumenta entre quienes tienen educación terciaria.
  - Es mayor entre quienes iniciaron su negocio por razones pecuniarias.
- En el caso de las microempresas la mayor parte de quienes tienen otra actividad son dependientes (asalariados).



# Resultados

1. Breve Caracterización de las empresas.
2. Nacimiento y expectativas de crecimiento.
3. Perfil del empresario y personal ocupado.
- 4. Mercados.**
5. Servicios Financieros y Acceso al Financiamiento.
6. Prácticas de gestión empresarial.
7. Adopción y uso de tecnologías.



# ¿ Por qué es importante?

- **Tipo de cliente:** informa sobre mercados en los que operan, cadenas de valor...
- **Exportación:**
- Empresas exportadoras son más productivas (“aprender-haciendo”, “autoselección”).
- Mayor demanda (elimina restricción de demanda mercado interno).
- escalas productivas, crecimiento.

### → Tipos de clientes

	Microempresas	Pequeñas (5 a 9)
Consumidores finales	71,0%	77,6%
Empresas privadas	54,9%	75,1%
Sector público	27,4%	37,8%

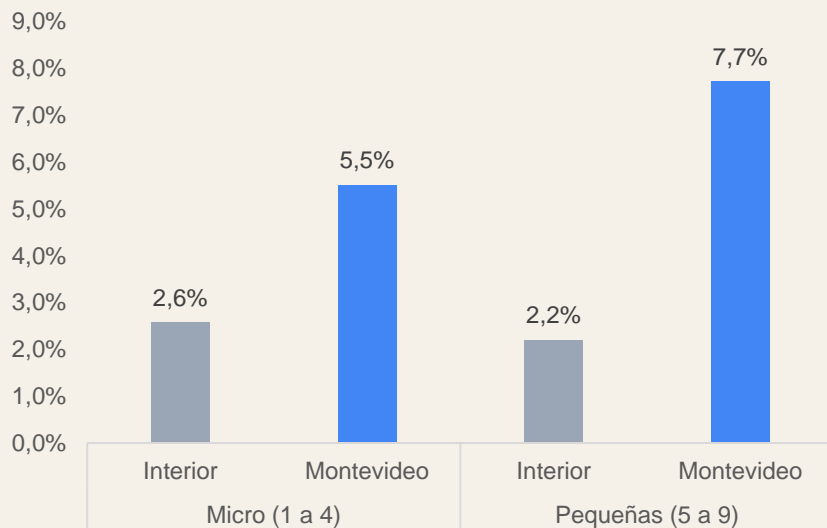
**54,2%**

de las microempresas vende a un único tipo de cliente

**32,6%**

de las pequeñas vende a un único tipo de cliente

# → Mercado externo



**% de empresas exportadoras:**

**3,9%** de las microempresas

**5,3%** de las pequeñas

**% de ingresos por exportación:**

**66,9%** en las microempresas

**46%** en las pequeñas



# Resultados

1. Breve Caracterización de las empresas.
2. Nacimiento y expectativas de crecimiento.
3. Perfil del empresario y personal ocupado.
4. Mercados.
- 5. Servicios Financieros y Acceso al Financiamiento.**
6. Prácticas de gestión empresarial.
7. Adopción y uso de tecnologías.



### ¿ Por qué es importante?

- **Servicios financieros:** estar bancarizado correlaciona con acceso al crédito.
- **Acceso al financiamiento:** ¿es un obstáculo al crecimiento?



### → Servicios bancarios

Microempresas	Pequeñas	
77,7%	100%	Utilizan al menos un servicio bancario
59,8%	56,5%	Utilizan Caja de Ahorro
24%	73,5%	Utilizan Cuenta Corriente



# Fuentes de financiamiento

- Tanto para las micro como para las pequeñas empresas, la **principal fuente fue el Capital propio** (56,2% y 61,3%).
- El **24,3% de las microempresas no utilizó fuentes de financiamiento**, frente al 14,2% de las pequeñas.
- El **12,5% de las pequeñas empresas señala como fuente principal al Crédito bancario**, frente al 3,1% de las microempresas.

