

LLAMADO A CONSULTORES

FORTALECIMIENTO DE LOS CONSEJOS CONSULTIVOS LOCALES

Desarrollo de Oportunidades Turísticas Durazno Paso de los Toros – Mapeo de Eventos y Estrategias de Difusión

CENTRO PYME DURAZNO-PASO DE LOS TOROS

Socio Estratégico

Centro Comercial e Industrial de Durazno

Los/las consultores o equipos consultores debe enviar las propuestas en formato digital a través del correo electrónico emprender@cecodur.uy No se recibirán ofertas por otros medios.

Se realizará acuse de recibo de todas las propuestas enviadas en tiempo y forma. La no recepción de esta notificación indica que la propuesta no fue recibida por lo que no será efectiva la postulación. Las consultas también las pueden realizar a la casilla mencionada anteriormente.

Recepción de propuestas hasta el 08/11/2024 a las 16:30 horas.

Introducción

Los Centros Pymes (CP) son un espacio donde las empresas y emprendimientos acceden a una oferta integral de servicios de desarrollo empresarial. Prestan servicios de asistencia técnica, capacitación, orientación a programas, servicios de derivación y estudios económicos territoriales.

La finalidad del Programa es promover el desarrollo económico productivo e innovador con sustentabilidad, equidad social, equilibrio ambiental y territorial.

El modelo se basa en un enfoque sistémico, considerando a la Mipyme desde un enfoque integral, que contempla todas las áreas de la empresa, su vinculación, estado actual y oportunidades de mejora.

El Centro Comercial e Industrial de Durazno (CECODUR) es el Socio Estratégico (SE) del Centro Pyme Durazno-Paso de los Toros y será el responsable de la contratación y lo que de ello deviene.

El Comité Consultivo Local (CCL) es el ámbito a través del cual se recogen demandas e intereses locales y regionales y tiene un rol relevante en la adecuación del modelo general de los Centros Pymes a la realidad territorial.

Antecedentes:

Desarrollo de Oportunidades Turísticas – Mapeo de Eventos y Estrategias de Difusión, (El proyecto) surge del programa Fortalecimiento De Los Consejos Consultivos Locales de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE).

El proyecto busca implementar soluciones sugeridas en la hoja de ruta los resultados del Estudio Económico Territorial en la microrregión de Durazno - Paso de los Toros (material que se encuentra a disposición en caso de ser requerido).

Concretamente, esta acción se enfocará en el mapeo y calendarización de eventos regionales y nacionales con potencial de ser captados para el desarrollo de paquetes turísticos.

Se definirán también estrategias concretas y alcanzables de comunicación y difusión de los productos identificados: público, medios, alcance, etc.

La pertinencia de esta propuesta radica en la necesidad de promover productos turísticos auténticos y diferenciales.

Objetivo General:

Potenciar el desarrollo turístico de la microrregión Durazno – Paso de los Toros mediante la calendarización de eventos y la planificación de estrategias de comunicación y difusión.

Objetivos específicos:

1. Mapear y calendarizar eventos y actividades relevantes de turismo, deporte y congresos en la microrregión.
2. Definir y planificar estrategias de comunicación para promover paquetes turísticos relacionados a estos eventos.

Productos esperados:

1. Un calendario interactivo y actualizado de eventos en formato a convenir. El consultor deberá realizar sugerencia de entregable. Este calendario podrá estar incluido o no en el informe del trabajo.
2. Estrategias de difusión y comunicación planificadas que incrementen la visibilidad y demanda de paquetes turísticos.

El entregable comprenderá también un informe concreto y amigable que facilite a las empresas e instituciones interesadas la planificación de acciones que permitan el desarrollo de las Mipymes en la región en base al mismo. El informe deberá ser fruto de una investigación propia de la situación y no extracción y/o utilización de informes ya existentes. Lo que no exime tomar referencias externas.

Actividades para desarrollar:

Se sugiere la utilización de entrevistas con empresas, instituciones y actores relevantes del medio como sondeo de la situación actual.

También se sugiere la revisión de documentación disponible en el CP: estudio económico territorial, informes de consultorías, informes del CCL, y otra documentación pertinente para entender el contexto local.

Responsables de la consultoría:

La empresa contratada será total responsable de la elaboración de la consultoría planteada, debiendo reportar sus avances al nexo que el Centro comercial de Durazno designe para esta tarea.

Se deberá presentar un informe de avance de trabajo una vez alcanzado el 50% del trabajo.

Al momento de presentar la propuesta, las empresas deberán adjuntar CV de los técnicos intervinientes o del responsable de la investigación, antecedentes de trabajo que acrediten experiencia o la idoneidad para la realización de la investigación solicitada. En un archivo Excel aparte, deberá presentarse la propuesta económica incluyendo impuestos.

Plazo de la consultoría:

Se prevé un plazo máximo de 3 meses desde la contratación de la empresa.

Documentación por presentar y cotización de la oferta:

Carta de presentación con la información del postulante (persona física, persona jurídica, organización), documentación que acredite formación experta y experiencia relacionada al llamado, propuesta del trabajo con detalle ajustado a los actuales TDR.

En otro archivo independiente, se presentará la propuesta económica, detallada en formato Excel incluyendo todos los costos asociados, no se admitirá ningún otro costo que no figure en la propuesta.

Comité de selección: El comité de selección será integrado por ANDE, el Socio Estratégico, Coordinador del CP y un representante del Comité Consultivo Local de Durazno - Paso de los Toros.

Criterios de ponderación: Para cumplir con el propósito que ha sido enunciado en el presente documento se aplicarán los siguientes parámetros para evaluar las propuestas presentadas y seleccionar en consecuencia:

- Formación – 15%
- Experiencia relacionada al llamado – 15%
- Conocimiento del territorio – 10%
- Calidad de contenidos de la propuesta – 20%
- Entrevista del postulante – 40%

Es fundamental que el trabajo de consultoría se apoye en una relación dinámica con el territorio y su sistema de actores de manera que se apunte a la sostenibilidad de las propuestas y la continuidad del esfuerzo en el tiempo, favoreciendo la concientización sobre el tema y estimulando la toma de decisiones para apropiarse de los buenos resultados posibles.