



MANUAL DE IDENTIDAD
V. 01 · JUNIO 2017

En este manual se establecen pautas para la correcta utilización de los elementos gráficos identitarios de la Agencia Nacional de Desarrollo, con el fin de que se mantenga la consistencia y coherencia en su reproducción.

Si luego de leer este documento aún tiene dudas acerca del uso de alguno de los elementos de nuestra marca, puede enviarnos su consulta a ande@ande.org.uy.

INDICE DE CONTENIDOS

LOGOTIPO PREFERENCIAL Y ESPECIFICACIONES	03
RESTRICCIONES Y USOS	04
APLICACIÓN DEL LOGOTIPO	05
PALETA CROMÁTICA	06
PALETA TIPOGRÁFICA	07
ICONOGRAFÍA	08



ESPECIFICACIONES

Se establece un margen mínimo, a nivel superior, inferior y laterales, el cual no puede ser invadido por elementos externos.

Se especifica el tamaño mínimo al que puede ser reproducido manteniendo la legibilidad recomendada. Además se establece una variante de aplicación para tamaños pequeños.

VARIANTE DE APLICACIÓN PARA TAMAÑOS PEQUEÑOS



TAMAÑO MÍNIMO
Base: 2,6 cm

MARGEN MÍNIMO DE PROTECCIÓN DE LOGOTIPO



RESTRICCIONES Y USOS

Si se considera que la versión primaria del logotipo no es aplicable a un soporte, material o contexto en el que se vaya a tener que reproducir, recomendamos usar las siguientes variantes priorizando siempre la versión primaria.

Es necesario, para mantener el carácter identitario del símbolo, que el mismo no se vea alterado tanto a nivel cromático como en su estructura y esencia. Es por ello que se presentan en este manual las posibles variantes de logotipo y las restricciones de uso del mismo.

Usos correctos del logotipo

LOGOTIPO PRIMARIO



VARIANTE CON LEYENDA



VARIANTE RECOMENDADA EN PEQUEÑAS ESCALAS



VARIANTE RECOMENDADA PARA COMUNICACIONES INTERNACIONALES



VARIANTE RECOMENDADA PARA CONTEXTOS PROPIOS DE ANDE (WEB, REDES, OFICINAS, ENTRE OTROS)



Restricciones de uso

Está totalmente prohibido usar el logo de las siguientes formas:

UTILIZAR ÚNICAMENTE LA LEYENDA



RECURRIR A VARIANTES CROMÁTICAS, TANTO EN EL LOGOTIPO COMO EN LA LEYENDA



UTILIZAR VARIANTES DE COLOR EN LA VERSIÓN MONOCROMÁTICA



UTILIZAR LA LEYENDA "EL DESARROLLO ENTRE TODOS" CON LA VERSIÓN DEL LOGOTIPO PARA PEQUEÑAS ESCALAS



Área de protección del logotipo

VARIANTE DE APLICACIÓN PARA TAMAÑOS PEQUEÑOS



TAMAÑO MÍNIMO Base: 2,6 cm

MARGEN MÍNIMO DE PROTECCIÓN DE LOGOTIPO



APLICACIONES

Es importante considerar la correcta reproducción del logotipo sobre diferentes fondos con el fin de mantener la visibilidad y legibilidad del mismo.

Las versiones monocromáticas previstas posibilitan la utilización tanto para fondos claros como oscuros. Recomendamos la utilización de la versión A sobre fondos claros y la versión B sobre fondos oscuros.

En cuanto a la aplicación sobre colores no institucionales, su reproducción dependerá del porcentaje de saturación del color de fondo y la similitud del mismo con los colores del logotipo de ANDE. Contando con las variantes cromáticas establecidas en este manual, se buscará seleccionar la que mantenga la visibilidad del logotipo en su mayor rendimiento.

APLICACIÓN EN POSITIVO



APLICACIÓN EN NEGATIVO



APLICACIONES SOBRE FOTOGRAFÍAS



APLICACIONES MONOCROMÁTICAS DEL LOGOTIPO



PALETA CROMÁTICA

La correcta utilización del color en el lenguaje visual de ANDE es de suma importancia considerando que cuenta con una paleta cromática muy amplia y cada color está asociado a un concepto.

Es esencial el cuidado en la aplicación con el fin de mantener siempre una visual con predominio del blanco y una estética limpia.

En cuanto al vínculo de los colores con la marca, contamos con los tres primeros colores de la lista utilizados a modo de paleta institucional para los casos en los que se requiera una pieza que no haga referencia a ningún área en particular de la Agencia. Es aprobada también la utilización de algunos colores aleatorios en conjunto con el gris a modo de sistema cromático institucional.

Los últimos cinco colores de la lista están vinculados a áreas específicas de ANDE. Es decir que para el diseño de materiales de un área en particular (folletería, presentaciones, etc.) deberá limitarse la paleta cromática al gris y el color respectivo al área en cuestión.

K:50	PANTONE COOL GREY 7C	HEX: #9B9B9A
C: 97 - M: 20 - Y: 20 - K: 4	PANTONE 632C	HEX: #0486AE
COLORES INSTITUCIONALES		
C: 19 - M: 41 - Y: 100 - K: 8	PANTONE 7556C	HEX: #B88F24
COLOR INSTITUCIONAL SECUNDARIO		
C: 75 - M: 1 - Y: 18 - K: 0	PANTONE 3115C	HEX: #5FB1CD
COLOR VINCULADO AL ÁREA DE EMPRENDIMIENTOS		
C: 2 - M: 54 - Y: 100 - K: 0	PANTONE 715C	HEX: #D6881C
COLOR VINCULADO AL ÁREA DE DESARROLLO TERRITORIAL		
C: 2 - M: 29 - Y: 100 - K: 0	PANTONE 123C	HEX: #E8B918
COLOR VINCULADO AL ÁREA DE ACCESO AL FINANCIAMIENTO		
C: 75 - M: 20 - Y: 100 - K: 10	PANTONE 7741C	HEX: #3E773C
COLOR VINCULADO AL ÁREA DE EVALUACIÓN Y MONITOREO		
C: 7 - M: 100 - Y: 82 - K: 0	PANTONE 186C	HEX: #BB1D2A
COLOR VINCULADO AL ÁREA DE ASOCIATIVIDAD E INTEGRACIÓN		

PALETA TIPOGRÁFICA

La tipografía utilizada a nivel institucional es la “Gotham Rounded” en todas sus variantes.

En cuanto a los bloques de texto se recomienda para su correcta visualización y legibilidad que se presente en cuerpo 9 pt e interlineado de 13 pt.

GOTHAM ROUNDED MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

GOTHAM ROUNDED BOOK
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

GOTHAM ROUNDED LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Este es un título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus.



ICONOGRAFÍA

Se genera un set de íconos a modo de identificación de cada área, el cual se utilizará en conjunto con el recurso cromático anteriormente explicado.

Es importante incluir en los materiales asociados a un área en particular el ícono de la misma con el fin de que cierre en su totalidad el sistema identitario y pueda entenderse con mayor facilidad.

AF
Acceso al
Financiamiento

AF
Acceso al
Financiamiento

E
Emprendimientos

E
Emprendimientos

EM
Evaluación y
Monitoreo

EM
Evaluación y
Monitoreo

AI
Asociatividad
e integración

AI
Asociatividad
e integración

DT
Desarrollo
Territorial

DT
Desarrollo
Territorial



MANUAL DE IDENTIDAD

V01 - JUNIO 2017

www.ande.org.uy