### → Acceso al crédito

18,4%

de las  
microempresas  
recibió un crédito  
en 2023

40,4%

de las pequeñas  
empresas recibió un  
crédito en 2023

La proporción es  
mayor en el interior  
del país

---

77,6% Microempresas

88,2% Pequeñas

Motivo de no uso:

**No necesitó financiamiento**  
(bancario o no bancario)



# Resultados

1. Breve Caracterización de las empresas.
2. Nacimiento y expectativas de crecimiento.
3. Perfil del empresario y personal ocupado.
4. Mercados.
5. Servicios Financieros y Acceso al Financiamiento.
- 6. Prácticas de gestión empresarial.**
7. Adopción y uso de tecnologías.

### → ¿ Por qué es importante?

- **Gestión empresarial:**
- Evidencia de que es muy importante para la productividad y el crecimiento de las empresas (Bloom et al, 2012, 2017).
- Puede operar como una restricción al crecimiento.



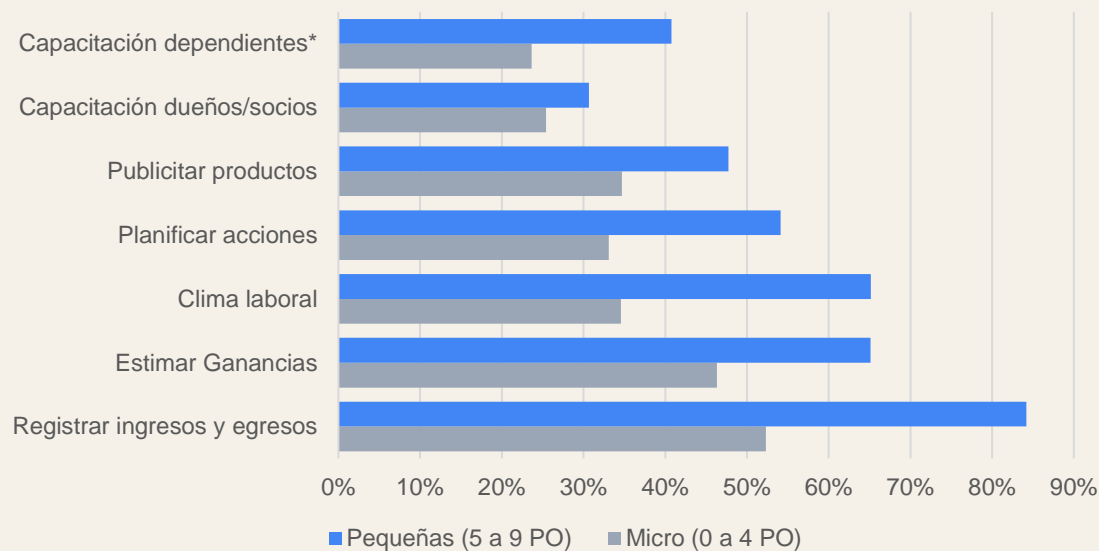
### Prácticas de gestión

- **Baja adopción de buenas prácticas en general pero fundamentalmente entre las microempresas.**
- Registrar ingresos y egresos es la practica que se realiza con mayor frecuencia tanto entre microempresas (52%) como entre las pequeñas empresas (84%).
- Las prácticas asociadas a la capacitación, tanto de dependientes como de socios, son las que se realizan con menor frecuencia.

