



LLAMADO A CONSULTORES

ESTUDIO ECONÓMICO TERRITORIAL CENTRO PYME FLORIDA

**Socio Estratégico
Agencia de Desarrollo Económico de Florida**

Los/las consultores o equipos consultores deben enviar las propuestas en formato digital a través del correo electrónico a florida@centros.uy . No se recibirán ofertas por otros medios.

Se realizará acuse de recibo de todas las propuestas enviadas en tiempo y forma. La no recepción de esta notificación indica que la propuesta no fue recibida por lo que no será efectiva la postulación. Las consultas también las pueden realizar a la casilla mencionada anteriormente.

Recepción de propuestas hasta el 22/07/2022 a las 17 hs.

Introducción

Los Centros Pymes son un espacio donde las empresas y emprendimientos acceden a una oferta integral de servicios de desarrollo empresarial. Prestan servicios de asistencia técnica, capacitación, orientación a programas, servicios de derivación y estudios económicos territoriales.

La finalidad del Programa es promover el desarrollo económico productivo e innovador con sustentabilidad, equidad social, equilibrio ambiental y territorial.

El modelo se basa en un enfoque sistémico, considerando a la Mipyme desde un enfoque integral, que contempla todas las áreas de la empresa, su vinculación, estado actual y oportunidades de mejora.

La Agencia de Desarrollo Económico de Florida es el Socio Estratégico del Centro Pyme Florida y será el responsable de la contratación y lo que de ello deviene.

El Comité Consultivo Local (CCL) es el ámbito a través del cual se recogen demandas e intereses locales y regionales y tiene un rol relevante en la adecuación del modelo general de los Centros Pymes a la realidad territorial.

El Plan Operativo del Centro Pyme Florida contempla la realización de Estudios Territoriales y le corresponde al Comité Consultivo Local fijar las prioridades, para lo que se ha procesado la discusión a esos efectos, derivando las siguientes bases que fueran validadas en la reunión del 20/6/2022

Antecedentes:

En el marco del Comité Consultivo Local y el Centro Pyme se diseñan e implementan actividades de consultorías específicas para la identificación de necesidades de fortalecimiento de las capacidades competitivas de las Mipymes. El objetivo es obtener insumos que permitan evaluar la situación de las actividades productivas más relevantes para el territorio. La realización de estos estudios podrá estar a cargo de instituciones, empresas consultoras o profesionales locales y/o nacionales según la especialidad requerida.

A partir de la evaluación técnica se realizará una lista de prelación de las propuestas remitidas por las instituciones y/o consultores/equipos postulantes. Se considerarán

aquellas que superen el mínimo establecido en la evaluación técnica el cual debe ser de 65% de la evaluación total y se convocará a la que haya obtenido el mayor puntaje para realizar 3 la consultoría, en caso de manifestar inconvenientes para cumplir, se continuará con el siguiente según el orden de prelación resultante.

La lista de prelación, sin obligación de contrato, tendrá una validez de 12 meses desde su publicación, pudiendo ser seleccionados para futuras necesidades de capacitación en el marco del Plan de Consultorías.

La Agencia de Desarrollo Económico de Florida convoca a Entidades de Capacitación y equipos de consultores a presentar propuestas para el presente llamado.

Objetivo General:

El Comité Consultivo Local define la realización del estudio para identificar los desafíos y restricciones en términos de transformación digital en el departamento de Florida, ya que considera que es un tema en el que se debe profundizar y analizar su impacto a nivel territorial, definiendo acciones que permitan mitigar el impacto que puede tener en las pymes locales.

Se busca que esta consultoría describa si se ha implementado la digitalización en las pymes locales de los sectores agropecuarios y comercio, analizar si los empresarios de ambos sectores, están dispuestos a la digitalización. Estudiando a partir de esto el impacto que genera en las pymes locales.

Objetivos específicos:

- Contactar al menos 20 pymes del sector agropecuario del departamento de Florida para identificar si han implementado el proceso de transformación digital en sus empresas.
- Contactar al menos 20 pymes del sector comercio del departamento de Florida para identificar si han implementado el proceso de transformación digital en sus empresas.
- Identificar en las pymes contactadas las fortalezas, oportunidades y amenazas de la transformación digital en el departamento de Florida.

Productos esperados:

- Informe final que contenga las 40 pymes contactadas
- Informe que abarque las 40 pymes contactadas que contenga análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la transformación digital en el departamento de Florida.

- Recomendaciones que orienten sobre la transformación digital en el departamento.

Actividades a ser desarrolladas:

- Reunión inicial del equipo consultor con tres integrantes del Comité Consultivo Local.
- Relevamiento de Información.
- Procesamiento y análisis de los datos
- Presentación de resultados de la consultoría con fecha a definir.

Propuesta de trabajo:

Responsables de la consultoría – definir el/la o los/las responsables del trabajo, aportando la documentación que acredite su formación y experiencia. -

Plazo de la consultoría – se prevé un plazo máximo de tres meses

Documentación a presentar – carta de presentación con la información del postulante (persona física, persona jurídica, organización), documentación que acredite formación experta y experiencia relacionada al llamado, propuesta del trabajo con detalle ajustado a los actuales TDR.

En otro archivo independiente, se presentará la propuesta económica, detallada en formato Excel. El presupuesto por todo concepto es de \$150.000 (pesos uruguayos ciento cincuenta mil) IVA incluido.

No se admitirá ningún otro costo que no figure en la propuesta bajo ningún concepto.

Comité de selección - se integrará con cuatro miembros: dos representantes del Comité Consultivo Local, uno del Socio Estratégico y uno de Centro Pyme.

Criterios de ponderación – para cumplir con el propósito que ha sido enunciado en el presente documento se aplicarán los siguientes parámetros para evaluar las propuestas presentadas y seleccionar en consecuencia:

Formación – 15%

Experiencia relacionada al llamado – 15%

Conocimiento del territorio – 10%

Calidad de contenidos de la propuesta – 20%

Entrevista del postulante – 40%



Es fundamental que el trabajo de consultoría se apoye en una relación dinámica con el territorio y su sistema de actores de manera que se apunte a la sostenibilidad de las propuestas y la continuidad del esfuerzo en el tiempo, favoreciendo la concientización sobre el tema y estimulando la toma de decisiones para apropiarse de los buenos resultados posibles.