

LLAMADO A CONSULTORES

FORTALECIMIENTO DE LOS CONSEJOS CONSULTIVOS LOCALES

Capacitación Interinstitucional del CCL Durazno – Paso de los Toros Fortaleciendo Competencias para la Colaboración

CENTRO PYME DURAZNO-PASO DE LOS TOROS

Socio Estratégico

Centro Comercial e Industrial de Durazno

Los/las consultores o equipos consultores debe enviar las propuestas en formato digital a través del correo electrónico emprender@cecodur.uy No se recibirán ofertas por otros medios.

Se realizará acuse de recibo de todas las propuestas enviadas en tiempo y forma. La no recepción de esta notificación indica que la propuesta no fue recibida por lo que no será efectiva la postulación. Las consultas también las pueden realizar a la casilla mencionada anteriormente.

Recepción de propuestas hasta el 08/11/2024 a las 16:30 horas.

Introducción

Los Centros Pymes (CP) son un espacio donde las empresas y emprendimientos acceden a una oferta integral de servicios de desarrollo empresarial. Prestan servicios de asistencia técnica, capacitación, orientación a programas, servicios de derivación y estudios económicos territoriales.

La finalidad del Programa es promover el desarrollo económico productivo e innovador con sustentabilidad, equidad social, equilibrio ambiental y territorial.

El modelo se basa en un enfoque sistémico, considerando a la Mipyme desde un enfoque integral, que contempla todas las áreas de la empresa, su vinculación, estado actual y oportunidades de mejora.

El Centro Comercial e Industrial de Durazno (CECODUR) es el Socio Estratégico (SE) del Centro Pyme Durazno-Paso de los Toros y será el responsable de la contratación y lo que de ello deviene.

El Comité Consultivo Local (CCL) es el ámbito a través del cual se recogen demandas e intereses locales y regionales y tiene un rol relevante en la adecuación del modelo general de los Centros Pymes a la realidad territorial.

Antecedentes:

Fortaleciendo Competencias para la Colaboración, (El proyecto) surge del programa Fortalecimiento De Los Consejos Consultivos Locales de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE).

El proyecto tiene como objetivo fortalecer las capacidades y competencias de los integrantes del CCL para mejorar la colaboración interinstitucional.

El proyecto se centra en la sensibilización y capacitación de los miembros del CCL del CP Durazno – Paso de los Toros.

Objetivo General:

Fortalecer las capacidades y competencias de los integrantes del CCL para mejorar la colaboración interinstitucional.

Objetivos específicos:

1. Nivelar conocimientos teóricos entre los miembros del CCL mediante una sesión virtual de capacitación.
2. Fomentar la interacción y el descubrimiento de puntos de articulación entre los miembros del CCL mediante una sesión presencial dinámica.
3. Promover la creación de redes y la colaboración interinstitucional efectiva.

Productos esperados:

1. Miembros del CCL con conocimientos teóricos nivelados.
2. Identificación de puntos de articulación y colaboración entre los integrantes del CCL.
3. Mejora en la cohesión y colaboración interinstitucional dentro del CCL.

El entregable comprenderá también un informe concreto y amigable que facilite a las empresas e instituciones integrantes del CCL la planificación de acciones en conjunto.

Actividades para desarrollar:

El proyecto se centra en la sensibilización y capacitación de los miembros del CCL del CP Durazno – Paso de los Toros, a través de un programa estructurado en dos instancias: una sesión virtual teórica y una sesión presencial con dinámicas de trabajo.

La primera instancia tiene como finalidad nivelar conceptos referentes a cooperación público-privada, colaboración interinstitucional y ámbitos de trabajo colectivo entre los participantes.

La segunda instancia busca fomentar la interacción y el descubrimiento de puntos de articulación entre los diferentes integrantes del CCL, concretamente se busca trabajar en pequeñas mesas en las que se abordará una idea de trabajo conjunto interinstitucional.

Se sugiere la utilización de entrevistas con empresas, instituciones y actores relevantes del CCL como sondeo de la situación actual.

También se sugiere la revisión de documentación disponible en el CP: estudio económico territorial, informes de consultorías, informes del CCL, y otra documentación pertinente para entender el contexto local.

Responsables de la consultoría:

La empresa contratada será total responsable de la elaboración de la consultoría planteada, debiendo reportar sus avances al nexo que el Centro comercial de Durazno designe para esta tarea.

Se deberá presentar un informe de avance de trabajo una vez alcanzado el 50% del trabajo.

Al momento de presentar la propuesta, las empresas deberán adjuntar CV de los técnicos intervinientes o del responsable de la investigación, antecedentes de trabajo que acrediten experiencia o la idoneidad para la realización de la investigación solicitada. En un archivo Excel aparte, deberá presentarse la propuesta económica incluyendo impuestos.

Plazo de la consultoría:

Se prevé un plazo máximo de 3 meses desde la contratación de la empresa.

Documentación por presentar y cotización de la oferta:

Carta de presentación con la información del postulante (persona física, persona jurídica, organización), documentación que acredite formación experta y experiencia relacionada al llamado, propuesta del trabajo con detalle ajustado a los actuales TDR.

En otro archivo independiente, se presentará la propuesta económica, detallada en formato Excel incluyendo todos los costos asociados, no se admitirá ningún otro costo que no figure en la propuesta.

Comité de selección: El comité de selección será integrado por ANDE, el Socio Estratégico, Coordinador del CP y un representante del Comité Consultivo Local de Durazno - Paso de los Toros.

Criterios de ponderación: Para cumplir con el propósito que ha sido enunciado en el presente documento se aplicarán los siguientes parámetros para evaluar las propuestas presentadas y seleccionar en consecuencia:

- Formación – 15%
- Experiencia relacionada al llamado – 15%
- Conocimiento del territorio – 10%
- Calidad de contenidos de la propuesta – 20%
- Entrevista del postulante – 40%

Es fundamental que el trabajo de consultoría se apoye en una relación dinámica con el territorio y su sistema de actores de manera que se apunte a la sostenibilidad de las propuestas y la continuidad del esfuerzo en el tiempo, favoreciendo la concientización sobre el tema y estimulando la toma de decisiones para apropiarse de los buenos resultados posibles.