## 6. Prácticas empresariales y gestión organizacional.



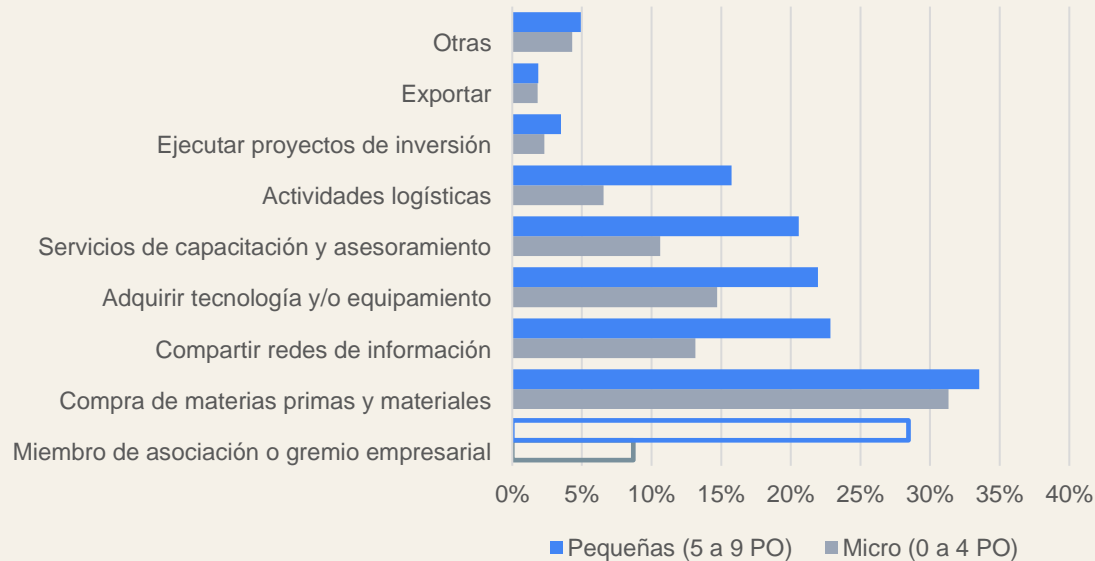
# Prácticas de gestión



## 6. Prácticas empresariales y gestión organizacional.



### Asociatividad



**46%**

De las microempresas  
realizaron al menos una  
práctica asociativa

**58%**

De las pequeñas empresas  
realizaron al menos una  
práctica asociativa



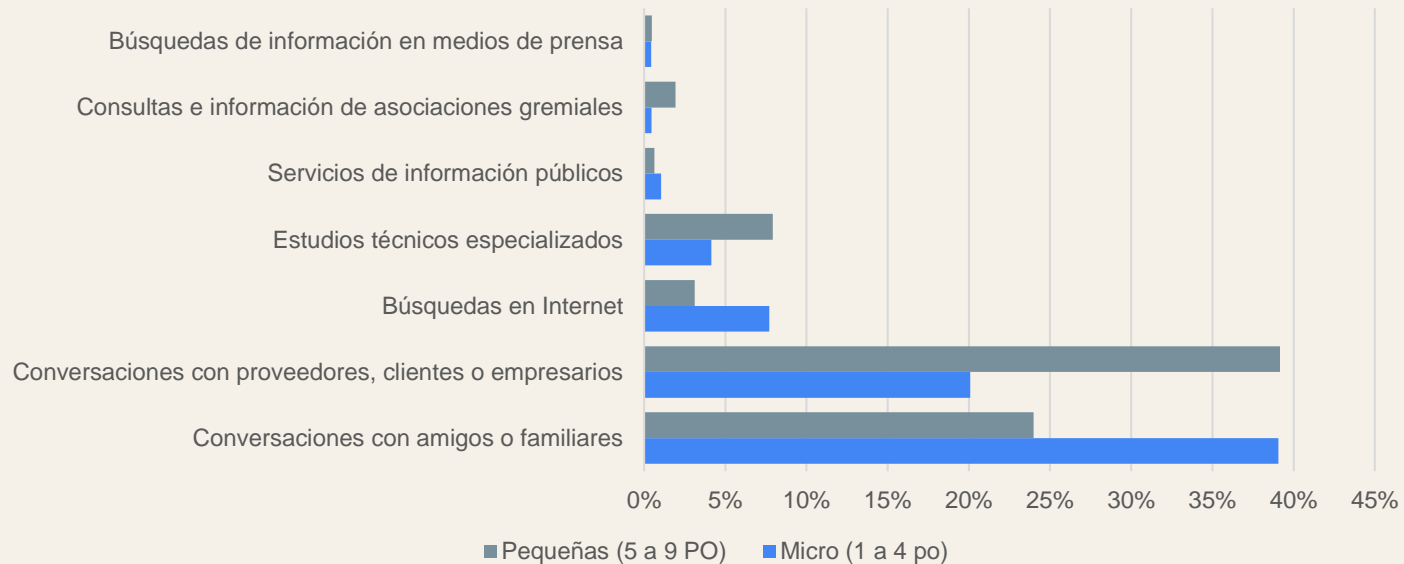


# Asesoramiento

- **El nivel de contratación de asesoramiento y consultorías empresariales es reducido tanto en micro (6,8%) como en pequeñas empresas (13,1%).**
- Más de la mitad de las empresas que recibieron asesoramiento lo hicieron en el área de administración, contabilidad y finanzas tanto si se trata de microempresas (65.6%) como de pequeñas empresas (59,4%).



# Toma de decisiones: Mecanismos de consulta



### → Apoyos públicos

3,7%

de las microempresas solicitó apoyo

5,7%

de las pequeñas empresas solicitó apoyo

#### Razones:

- **No lo necesitaba:** 44% en Microempresas, 46% Pequeñas empresas
- **No conocía la oferta:** 33% en Microempresas, 31% en pequeñas empresas



# Resultados

1. Breve Caracterización de las empresas.
2. Nacimiento y expectativas de crecimiento.
3. Perfil del empresario y personal ocupado.
4. Mercados.
5. Servicios Financieros y Acceso al Financiamiento.
6. Prácticas de gestión empresarial.
7. **Adopción y uso de tecnologías.**

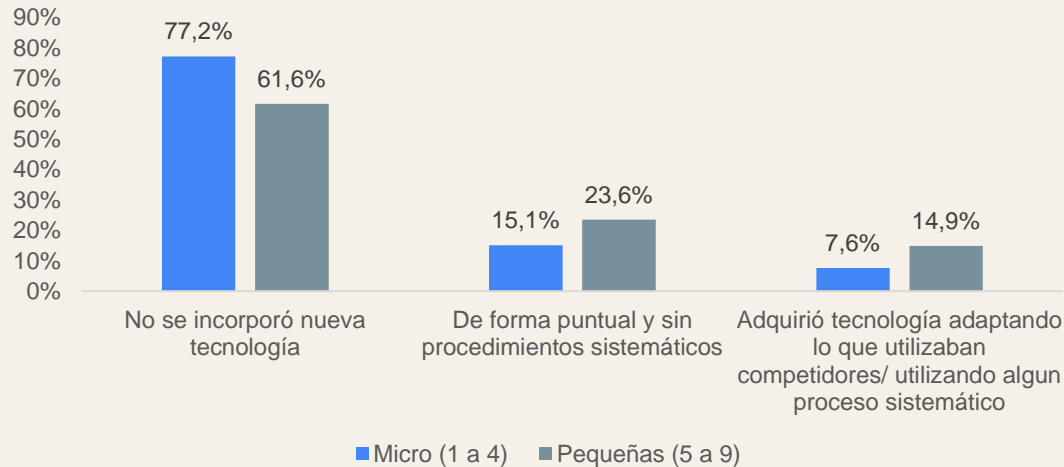


### ¿ Por qué es importante?

- **Tecnología:** ganancias de eficiencia productiva.
- **TICs:**
  - Nuevos canales de comercialización y publicidad.
  - Reducen costos de coordinación internos.
  - Buen manejo de información ayuda a identificar cambios en el entorno.
  - En general vínculos positivos entre adopción de tics y productividad (Munch, 2018; Gal, 2019).



# Incorporación de tecnología 2023

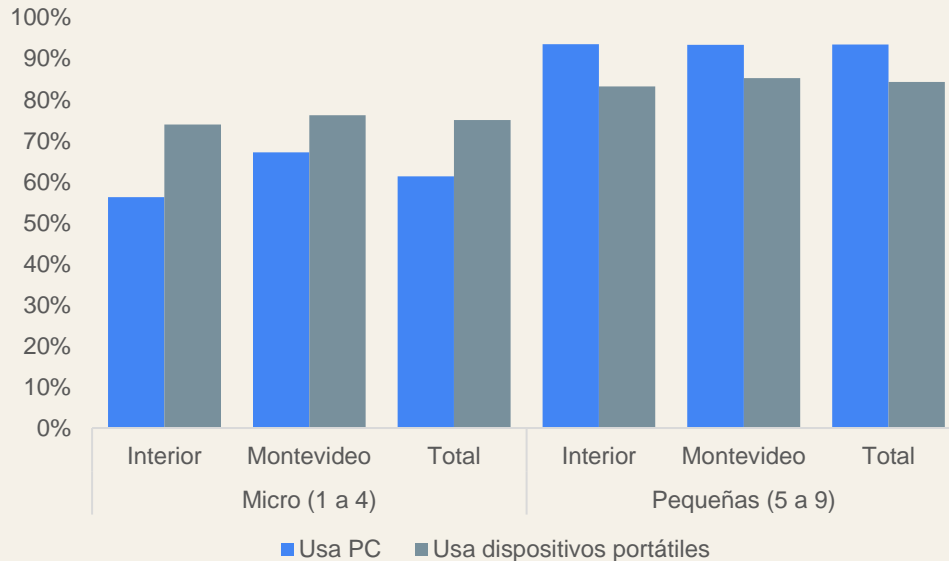


- La mayoría de las empresas **no** adquirió tecnología, y cuando lo realizan no es mediante un proceso sistemático.
- Las empresas del interior del país en 2023 adquirieron más tecnología en términos relativos que las localizadas en Montevideo:  
**25,3% vs 19,8%** microempresas  
**41,2% vs 36,2%** pequeñas

## 7. Adopción y uso de tecnologías.



### Uso de TIC



### Acceso a internet:

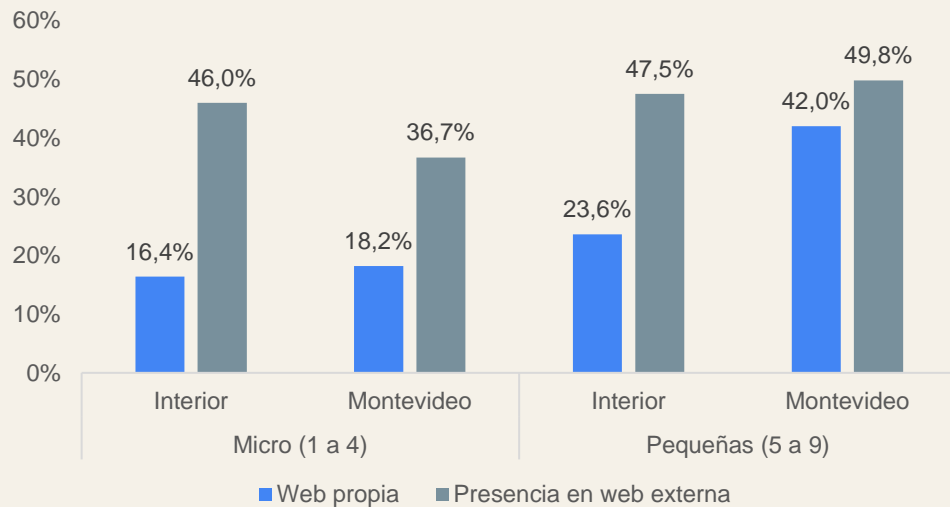
78% microempresas

100% pequeñas

- Entre las microempresas uso más extendido de dispositivos portátiles
- No se identifican diferencias importantes entre Montevideo e Interior del país

## 7. Adopción y uso de tecnologías.

### → Web



Presencia web:

45%

Microempresas

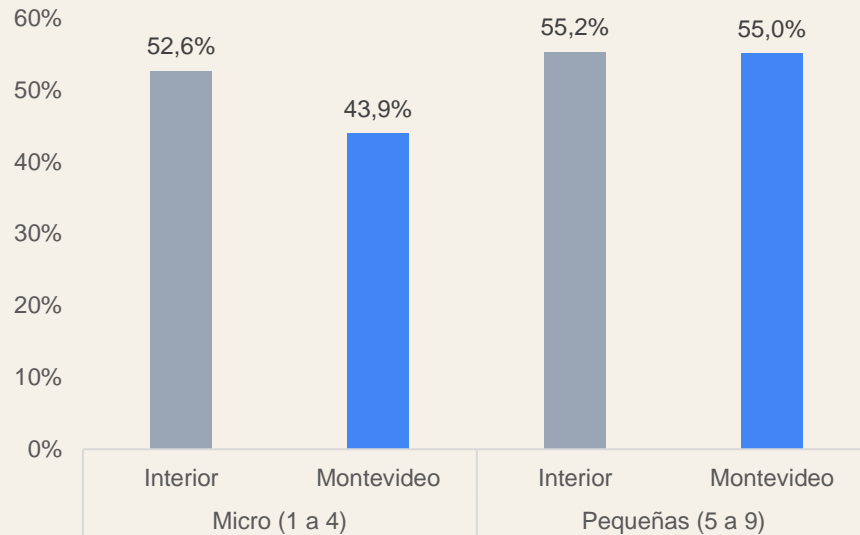
58%

empresas pequeñas





# Comercio electrónico



## Ventas online

48,6% microempresas

55,1% pequeñas

## % de las ventas

23,5% microempresas

20,3% pequeñas



## En síntesis

*En diversos aspectos las micro son distintas al tramo más pequeño de las pequeñas (Naturaleza Jurídica, Régimen tributario, Edad, entre otras).*

*Las mipes del país son manejadas por sus fundadores, inician con capital propio o préstamos de familiares y amigos, alto peso de motivación necesidad, con factores pecuniarios y no pecuniarios de similar intensidad y bajas ambiciones de crecimiento.*

*Empresas jóvenes, propietarios adultos, brecha de género en titularidad, buenos niveles educativos, y porcentaje no despreciable con otra actividad.*





## En síntesis

*Las mipes venden mayormente a consumidores finales, muy pocas son exportadoras, pero las exportaciones son relevantes en sus ingresos totales.*

*La casi totalidad utiliza al menos un servicio bancario, se financian con capital propio, relativo bajo uso de crédito bancario y no bancario, declaran no usar fuentes de financiamiento externo porque no lo necesitan.*





## En síntesis

*Baja adopción de buenas prácticas de gestión, bajos niveles de asociatividad y en las cosas más simples (compra de materias primas), casi no contratan asistencias técnicas, y toma de decisiones en consulta con amigos y operadores del sector (proveedores, clientes, empresarios).*

*Baja incorporación de tecnología; uso de pc y acceso a internet bastante generalizado, alrededor de la mitad con presencia en web (plataformas) y venta por internet (poco intensiva). En general, uso de TICs de baja complejidad.*





**¡Muchas Gracias!**





Ministerio  
**de Industria,  
Energía y Minería**

Dirección Nacional  
de Artesanías, Pequeñas  
y Medianas Empresas

[ande@ande.org.uy](mailto:ande@ande.org.uy) | [ande.org.uy](http://ande.org.uy)

